

УДК 331.5

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ КЕМЕРОВСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА

Е. А. Морозова, О. П. Кочнева, А. В. Сухачева, Н. В. Мамонтова

KEMEROVO STATE UNIVERSITY STUDENTS' PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION

E. A. Morozova, O. P. Kochneva, A. V. Sukhacheva, N. V. Mamontova

В статье раскрывается актуальность темы профессионального определения студентов для современного этапа развития высшей школы и приводятся результаты двух социологических исследований, проведенных с интервалом в два года в Кемеровском госуниверситете, результаты которых показывают, что профессиональное становление студентов сопряжено с немалыми трудностями. Большинство студентов осознанно выбрали специальность и удовлетворены своим выбором, рассчитывают найти интересную работу по специальности, которая обеспечит им карьерное развитие. Но ряд студентов оказались в вузе случайно, не имеют позитивных ожиданий относительно получаемой специальности и не собираются трудиться по профессии. Выявленные проблемы, в частности, ухудшение от курса к курсу отношения обучающихся к выбранной специальности, обуславливают необходимость совершенствовать профориентационную работу в университете.

The paper reveals the relevance of students' professional self-determination for the development of the high school at modern stage, and presents the results of two sociological researches which were conducted with an interval of two years at Kemerovo State University. The results show that professional determination of students interfaces considerable difficulties. The majority of students chose their major consciously and are satisfied with their choice and expect to find an interesting job within their major, which will provide them career development. But some of the students entered the university casually, have no positive expectations regarding their major and are not going to find a job in that field. The revealed problems, in particular, the deterioration of students' attitude to the chosen major from year to year, prove the need to improve career guidance work at the university.

Ключевые слова: профессиональное определение, трудоустройство, специальность, карьера, профориентация.

Keywords: professional self-determination, employment, specialty, career, career guidance.

Проблема профессионального становления выпускников вузов на современном рынке труда является одной из наиболее острых, как на уровне государства, так и на уровне образовательных учреждений (не зря в мониторинг эффективности вузов с 2013 года включен показатель, непосредственно отражающий востребованность подготовленных ими специалистов). Это обусловлено рядом причин, в частности:

- переход к рыночной экономике и становление рынка труда сопровождалось разрушением системы обязательного государственного распределения выпускников, гарантировавшей каждому выпускнику системы профессионального образования рабочее место в соответствии с уровнем образования и полученной квалификацией;

- дисбаланс (как количественный, так и качественный) между объемами выпускаемых дипломированных специалистов и реальными потребностями рынка труда;

- ограниченные возможности вузов оперативно реагировать на динамичные изменения рынка труда и слабое взаимодействие между работодателями и вузами.

Однако на современном этапе развития общества высшая школа столкнулась с необходимостью решения проблем, ранее для нее несвойственных. В-первых, в связи с тем, что высшее образование стало массовым, изменились мотивы его получения – стало значительно меньше студентов, нацеленных на содержательные аспекты образования, и больше тех, кто идет в вузы за «корочками». Соответствующая смена контингента обучающихся обозначила для вузов про-

блему мотивирования студентов на обучение, которая ранее была характерна исключительно для средней школы. Во-вторых, поменялись условия выпуска студентов. Если в административной системе студент был обязан отработать в соответствующем месте «по распределению», то в современных конкурентных условиях работодатели стали сами предъявлять к выпускнику, как специалисту, явно выраженные требования. Эти требования, заявляемые работодателями, гораздо шире, чем «знания и подходы к решению задач, системность и логичность мышления, которое дает образование» [1, с. 22].

На трудоустройство выпускников высших учебных заведений влияет множество условий экономического, политического, социально-демографического, психологического характера. Особое место среди них занимает профессиональное определение, как осознание своего реального и возможного (желаемого) места в социально-профессиональной структуре общества, а также путей его достижения. Профессиональное определение, в свою очередь, зависит от различных факторов – начиная с семейных традиций и моды на профессии, заканчивая экономическим положением государства и политической конъюнктурой в мире.

В настоящей статье предлагается остановиться на некоторых аспектах профессионального определения студентов, их отношения к выбранной специальности, трудоустройству и карьерным перспективам, анализ которых строится на результатах социологических исследований, проведенных в Кемеровском государственном университете в 2011 и 2013 году и позволяющих не только зафиксировать ситуацию на определенный момент времени, но и отследить двухгодичную

динамику мнений. Полученные в ходе мониторингового исследования данные позволили сделать ряд выводов, учет которых позволит наметить меры по совершенствованию системы профессионального самоопределения студентов вуза и их трудоустройства.

Объектом исследования в обоих случаях были студенты первых, вторых и пятых курсов всех факультетов университета. Выбор такого объекта обусловлен тем, что пятилетний процесс обучения в вузе можно условно разделить на три стадии: адаптации (1-й курс), погружения в учебно-профессиональную деятельность (2 – 4-й курсы) и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности (5-й курс). Для каждой стадии характерны особенности отношения к карьерным процессам, видения себя в профессии, своего будущего. В связи с этим исследование включает в себя три поперечных среза – первый, третий и пятый курсы, что позволит выявить особенности отношения студентов к карьере на каждой из перечисленных стадий. Объем выборки в 2011 году составил 811 человек, в 2013 году – 756. Проверка данных на достоверность показала, что ошибка выборки не превышает 5 % при коэффициенте доверия 0,96.

В ходе социологического исследования прежде всего выяснялось отношение студентов к выбранной профессии, поскольку оно во многом определяет и успех при трудоустройстве, и удовлетворенность будущей работой, и перспективы профессионального и карьерного роста. Изучая наиболее общие представления обучающихся о своей будущей профессии, выяснилось, что чаще всего студенты определяют ее как вид деятельности, для которой надо иметь специальную подготовку и которая является источником средств существования (табл. 1). Причем подобная «инструментальная» трактовка профессии постепенно укрепляется в сознании вузовских воспитанников.

Примерно половина студентов университета заранее точно знали, по какой профессии они хотят в будущем работать, поэтому делали выбор специальности осознанно. Немногим менее трети студентов заранее были сориентированы лишь на направление, общий профиль деятельности, но не на конкретную специальность. Профессиональное определение остальных студентов назвать глубоко осознанным нельзя, и случайность выбора специальности за последние годы немного возросла (табл. 2).

Таблица 1

Представление студентов о своей профессии

<i>Варианты ответа</i>	<i>% от числа опрошенных</i>	
	<i>2011</i>	<i>2013</i>
Вид постоянной деятельности, для которой необходимо иметь специальную подготовку и которая является источником средств существования.	32	35
Комбинации видов деятельности людей, представляющие им предпосылки материального обеспечения и активного включения в структуры общественной жизни.	19	19
Комбинации видов деятельности людей, создающие предпосылки удовлетворения потребностей, самосохранения и самовыражения, т. е. удовлетворение потребностей, взятых в совокупности.	19	17
Вид деятельности, к которой человек имеет сильное влечение.	19	16
Другое.	1	2
Затруднились ответить.	10	11

Таблица 2

Осознанность выбора студентами специальности, по которой обучаются

<i>Варианты ответа</i>	<i>% от числа опрошенных</i>	
	<i>2011</i>	<i>2013</i>
Вы точно знали, на какую специальность идти.	51	47
Вы выбрали только профиль будущей профессиональной деятельности.	29	29
Вы выбрали вуз, не зная профиля и специальностей.	6	7
Вы случайно попали в данный вуз (факультет, специальность).	10	13
Другое.	1	1
Затрудняетесь ответить.	3	3

Наличие профессиональных мотивов, осознанность выбора будущего вида деятельности является предпосылкой для успешного обучения и профессионального самоопределения. А у респондентов с отсут-

ствием профессиональной мотивации процесс обучения идет заметно сложнее, что подтвердил сравнительный анализ данных в зависимости от успеваемости респондентов.

Вопрос выбора профессии во многом определяется степенью информированности о предполагаемой профессии. Ответы на вопрос «Насколько хорошо вы представляете свою будущую специальность?» показали, что большинство опрошенных студентов в той или иной степени ориентируются в выбранной специ-

альности (табл. 3), но четкое представление имеют только 42 % из них. Остальные признались в низкой осведомленности или вообще не определились с ответом. Доля слабоинформированных о профессии студентов за два года несколько увеличилась.

Таблица 3

Степень представления студентами специальности

<i>Варианты ответа</i>	<i>% от числа опрошенных</i>	
	<i>2011</i>	<i>2013</i>
Имеют четкое представление о выбранной специальности.	40	42
Кое-что знают о своей будущей специальности.	41	35
Очень смутно представляют свою будущую специальность.	14	18
Затруднились ответить.	5	5

К завершению периода обучения в вузе студентов, четко ориентирующихся в своей специальности, больше (табл. 4), что вполне очевидно, но вызывает удивление, что доля смутно представляющих и затруднившихся с ответом не многим меньше, чем у первокурсников, а студенты третьего курса имеют количественный перевес среди респондентов с наименьшей степенью представления о специальности.

Данные таблицы наглядно демонстрируют тот факт, что с течением времени обучающиеся все четче представляют свою специальность. Так, доля третьекурсников 2011 года, имеющих четкое представление о будущей специальности, к пятому курсу увеличилась почти вдвое.

Таблица 4

**Степень представления студентами специальности в зависимости от курса
(% от числа опрошенных на каждом курсе)**

<i>Степень представления</i>	<i>Курс обучения</i>					
	<i>первый</i>		<i>третий</i>		<i>пятый</i>	
	<i>2011</i>	<i>2013</i>	<i>2011</i>	<i>2013</i>	<i>2011</i>	<i>2013</i>
Четко	32	33	36	35	49	60
Кое-что знают	49	42	42	39	33	24
Очень смутно	13	21	17	21	12	11
Затруднились ответить	6	4	5	5	6	5
Всего	100	100	100	100	100	100

Результаты исследования показали, что работать по получаемой специальности после окончания вуза намерены только половина опрошенных студентов. У 14 % респондентов иные планы, а треть опрошенных еще не определились. Выяснилось, что доля разочаровавшихся в своей профессии (тех, кто не собирается работать по данной специальности) за годы обучения в вузе увеличилась на 8 %. Дополнительный анализ в разрезе курсов обучения проявил следующую закономерность: больше половины первокурсников, поступивших на обучение в 2010 году, были намерены работать по специальности после окончания вуза, через два года их осталось менее трети. Правда, доля третьекурсников 2010 – 2011 учебного года с намерениями пойти работать по выбранной специальности спустя двухлетний промежуток времени между исследованиями осталась такой же – около трети. При-

веденные факты доказывают актуальность профориентационной работы во время обучения, в том числе и на старших курсах.

По данным последнего опроса, для двух третей опрошенных студентов получаемая специальность в той или иной степени видится перспективной в плане возможности карьерного роста. Профессионально-карьерную пессимистичность отметили 23 % респондентов, 9 % не нашлись, что ответить. К сожалению, наметилась тенденция к снижению оценок карьерной перспективности получаемых специальностей.

Карьерные ожидания студентов сильно отличаются по факультетам – самые высокие они у юристов, экономистов, а также математиков, а самые низкие – у историков, филологов, политологов и социологов (табл. 5). При этом на ряде факультетов (например, на химическом, социально-психологическом) оценки

перспективности за два года существенно выросли. Интересно, что чем старше студенты, тем пессимистичнее их взгляды относительно будущей карьеры по выбранной специальности.

Две трети студентов считают получаемую специальность востребованной на рынке труда, четверть опрошенных придерживаются противоположного мнения, остальные затрудняются оценить ситуацию. Ответы студентов тоже сильно дифференцируются в зависимости от факультета (табл. 6).

Как и в предыдущем случае, более уверенными в будущем трудоустройстве чувствуют себя студенты экономического, юридического и математического факультетов. К ним вплотную приблизился факультет романо-германской филологии. На последнем месте факультет политических наук и социологии, где только 22 % студентов считают выбранную специальность востребованной на рынке труда, хотя еще два года назад таковых было 46 %.

Таблица 5

Перспективность специальности в плане возможного карьерного роста в зависимости от факультета
(% от числа опрошенных на каждом факультете)

Факультет	2011 г.			2013 г.		
	да	нет	не знают	да	нет	не знают
Юридический	98	2	0	89	8	3
Экономический	95	4	1	91	9	0
Математический	80	15	5	81	9	10
РГФ	77	13	10	66	26	8
Биологический	70	22	8	57	30	13
Физической культуры и спорта	70	25	5	66	25	9
Филологии и журналистики	69	24	7	55	37	8
Политических наук и социологии	68	25	7	47	42	11
Физический	63	27	10	69	16	15
Социально-психологический	58	33	9	72	17	11
Истории и международных отношений	54	37	9	48	45	7
Химический	48	35	17	70	19	11

Таблица 6

Востребованность работы по специальности на рынке труда в зависимости от факультета
(% от числа опрошенных на каждом факультете)

Факультет	2011 г.			2013 г.		
	да	нет	не знают	да	нет	не знают
Математический	95	4	1	88	6	6
Юридический	85	11	4	81	15	4
Экономический	81	16	3	83	13	4
Физический	78	15	7	69	18	13
РГФ	71	23	6	80	19	1
Социально-психологический	67	29	4	75	13	12
Физической культуры и спорта	65	29	6	73	22	5
Филологии и журналистики	60	32	8	70	19	11
Биологический	55	29	16	46	29	25
Истории и международных отношений	50	35	15	57	36	7
Политических наук и социологии	46	48	6	22	69	9
Химический	38	44	18	64	22	14

Важным показателем профессионального становления студентов являются их прогнозы на будущее, связанные с выбранной специальностью. По данным опроса 2013 г., наиболее распространенное ожидание

студентов связано с тем, что работа по специальности будет интересной (так думают 53 % опрошенных). Далее следует ожидание хорошего заработка (47 %). 42 % студентов рассчитывают стать профессионалом

в избранной сфере деятельности, немногим менее трети респондентов рассчитывают на успешную карьеру. Около четверти студентов предвидят трудности в поиске работы в соответствии с полученным дипломом. А 16 % респондентов работу по специальности категорически не вписывают в свои профессиональные планы (особенно много таких студентов на факультете истории и международных отношений, на факультете филологии и журналистики и на факультете политических наук и социологии).

Считается, что сотрудники, получающие положительные эмоции от своей работы, являются более мотивированными, и их труд более производителен. Другим же непросто проявлять свой энтузиазм, и их труд может быть менее продуктивным. А нравится ли студентам их специальность? Ответы на соответствующий вопрос показали, что чуть более четверти представителей КемГУ полностью удовлетворены выбранной специальностью, еще половина – скорее удовлетворены. Каждый седьмой студент разочарован выбранной профессией, а 8 % не смогли дать конкретный ответ. Следует подчеркнуть, что несмотря на низкие оценки перспектив трудоустройства и возможностей карьерного роста на ряде факультетов, удовлетворенность выбранной специальностью не сильно дифференцирована по подразделениям вуза. Так, в 2013 г. максимальный показатель удовлетворенности выбранной специальностью составил 87 % (полностью и скорее удовлетворены), который продемонстрировали студенты экономического факультета и факультета физической культуры и спорта, а минимальный – 67 % (ФПНиС). Также замечено, что во время обучения у студентов несколько снижается уровень удовлетворенности выбранной специальностью, в среднем на 2 – 3 % за два года.

Многие студенты начинают работать еще до получения диплома о высшем образовании, что помога-

ет им лучше освоиться в профессиональной среде. По данным исследования, треть университетских воспитанников совмещают учебу с работой, правда, лишь 11 % трудятся по выбранной специальности. Сравнительный анализ по курсам обучения показал, что, чем старше становятся студенты, тем охотнее вовлекаются в рабочий процесс. Причем доля тех, кто работает во время обучения, растет не только с курсом, но и из года в год. Так, работающих первокурсников стало в два раза больше (6 % в 2011 г. и 13 % в 2013 г.), пятикурсников – на 10 % (58 % и 68 % соответственно).

Некоторые студенты еще в стенах вуза имеют гарантированные рабочие места, но, как показали ответы респондентов на один из вопросов, большинству студентов (64 %) трудоустройство после окончания КемГУ не обеспечено. В таблице 7 показано, какими способами студенты планируют искать работы по завершению обучения.

Как видно из таблицы, почти половина студентов планируют заняться рассылкой резюме, около 40 % намерены задействовать социальные связи, чуть меньше – напрямую обратиться к работодателям. По 22 % опрошенных собираются взаимодействовать со специалистами службы занятости, просматривать рекламу в периодической печати, 18% вузовских воспитанников задумываются о создании собственного дела. Каждый десятый из респондентов рассчитывают на помощь со стороны преподавательского состава, а 7 % также планируют воспользоваться услугами частных агентств. 6 % опрошенных хотят продолжить работать там, где работают. К сожалению, только 16 % студентов рассчитывают на участие в этом вопросе университетской службы по содействию трудоустройству, хотя она имеет достаточно богатый опыт работы.

Таблица 7

Планируемые способы трудоустройства после окончания КемГУ

<i>Варианты ответа</i>	<i>% от числа ответивших</i>	
	<i>2011 г. (807 чел.)</i>	<i>2013 г. (746 чел.)</i>
Посредством рассылки резюме	47	48
Через родственников, знакомых, друзей	43	39
Посредством прямого обращения к работодателям	42	37
Через службу занятости	27	22
Через рекламу в газетах, журналах	27	22
С помощью университетской службы по содействию трудоустройству	19	16
Создадите собственное дело	17	18
С помощью преподавателей КемГУ	8	10
Через частные агентства	8	7
Продолжите работать там, где работаете сейчас	5	6
Как еще	0	2
Затрудняйтесь ответить	10	11

К настоящему времени в Кемеровском государственном университете сложилась и функционирует система содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройства выпускников. В методологическом аспекте все элементы системы содействия трудоустройству, реализуемые в КемГУ, можно разделить на 4 уровня:

- на первом уровне используется учебно-методический подход, который включает в себя проведение специализированных лекций по вопросам адаптации к рынку труда и построению карьеры, тренинговых занятий по развитию навыков самопрезентации, семинаров по организации поиска работы, разработку методических материалов по указанной тематике и характеризуется 100-процентным охватом контингента выпускников очной формы обучения;

- в основе второго уровня лежит научно-практический подход, который реализуется в виде мониторинга состояния рынка труда и проведения социологических опросов студентов и выпускников, изучении степени удовлетворенности работодателей (основных потребителей выпускников) качеством их подготовки; мероприятия второго уровня ориентированы на 70 % выпускников;

- на третьем уровне применяется профессиональный подход, который подразумевает организацию и проведение карьерных мероприятий, таких как Ярмарки вакансий, Дни карьеры, презентации компаний-работодателей, конкурсов профессионального мастерства, профкарьерное тестирование и консультирование, а также подбор и рекомендация студентов и выпускников на вакантные позиции работодателей; мероприятия третьего уровня охватывают 20 % обучающихся;

- четвертый уровень подразумевает индивидуальный подход, при котором осуществляется продвижение наиболее успешных выпускников на вакантные позиции работодателей-партнеров КемГУ.

Остановимся на некоторых элементах системы содействия трудоустройству более подробно. Так, консультационная работа со студентами и выпускниками реализуется в форме групповой и индивидуальной работы. Групповая работа проводится в виде серии семинарских и тренинговых занятий по вопросам планирования карьеры и адаптации к рынку труда под общим названием «Школа карьеры», которые включают в себя следующие тематические разделы: «Сферы профессиональной деятельности», «Рынок труда», «Понятие карьеры и карьерная стратегия», «Твое профессиональное резюме», «Принципы организации и способы поиска работы», «Тестирование и анкетирование при приеме на работу», «Собеседование при приеме на работу», «Правовые аспекты трудоустройства», «Адаптация на рабочем месте».

С целью расширения спектра услуг по профориентационной работе и профессиональному развитию студентов и выпускников университета разработаны и

апробированы программы групповых психологических тренингов по направлениям: самоорганизация и тайм-менеджмент; самопознание; стрессоустойчивость; эффективные коммуникации; самопрезентация; развитие лидерских качеств и организаторских способностей. Также проводятся консультации по вопросам трудоустройства, организации поиска работы, построения карьеры, состояния рынка труда, основным требованиям работодателей.

Особое место в профориентационной работе занимает использование диагностического комплекса «Профкарьера», который включает в себя: комплексную диагностику учащихся и молодых специалистов по компьютерной системе тестирования; хранение результатов тестирования и карты компетенций молодых специалистов в базе данных; профориентационное и карьерное консультирование.

Информационная поддержка включает в себя: мониторинг состояния рынка труда в отношении профессий, соответствующих профилю подготовки КемГУ, на основе сведений, предоставляемых органами по труду и занятости; проведение социологических опросов с целью изучения карьерных планов обучающихся, их отношения к построению карьеры; проведение социологических опросов работодателей в целях изучения современных требований к молодым специалистам, их мнения о качестве подготовки выпускников; ведение баз данных студентов, выпускников и работодателей; информирование студентов и выпускников об имеющихся вакансиях от компаний-работодателей; информирование о современных требованиях работодателей, предъявляемых при приеме на работу; информирование о мире профессий, реальном уровне заработных плат в различных отраслях экономики, профессиях.

Таким образом, представленные результаты социологического исследования демонстрируют, что профессиональное определение студентов университета идет достаточно сложно и неоднозначно, некоторые обучающиеся оказались в вузе случайно, многие не видят перспектив от работы по получаемой специальности, есть и те, кто в принципе не собираются трудиться по профессии. Но большинство студентов все-таки удовлетворены выбранной специальностью и надеются, что смогут найти соответствующую работу, что она будет интересной и сможет обеспечить карьерный рост. Однако профориентационная работа в вузе, несмотря на ее достаточно развитую систему, нуждается в корректировке, о чем, в частности, свидетельствует снижение многих оценок от курса к курсу (перспективности специальности в плане карьерного роста, удовлетворенности выбранной специальностью и др.). При этом необходимо учитывать специфику факультетов, возрастные и другие особенности студентов.

Литература

1. Итоговый отчет по аналитическому исследованию: «Проблемы трудоустройства выпускников московских вузов: противоречия между ожиданиями выпускников и реалиями рынка труда». – М., 2007.

Информация об авторах:

Морозова Елена Алексеевна – доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета КемГУ, 8(3842) 36-50-18, morea@inbox.ru.

Elena A. Morozova – Doctor of Economics, Professor, Dean of the Economics Faculty, Kemerovo State University.

Кочнева Оксана Петровна – заведующая социологической лабораторией КемГУ, 8(3842) 58-42-41, smiop@ngs.ru.

Oksana P. Kotchneva – Head of the Sociological Laboratory, Kemerovo State University.

Сухачева Анна Вячеславовна – инженер 1 категории социологической лаборатории, аспирант кафедры менеджмента КемГУ, 8(3842) 36-31-29, anisha86@mail.ru.

Anna V. Sukhacheva – 1-category engineer at the Sociological Laboratory, post-graduate student at the Department of Management, Kemerovo State University.

Мамонтова Наталья Викторовна – начальник управления развития карьеры и мониторинга КемГУ, 8(3842)58-05-00, natch@rambler.ru.

Natalia V. Mamontova – Head of Career Development and Monitoring Department, Kemerovo State University.