



оригинальная статья

eLibrary EDN: RGLGIT

Экономический аспект деятельности ленинградского кинопроката в годы Великой Отечественной войны

Баев Олег Валериевич

Государственный институт кино и телевидения, Россия, Санкт-Петербург

eLibrary Author SPIN: 7510-0133

<https://orcid.org/0000-0001-6280-5873>baev-ov@rambler.ru

Аннотация: Актуальность исследования определяется значением экономического аспекта в функционировании ленинградского кинопроката в годы Великой Отечественной войны, а также тем, что материальная сторона функционирования кинопроката пока остается малоисследованным сюжетом, так как работы по истории советской кинематографии сосредоточены в основном на искусствоведческих и культурологических, а не экономических аспектах. Цель – выявить в реализации политики советского государства по отношению к кинопрокату не только традиционные идейно-патриотические, но и экономические задачи, которые предполагали достижение предприятиями положительного финансового результата. Для достижения поставленной цели необходимо было проследить динамику практического функционирования предприятий ленинградского кинопроката в 1941–1945 гг., выявить количественные и финансовые результаты их деятельности. В результате исследования были определены основные экономические процессы работы ленинградского кинематографа в годы Великой Отечественной войны, установлена динамика материальных результатов деятельности кинотеатров, прослежена эволюция политики капиталовложений и налогообложения. Анализ материальных условий существования предприятий кинопроката сделал возможным выделить три этапа в развитии экономики ленинградского кинопроката в 1941–1945 гг., проследить динамику участия предприятий кинопроката в наполнении городского бюджета. Установлена прямая зависимость между масштабами работы ленинградских кинотеатров и их долей в формировании доходной части бюджета. В итоге в 1944–1945 гг. роль кинопроката в пополнении доходной части бюджета Ленинграда значительно усилилась, номинальная сумма налога с кино и его доля в доходной части городского бюджета превысили довоенный уровень.

Ключевые слова: кинопрокат, налогообложение, капитальные вложения, Великая Отечественная война, блокада Ленинграда, Ленинград

Цитирование: Баев О. В. Экономический аспект деятельности ленинградского кинопроката в годы Великой Отечественной войны. *СибСкрипт*. 2026. Т. 28. № 3. С. 512–522. <https://doi.org/10.21603/sibscript-2026-28-3-512-522>

Поступила в редакцию 27.07.2025. Принята после рецензирования 24.12.2025. Принята в печать 29.12.2025.

original article

Film Distribution in Leningrad during the Great Patriotic War: Economic Aspect

Oleg V. Baev

State Institute of Film and Television, Russia, St. Petersburg

eLibrary Author SPIN: 7510-0133

<https://orcid.org/0000-0001-6280-5873>baev-ov@rambler.ru

Abstract: The financial aspect of Soviet film distribution remains understudied as most cinema studies focus primarily on art history and culture. This article examines the economics of film distribution in the city

of Leningrad during the Great Patriotic War of 1941–1945. It focuses not only on the ideological and patriotic goals of film distribution policy, but also on its profit-driven economic objectives. By tracing the development of film distribution enterprises, the author identifies the quantitative and financial outcomes of their activities, the key economic processes of wartime Leningrad cinema, the financial trajectory of cinema operations, and the evolution of capital investment and taxation policies. The analysis reveals several distinct stages in the economic development of Leningrad film distribution from 1941 to 1945, as well as its shifting contribution to the city budget. The scale of Leningrad cinema operations directly correlated with their share of budget revenue. In 1944–1945, the role of film distribution in replenishing Leningrad's budget revenues increased significantly; the nominal amount of the film tax and its share in the city budget exceeded pre-war levels.

Keywords: film distribution, taxation, capital investment, Great Patriotic War, the siege of Leningrad, Leningrad

Citation: Baev O. V. Film Distribution in Leningrad during the Great Patriotic War: Economic Aspect. *SibScript*, 2026, 28(3): 512–522. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/sibscript-2026-28-3-512-522>

Received 27 Jul 2025. Accepted after peer review 24 Dec 2025. Accepted for publication 29 Dec 2025.

Введение

В условиях продолжающейся трансформации общественной жизни активизируются процессы динамического развития и в сфере культуры. Одним из аспектов такого развития является изменение места и роли кинопроката как в экономической, так и в социально-культурной и политической жизни общества. При этом и экономическая, и социально-культурная эффективность функционирования кинопроката напрямую зависит и от степени адекватности выполнения регуляторных функций властями.

Любая трансформация как места кинопроката в современной социально-культурной жизни, так и изменения экономических и политических условий его развития предполагает изучение исторического опыта его функционирования. Нахождение оптимального баланса между выполнением кинематографом воспитательно-идеологической функции и обеспечением его функционирования как вида экономической деятельности является постоянно решаемой динамической задачей. В связи с этим изучение экономической стороны деятельности военного кинопроката представляется достаточно актуальным.

Ленинград попал в уникальную ситуацию существования в условиях блокады и в результате пережил несколько этапов в своем развитии за четыре года войны. Вместе с тем собственно экономические аспекты деятельности ленинградского кинопроката в годы Великой Отечественной войны до сих пор остаются за пределами непосредственных исследователей как кинематографа, так и ленинградской блокады. Подавляющее

большинство работ посвящено либо репертуару советских кинотеатров и идейно-патриотической роли кинофильмов в Победе [Максакова 1965; Марголит 2019], либо исследованию решения советским обществом экономических проблем в годы Великой Отечественной войны [Жукова 1952; Загвоздкин 1990; Мальцев 2006; Муравьева 2006; Пешехонов 1996; Поляков 1951; Чадаев 1965]. Материальная сторона функционирования кинопроката пока остается малоисследованным сюжетом как в истории отечественного кинематографа в целом [Айзенберг и др. 1975; Алова и др. 1991; Зоркая 2005; Косинова 2019; Очерки истории советского кино 1959; Фомин 2019], так и при изучении блокадной повседневности [Жукова 2016; Яров 2023]. В отличие от кинопроизводства кинопрокат относительно недавно стал объектом самостоятельных исследований российских ученых [Волков 2021; 2023; Волков, Сапронов 2021; 2022; Волков и др. 2023; Гречкин 2015]. Зарубежные исследователи обратили внимание на финансирование кинопроизводства в годы Великой Отечественной войны, но не кинопроката [Зумпф 2018; Познер 2018]. Изучение же реализации фискальной функции деятельности ленинградского кинопроката и его финансирования произведено пока в первом приближении [Зотова 2016; 2025].

Цель – выявить в реализации политики советского государства по отношению к кинопрокату не только традиционные идейно-патриотические, но и экономические задачи, которые предполагали достижение предприятиями положительного финансового результата.

Задачи:

- 1) проследить динамику материального развития ленинградского кинопроката в целом;
- 2) выделить этапы этого развития;
- 3) определить роль кинематографа в формировании доходной части городского бюджета.

Новизна исследования заключается в анализе не традиционного воспитательно-идеологического, а фискально-инвестиционного аспекта существования ленинградских кинотеатров в период Великой Отечественной войны.

Методы и материалы

Методологической основой исследования стали некоторые аспекты истории повседневности и военно-исторической антропологии. Традиционно социально-культурная сфера рассматривалась как статья расходов государственного бюджета, которую в условиях военного времени пришлось сократить¹. Данная точка зрения, сформулированная советской историографией (см., например, [Чадаев 1965: 96]), в целом не подверглась пересмотру. Современные концепции, характеризующие советскую военно-экономическую модель, при оценке бюджета военного времени не рассматривают социально-культурную сферу как источник доходов [Мальцев 2006; Муравьева 2006].

Статья является результатом аналитического исследования. Исходными материалами послужили исторические источники, представленные делопроизводственной документацией Ленинградского городского Совета депутатов трудящихся (фонд Р-7384 Центрального государственного архива Санкт-Петербурга (ЦГА СПб)), Ленинградского городского финотдела (фонд Р-1853 ЦГА СПб), плановой комиссии исполкома Ленгорсовета (фонд Р-2076 ЦГА СПб), публикациями в периодической печати («Ленинградская правда»), воспоминаниями и дневниками современников.

Результаты**Адаптация ленинградского кинопроката к функционированию в условиях войны**

В предвоенные годы наблюдался рост налога с кинотеатров – за 1937 г. он составил 13989,7 из 36659,7 тыс. руб. местных налогов при размере доходной части бюджета в 1018,3 млн руб.² Налог с кинотеатров на 1938 г. был запланирован в сумме 15221,7 тыс. руб., а собран в сумме 16321,4 тыс. руб. из общей суммы местных налогов в 38403,7 тыс. руб. Всего доходная часть бюджета Ленинграда составила 1156400,7 тыс. руб.³ Подобное перевыполнение плана объяснялось демонстрацией главным образом новых кинокартин и отказом от запланированного капитального ремонта 2 кинотеатров⁴.

В 1939 г. в связи с отменой отчислений киностудиям, повышением цен на билеты, изменением ставок налога (подробнее см. [Баев 2025]) и увеличением оборотов налог с ленинградских кинотеатров был запланирован уже в сумме 30052 тыс. руб.⁵ Правда, фактически он был собран в сумме лишь 27984,3 тыс. руб. при общей сумме полученных местных налогов в 57066,2 тыс. руб. Невыполнение плана выручки объяснялось передачей кинотеатра в Кронштадте военному ведомству, задержкой с пуском в эксплуатацию новых кинотеатров «Москва» и «Спартак», сокращением посещаемости кинотеатров в IV квартале из-за затемнения во время советско-финской войны. При общей сумме расходов городского бюджета в 1067354,6 тыс. руб. финансирование кинотеатров не планировалось, но «по удорожаниям» было осуществлено в сумме 90,4 тыс. руб.⁶

Тем не менее в ожидании увеличения численности мест в кинотеатрах и роста их наполняемости сумма налога с киноустановок на 1940 г. была установлена в размере 42031,9 тыс. руб.⁷, но исполнено было всего 33092,5 тыс. руб. Общая сумма полученных местных доходов в 1940 г. составила

¹ Зверев А. Г. Государственный бюджет СССР на 1944 год: доклад и заключительные слова Нар. ком. финансов СССР на X Сессии Верховного совета Союза ССР 1-го созыва 28 января – 1 февраля 1944 г. М.: Госфиниздат, 1944. С. 7.

² Бюджет города Ленинград на 1938 год. *Центральный государственный архив Санкт-Петербурга* (ЦГА СПб). Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 12. Л. 5, 11.

³ Сводный отчет об исполнении бюджета города Ленинград и районов за 1938 год. *ЦГА СПб*. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 13. Л. 6.

⁴ Объяснительная записка к отчету об исполнении местного бюджета г. Ленинград за 1938 год. *ЦГА СПб*. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 15. Л. 7.

⁵ Объяснительная записка к своду местного бюджета на 1939 год. *ЦГА СПб*. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 34. Л. 5, 7.

⁶ Объяснительная записка к отчету об исполнении местного бюджета г. Ленинград за 1939 год. *ЦГА СПб*. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 62. Л. 12, 14, 19, 22.

⁷ Объяснительная записка к своду местного бюджета на 1940 год. *ЦГА СПб*. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 78. Л. 8, 14.



66486,6 тыс. руб., а общий размер городского бюджета – 1316055,6 тыс. руб.⁸ В целом в довоенные годы доля налога с кино составляла от 1,4 до 2,6 % доходной части городского бюджета.

К началу войны в Ленинграде работали 43 кинотеатра, которые могли вместить более 24 тыс. человек, и функционировало 107 стационарных киноустановок профсоюзного и ведомственного подчинения⁹. «В этих кинозалах количество сеансов, как правило, было намного меньше и стоимость билетов отличалась невысокими ценами» [Волков, Сапронов 2022: 584]. Валовый сбор в них планировался в сумме соответственно 84,75 и 19 млн руб., а налог с киноустановок – 32193 и 6650 тыс. руб.¹⁰ Общее увеличение поступлений от налога с кино на 10,1 % предполагалось из-за увеличения количества зрителей, в том числе в трестированной сети на 4 % при сохранении количества кинотеатров и в нетрестированной сети на 34,8 % за счет появления новых 4 киноустановок и перестройки работы клубной сети¹¹.

И хотя сами предприятия кинопроката действовали на основе хозрасчета, финансирование развития сети кинотеатров частично осуществлялось за счет средств местных бюджетов. Так, в мае 1941 г. исполком Ленсовета выделил 25 тыс. руб. на приспособление здания бывшего костёла в кинотеатр в Красногвардейском районном парке¹². Однако начавшаяся 22 июня 1941 г. Великая Отечественная война заставила коренным образом пересмотреть экономические механизмы функционирования предприятий кинопроката во всем Советском Союзе.

Начало Великой Отечественной войны привело к кардинальным изменениям в деятельности ленинградских кинотеатров. Уже с начала июля 1941 г. шло сокращение общего числа зрителей. «Обстрелы и бомбардировки вызывали частые перерывы во время сеансов, приводили к снижению посещаемости» [Бортневский 1989: 136]. Вносила война коррективы и в график работы кинотеатров. Начиная с 14 июля 1941 г. кинотеатры города работали только с 14.30 до 22.45¹³. С 26 августа 1941 г. проводить киносеансы разрешалось только до 20.45¹⁴.

Несмотря на это, большинство кинотеатров продолжали свою работу. Так, 12 августа 1941 г. работали 29 кинотеатров и 6 кинозалов в домах культуры¹⁵. Современники отмечали, что еще в августе 1941 г. кинотеатры в Ленинграде работали полным ходом¹⁶. Сокращение общего количества кинозалов увеличивало спрос населения. «Чтобы попасть в кинотеатр, надо постоять в очереди»¹⁷. Всего за 3-й квартал 1941 г. 38 действовавших государственных ленинградских кинотеатров и 40 профсоюзно-ведомственных киноустановок посетило 8,4 млн человек¹⁸.

А осенью 1941 г. ситуация изменилась катастрофически. Кинотеатры «Авангард» в Пушкине и «Аврора» в Петергофе оказались на оккупированной фашистами территории [Юхнова 1969: 81]. В ноябре 1941 г. ожидалось сокращение общего количества сеансов, загрузки до 50 %, налога до 708 тыс. руб. при запланированных 1081 тыс. руб. и вместо эксплуатационной прибыли в 282 тыс. руб. – убыток в 39 тыс. руб.¹⁹ В декабре 1941 г. началось и сокращение количества действующих кинозалов. Если 21 ноября 1941 г.

⁸ Отчет об исполнении местного бюджета города Ленинград за 1940 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 80. Л. 4, 4 об.

⁹ Сборы и количество пропущенных зрителей в городских кинотеатрах Управления кинофикации при Ленгорисполкоме на 1941 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 166. Л. 5, 6; План отчислений налога на эксплуатацию киноустановок профсоюзной и ведомственной сети на 1941 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 166. Л. 9–12.

¹⁰ Объяснительная записка к своду бюджета на 1941 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 116. Л. 11.

¹¹ Объяснительная записка к проекту местного бюджета г. Ленинград на 1941 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 114. Л. 5, 6.

¹² Выписка из протокола № 41 заседания исполнительного комитета Ленинградского городского Совета депутатов трудящихся от 5 мая 1941 г. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 105. Л. 25.

¹³ О работе кинотеатров. Бюллетень Ленинградского городского Совета депутатов трудящихся. 1941. № 28–29. С. 18.

¹⁴ О часах работы театров, домов культуры, клубов и кинотеатров. Бюллетень Ленинградского городского Совета депутатов трудящихся. 1941. № 34–35. С. 7.

¹⁵ Сегодня в кино. Ленинградская правда. 12.08.1941. С. 4.

¹⁶ Кулагин Г. А. Дневник и память: о пережитом в годы блокады. Л.: Лениздат, 1978. С. 34.

¹⁷ Буров А. В. Блокада день за днем, 22 июня 1941 г. – 27 января 1944 г. Л.: Лениздат, 1979. С. 34.

¹⁸ Основные показатели работы городского хозяйства Ленинграда за период войны и блокады. ЦГА СПб. Ф. Р-2076. Оп. 4-1. Д. 65. Л. 32 об.

¹⁹ План эксплуатации государственной сети управления кинофикации при исполкоме Ленгорсовета депутатов трудящихся на декабрь 1941 г. ЦГА СПб. Ф. Р-2076. Оп. 2. Д. 369. Л. 2.

работали 27 кинотеатров и 8 кинозалов домов культуры и клубов, то 31 декабря 1941 г. – уже 16 кинотеатров и 2 кинозала в домах культуры²⁰. В результате за 4-й квартал 1941 г. 33 кинотеатра государственной и 26 кинотеатров ведомственной сети посетило около 4 млн человек²¹. Всего за 1941 г. государственные кинотеатры Ленинграда дали 88316 киносеансов, а посетили государственные, профсоюзные и ведомственные кинотеатры почти 33 млн человек²².

В результате из запланированных 38843 тыс. руб. налога с киноустановок в Ленинграде за 1941 г. было собрано лишь 21722,4 тыс. руб. Сумма собранных местных налогов составила 54270 из запланированных 38843 тыс. руб. при общей сумме бюджетных доходов города в 972693 тыс. руб. вместо запланированных 1181556 тыс. руб. При общем выполнении план сбора бюджетных доходов в 82,4 % налог с кино дал всего 55,9 % от запланированного, что было минимальным показателем выполнения всех источников доходов бюджета Ленинграда в 1941 г.²³ Доля налога с кино в доходной части бюджета Ленинграда в 1941 г. сократилась до 2,2 %. Таким образом, сфера кинопроката оказалась самым уязвимым источником наполнения бюджета Ленинграда в силу как административных ограничений ее деятельности, так и объективного сокращения спроса из-за эвакуации населения.

Фактически за первые полгода войны ленинградский кинопрокат сократился наполовину. «На начало 1942 г. в ведении городского Управления кинофикации числилось 40 кинотеатров, из них работало только 20, "Ударник" закрыли на ремонт, "Агитатор" ликвидировали и оборудование передали военным, остальные кинотеатры находились на консервации» [Волков, Сапронов 2022: 583]. Всего за годы войны полностью разрушенными оказались 6 кинотеатров на 2934 зрительных места [Гречкин 2015: 8].

Кинотеатр «Олимпия» на Московском проспекте был до основания разрушен авиабомбой, и его не стали восстанавливать. Действующими были кинотеатры «Аврора», «Гигант», «Колосс», «Миниатюр», «Молния», «Молодежный», «Москва», «Новости дня», «Октябрь», «Правда», «Рабочий», «Смена», «Совет», «Спартак», «Темп», «Титан», «Форум», «Художественный», «Штурм» и «Эдисон» [Бруснянин 2000: 43].

Тем не менее местные власти рассчитывали на кинопрокат как источник пополнения городского бюджета. Валовый доход на 1 квартал 1942 г. был запланирован в размере 5,5 млн руб. (в декабре 1941 г. он составил менее 1,2 млн руб.)²⁴, а поступления от налога с киноустановок в 1 квартале 1942 г. ожидалось в размере 2 млн руб.²⁵

Но уже 11 января 1942 г. в Ленинграде работало лишь 6 кинотеатров: «Спартак», «Молот», «Штурм», «Темп», «Колизей» и «Правда»²⁶. Всего за первые 11 январских дней они дали 213 сеансов, на которых присутствовало 49 тыс. зрителей [Бортневский 1989: 136]. В письме от 15 января 1942 г. председатель Ленгорисполкома П. С. Попков упоминает уже о работе только 4 государственных кинотеатров из 27, что привело и к сокращению поступлений от налога с кино, и к необходимости дотировать выплату зарплат сотрудникам кинотеатров из средств городского бюджета²⁷. При этом на самих сотрудников кинопроката ложилась и дополнительная нагрузка. «Штаты кинотеатров укомплектовывались, как правило, менее, чем наполовину, поэтому всем служащим приходилось убирать помещения, проверять билеты, развешивать наглядную агитацию» [Там же].

А вскоре в связи с тяжелыми условиями блокады все кинотеатры в Ленинграде были закрыты²⁸. 13 января 1942 г. «Ленинградская правда» сообщает только о спектаклях в 3 театрах²⁹. Согласно отчетным

²⁰ Сегодня в кино. *Ленинградская правда*. 21.11.1941. С. 4; 31.12.1941. С. 2.

²¹ Основные показатели работы городского хозяйства Ленинграда за период войны и блокады. ЦГА СПб. Ф. Р-2076. Оп. 4-1. Д. 65. Л. 32 об.

²² Основные показатели производственно-эксплуатационной деятельности Управления по делам искусств, Управления кинофикации и Управления издательств и полиграфии исполкома Ленгорсовета за 1941, 1942, 1943 гг. ЦГА СПб. Ф. Р-2076. Оп. 4-1. Д. 94. Л. 50 об.

²³ Исполнение местного бюджета г. Ленинград за 1941 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 350. Л. 18.

²⁴ Объяснительная записка к проекту бюджета на 1 квартал 1942 г. по г. Ленинграду. ЦГА СПб. Ф. Р-7384. Оп. 3. Д. 49. Л. 5.

²⁵ Бюджет по г. Ленинграду на 1 квартал 1942 г. ЦГА СПб. Ф. Р-7384. Оп. 3. Д. 49. Л. 11.

²⁶ Сегодня и завтра в кино. *Ленинградская правда*. 11.01.1942. С. 2.

²⁷ Председатель исполкома Ленгорсовета депутатов трудящихся Попков – заместителю Председателя СНК СССР Вознесенскому Н. А., 15.01.1942 г. ЦГА СПб. Ф. Р-7384. Оп. 3. Д. 49. Л. 1.

²⁸ Основные показатели производственно-эксплуатационной деятельности Управления по делам искусств... Л. 50.

²⁹ Сегодня в театрах. *Ленинградская правда*. 13.01.1942. С. 2.

документам, финансовый план по валовому сбору за январь 1942 г. был выполнен всего на 4,9 % [Юхнова 1969: 84].

Таким образом, деятельность ленинградских кинотеатров в целом соответствовала динамике процессов погружения Ленинграда в блокадную повседневность. Ужесточение условий жизни в блокадном городе вело и к стагнации деятельности кинопроката, и к его превращению из донора в получателя дотаций из бюджета.

Начало восстановления деятельности ленинградского кинопроката

Приостановка деятельности ленинградского кинопроката продолжалась недолго. Уже 4 марта 1942 г. открылся малый зал кинотеатра «Молодежный»³⁰, 8 марта – кинотеатр «Ударник», а 12 марта – «Колосс»³¹, в начале месяца – «Москва» [Бортневский 1989: 136]. Правда, в конце апреля 1942 г. сообщалось о работе в Ленинграде из-за недостатка электроэнергии только 2 стационарных кинотеатров и нескольких передвижных установок на собственных электростанциях, «в связи с чем население кинопоказом обеспечено в очень незначительной степени». Очень сильно давала о себе знать нехватка запасных частей для аппаратуры и электростанций, т. к. все наличные запчасти были переданы военным киноорганизациям³².

При этом спрос на посещение кинотеатров заметно превышал предложение. По воспоминаниям современников, весной 1942 г. билеты в кино в блокадном Ленинграде могли быть приобретены даже за хлеб³³.

В связи с этим не вызывает удивления достаточно быстрое восстановление сети ленинградских кинотеатров весной 1942 г. Уже 13 мая сообщалось о возобновлении работы 15 кинотеатров (в том числе

работали «Молодежный», «Темп», «Миниатюр», «Форум», Дворец Культуры им. Ленина). В ближайшее время должны были открыться «Художественный», «Молот», «Молния», «Звездочка»³⁴. Всего во 2-м квартале 1942 г. 14 государственных и 3 ведомственных кинотеатра посетили 1,6 млн человек³⁵.

Рост числа кинотеатров и продолжавшееся сокращение численности населения позволили сбить ажиотажный спрос. «Осенью 1942 года в городе работал 21 кинотеатр, но прежнего ажиотажа среди кинозрителей не наблюдалось – купить билет было легко и в воскресенье. Кинорепертуар в основном состоял из развлекательных картин, в том числе американских» [Яров 2023: 266]. Всего в 3-м квартале 1942 г. 22 государственных и 5 ведомственных кинотеатра посетили 2,3 млн человек, а в 4-м квартале 20 государственных и 8 ведомственных кинотеатров – 2 млн человек³⁶. По итогам 1942 г. государственные кинотеатры Ленинграда дали 16764 киносеанса, а всего государственные, профсоюзные и ведомственные кинотеатры посетили 6 млн зрителей³⁷.

В 1942 г. городские власти надеялись получить от налога с кино 6518 тыс. руб., а на деле было получено почти на 200 тыс. руб. больше – 6705,8 тыс. руб. При этом местных налогов было собрано 36628,1 тыс. руб. при плане в 32850,9 тыс. руб., а общая сумма доходов по бюджету составила 757753,1 тыс. руб. при плане в 700117,1³⁸. Расходы же на содержание аппарата Управления кинофикации в 1942 г. составили всего 287 тыс. руб. из общей суммы бюджетных расходов в 661900,4 тыс. руб.³⁹

В 1943 г. первоначально не предполагалось увеличивать число работавших в Ленинграде кинотеатров. «Чтобы уменьшить жертвы во время обстрелов, часть кинотеатров в центре города была закрыта с 1943 года» [Яров 2023: 266]. «Однако общее

³⁰ Возобновил работу кинотеатр «Молодежный». *Ленинградская правда*. 05.03.1942. С. 2.

³¹ Основные показатели производственно-эксплуатационной деятельности Управления по делам искусств... Л. 50.

³² Докладная записка Урушадзе председателю Комитета по делам кинематографии И. Г. Большакову о состоянии ленинградских кинопредприятий, 25 апреля 1942 г. *Кино на войне: документы и свидетельства*, авт.-сост. В. И. Фомин. М.: Материк, 2005. С. 159.

³³ Машкова Мария. Дневник (23.03.1942). URL: prozhitto.org/note/372881 (дата обращения: 25.05.2025); Бабинская Александра. Дневник (06.04.1942). URL: prozhitto.org/note/473144 (дата обращения: 25.05.2025).

³⁴ Расширяется сеть кинотеатров. *Ленинградская правда*. 13.05.1942. С. 2.

³⁵ Основные показатели работы городского хозяйства Ленинграда за период войны и блокады. *ЦГА СПб*. Ф. Р-2076. Оп. 4-1. Д. 65. Л. 32 об.

³⁶ Там же.

³⁷ Основные показатели производственно-эксплуатационной деятельности Управления по делам искусств... Л. 50 об.

³⁸ Отчет об исполнении местного бюджета за 1942 год г. Ленинград. *ЦГА СПб*. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 184. Л. 14, 14 об.

³⁹ Там же. Л. 23 об., 34 об.

улучшение положения в городе, рост культурных запросов населения привели к расширению действующей киносети... За [1943] год было дано свыше 38 тыс. сеансов, которые посетило более 11,5 млн зрителей» [Бортневский 1989: 139].

При этом в условиях объективно протекавших инфляционных процессов средняя цена билета возросла с 1 руб. 86 коп. в 1941 г. до 2 руб. 79 коп. в 1942 г. и 3 руб. 75 коп. в 1943 г.⁴⁰ К концу года в эксплуатацию было введено еще 2 кинотеатра, и вместе с повышением цен на билеты и тем, что они «в недостаточной мере обслуживали зрителей, а потому и не производили ряд расходов, необходимых в нормальных условиях», это дало возможность изъять из прибыли кинотеатров в местный бюджет вместо 1,4 почти 5,5 млн руб.⁴¹

Налог с киноустановок на 1943 г. был запланирован в сумме 22 млн руб., а собран в размере 22190,9 тыс. руб. Вместе с тем общая сумма собранных местных налогов составила 55267,9 тыс. руб. при плане в 50736,7 тыс. руб., а размер бюджетных доходов составил 1014870,6 тыс. руб. при плане в 771 270,5 тыс. руб.⁴² Тем самым доля налога с кино в городском бюджете увеличилась с 1,1 % в 1942 г. до 2,2 % в 1943 г. При этом внелимитные затраты Управления кинофикации в 1943 г. составили всего 841 тыс. руб., а расходы на капремонт – 235 тыс. руб.⁴³ Расходы на содержание Управления кинофикации составили всего 59,6 тыс. руб. из общей суммы бюджетных расходов города в 646378,4 млн руб.⁴⁴

Таким образом, в течение 1942–1943 гг. ленинградский кинопрокат проделал путь от полного прекращения функционирования в начале 1942 г. до постепенного восстановления своей деятельности. Налог с кино играл всё большую роль в местном бюджете, но ни его номинальная сумма, ни доля в доходной части бюджета не превысили довоенный уровень. При этом расходы на капитальные вложения в кинопрокат оставались на минимальном уровне.

Ленинградский кинопрокат в 1944–1945 гг.

Полное снятие блокады Ленинграда привело к активизации процессов восстановления кинопроката. «1944 год стал годом, когда ленинградцы во многом ощутили "довоенную" прелесть посещения кино. С 25 февраля 1944 г., то есть спустя почти месяц после полного снятия блокады, в кинотеатрах была разрешена продажа пива по повышенным ценам» [Зотова 2016: 22]. В 1944 г. возобновили работу кинотеатры «Колизей», «Молот», «Гудок», «Искра», «Унион», кинотеатры в Петродворце и Пушкине [Бортневский 1989: 141], с мая 1944 г. работало уже 35 кинотеатров. Управление кинофикации систематически перевыполняло финансовый план [Юхнова 1969: 85].

Финансовые результаты деятельности ленинградского кинопроката также улучшились. Всего за 1944 г. валовые сборы государственной киносети Ленинграда составили 65051 тыс. руб. при расходах киносети в 20441 тыс. руб. (8250 тыс. руб. эксплуатационных расходов, 560 тыс. руб. централизованных и 11623 тыс. руб. за прокат), что после уплаты налога с кино в 35919 тыс. руб. принесло 8850 тыс. руб. прибыли⁴⁵.

В среднем в течение 1944 г. работало 37,25 кинотеатра государственной сети, 15 – ведомственной и профсоюзной и 2 – областного подчинения. Всего они дали 57704 киносеанса, которые посетили 31415 тыс. зрителей при средней стоимости билета 4 руб. 30 коп. Валовые сборы составили 74630 тыс. руб. и при ставке налога с киноустановок в 55 % для взрослых фильмов и 50 % для детских это принесло в бюджет 41022 тыс. руб.⁴⁶

В результате предприятия кинофикации при плане в 36870 тыс. руб. по налогу с кино заплатили 44345 тыс. руб.⁴⁷ Причинами такого перевыполнения назывались проведение дополнительных сеансов и рост посещаемости, обусловленный увеличением населения города и демонстрацией ряда фильмов, пользующихся большим успехом у зрителей⁴⁸. При этом общая сумма местных налогов составила

⁴⁰ Основные показатели производственно-эксплуатационной деятельности Управления по делам искусств... Л. 50 об.

⁴¹ Объяснительная записка к отчету об исполнении местного бюджета г. Ленинград за 1943 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 260. Л. 3.

⁴² Годовой отчет об исполнении местных бюджетов г. Ленинград за 1943 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 259. Л. 26, 26 об.

⁴³ Финансовый план Управления кинофикации исполкома Ленгорсовета на 1944 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 350. Л. 49.

⁴⁴ Годовой отчет об исполнении местных бюджетов г. Ленинград за 1943 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 259. Л. 39 об., 47 об.

⁴⁵ Баланс доходов и расходов Управления кинофикации г. Ленинграда на 1945 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 443. Л. 43.

⁴⁶ Расчет по налогу и киноустановок по г. Ленинград на 1945 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 509. Л. 35.

⁴⁷ О бюджете города Ленинград на 1945 год и об исполнении бюджета на 1944 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 421. Л. 12.

⁴⁸ Объяснительная записка к отчету об исполнении местного бюджета г. Ленинград за 1944 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 374. Л. 60 об.

88275 тыс. руб. при плане в 77908 тыс. руб., а доходы городского бюджета составили 951347 тыс. руб. при плане в 822370 тыс. руб.⁴⁹

Функционирование кинотеатров требовало дополнительных затрат. На 2-й квартал 1944 г. было запланировано окончание строительства бомбогазоубежища в кинотеатре «Титан» (45 тыс. руб.), переоборудование бомбоубежища в газоубежище в кинотеатре «Смена» (20 тыс. руб.), установка в кинотеатрах «Гудок» и «Штурм» фильтровентилирующих установок (27 тыс. руб.) и оборудование при кинотеатре «Звездочка» герметизированных блиндажей (30 тыс. руб.).⁵⁰ Капитальные вложения в кинотеатры Управления кинофикации в 1944 г. были запланированы в сумме 336 тыс. руб., а исполнены в размере всего 17,3 тыс. руб.⁵¹ Это были незначительные суммы по сравнению с общими расходами на финансирование социально-культурных потребностей населения за 1944 г. в 388,4 млн руб.⁵²

Хроническое недофинансирование кинопроката и дефицит рабочей силы обострили его экономические проблемы. «Условия военного времени и консервация ряда кинотеатров привели к частичной потере их имущества и оборудования, а также к недостатке финансовых средств. Согласно документам, на 1944 г. такие факты были выявлены по кинотеатрам "Заря", "Гигант", "Великан", "Аврора", "Олимпия", "Победа", "Титан", "Октябрь", "Спартак", "Москва". Всего раздали имущества и оборудования, в основном военным частям, госпиталям и партийным органам, на сумму не менее 100218 руб. 96 коп.» [Волков, Сапронов 2022: 585]. В 1945 г. перерасход средств по «безлюдному фонду» Управления кинофикации для оплаты труда внештатных работников составил 300 тыс. руб.⁵³

В 1945 г. предполагалась работа 38 киноустановок государственной сети⁵⁴, 20 ведомственных

и профсоюзных и 2 областного подчинения, которые все вместе должны были дать 78740 киносеансов для 24500 тыс. зрителей. Валовый сбор должен был превысить 100 млн руб.⁵⁵ В 1945 г. было восстановлено 5 кинотеатров («Арс», «Агитатор», «Заря», «Салют», «Маяк» – всего на 1282 места), начато строительство новых кинотеатров в Колпино на 600 мест и в Кронштадте на 500 мест, капитально отремонтированы 6 кинотеатров («Гигант», «Темп», «Москва», «Знамя», «Люкс», «Петродворец») [Гречкин 2015: 10].

В целом завершающий этап Великой Отечественной войны ознаменовался ростом количественных показателей деятельности ленинградского кинопроката. Если в 1943 г. в кинотеатрах системы Управления кинофикации было дано 30 тыс. сеансов, то в 1944 г. – 45 тыс., а в 1945 г. – 63 тыс. [Бортневский 1989: 141]. Возросла и востребованность кинотеатров. Если в 1940 г. на 1 горожанина приходилось 11,5 похода в кинотеатр в год, то уже в 1945 г. это количество достигло 18 [Гречкин 2015: 9]. Соответственно в 1943 г. кинотеатры города посетило 9,7 млн человек, в 1944 г. – 15,4 млн и в 1945 г. – 22,3 млн человек [Бортневский 1989: 142].

Увеличение количества зрителей привело и к росту налоговых платежей кинематографа. Налог с киноустановок на 1945 г. был запланирован в сумме 56654 тыс. руб. и собран в сумме 61265 тыс. руб. При этом общая сумма местных налогов составила всего 118275 тыс. руб. при плане в 118062 тыс. руб., а доходная часть городского бюджета равнялась 1007948 тыс. руб. при плане в 962395 тыс. руб.⁵⁶ Тем самым доля налога с кино в доходной части бюджета Ленинграда возросла с 4,6 % в 1944 г. до 6 % в 1945 г. Финансирование капиталовложений и оборотных средств обошлось всего в 500 тыс. руб. за счет средств республиканского бюджета⁵⁷.

⁴⁹ О бюджете города Ленинград на 1945 год и об исполнении бюджета на 1944 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 421. Л. 12.

⁵⁰ Пояснительная записка к плану мероприятий МПВО на II квартал 1944 г. по управлению кинофикации при Ленгорисполкоме. ЦГА СПб. Ф. Р-2076. Оп. 4-1. Д. 79. Л. 191; План мероприятий МПВО на II квартал 1944 г. по управлению кинофикации при Ленгорисполкоме. ЦГА СПб. Ф. Р-2076. Оп. 4-1. Д. 79. Л. 193.

⁵¹ Годовой отчет об исполнении местных бюджетов г. Ленинград за 1944 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 374. Л. 38.

⁵² Доклад об исполнении бюджета на 1944 год и о бюджете г. Ленинграда на 1945 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 421. Л. 23.

⁵³ Доклад заведующего горФО на 11-й сессии Ленинградского городского Совета об исполнении бюджета города Ленинград за 1945 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 546. Л. 10.

⁵⁴ Проект плана на 1945 год по валовому сбору по государственной сети. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 509. Л. 41.

⁵⁵ Расчет по налогу и киноустановок по г. Ленинград на 1945 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 509. Л. 35.

⁵⁶ Исполнение бюджета г. Ленинград за 1945 год. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 546. Л. 39.

⁵⁷ Справка об источниках финансирования капиталовложений и оборотных средств по плану 1945 года. ЦГА СПб. Ф. Р-1853. Оп. 7-1. Д. 421. Л. 60.

Таким образом, в 1944–1945 гг. продолжилось усиление роли кинопроката в пополнении доходной части бюджета Ленинграда. И номинальная сумма налога с кино, и его доля в доходной части городского бюджета превысили довоенный уровень.

Заключение

Ленинградский кинопрокат в годы Великой Отечественной войны переживал тяжелые времена. Объективная невозможность капитальных вложений в развитие материально-производственной базы сопровождалась общим сокращением даже имеющейся киносети. Вместе с тем возросшая необходимость финансирования бюджетных расходов не снимала с советского кинематографа экономической задачи – пополнения казны.

Динамика материального развития ленинградского кинопроката в целом соответствовала экономическим процессам, происходившим в блокадном городе. Представляется возможным выделить 3 этапа экономической трансформации ленинградского кинопроката в годы Великой Отечественной войны:

1. Постепенное сокращение киносети во втором полугодии 1941 г. завершилось полным прекращением ее функционирования в начале 1942 г., когда тяготы блокады достигли максимального уровня.

На этом этапе роль кинопроката в формировании доходной части бюджета минимизируется, и кинопрокату требуются дотации из городского бюджета.

2. Улучшение ситуации в городе с весны 1942 г. сопровождалось и постепенным расширением сети кинотеатров, и увеличением доли налога с кино в доходной части ленинградского бюджета.

3. После снятия блокады в январе 1944 г. сеть ленинградских кинотеатров почти достигает довоенного состояния, а доля налога с кино в доходной части городского бюджета значительно превышает довоенный уровень.

Финансирование ленинградского кинематографа во время Великой Отечественной войны оставалось на относительно невысоком уровне, в то время как поступления от налога с киноустановок в бюджет Ленинграда занимали значительное место и в целом соответствовали динамике развития данного сектора экономики города.

Конфликт интересов: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Литература / References

- Айзенберг Я., Репин И., Акбаров Х. и др. История советского кино. 1917–1967. Т. 3: 1941–1952. М.: Искусство, 1975. 319 с. [Aisenberg Ya., Repin I., Akbarov Kh. et al. *History of Soviet cinema*. 1917–1967. Vol. 3: 1941–1952. Moscow: Iskusstvo, 1975, 319. (In Russ.)]
- Алова Л. А., Баскаков В., Боброва О. Б. и др. Отечественный кинематограф: стратегия выживания. М.: НИИ киноискусства, 1991. 155 с. [Alova L. A., Baskakov V., Bobrova O. B. *Domestic cinema: Survival strategy*. Moscow: Research Institute of Cinematography, 1991, 155. (In Russ.)]
- Баев О. В. Экономическое положение советского кинематографа накануне Великой Отечественной войны. *Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки*. 2025. № 4. С. 134–139. [Baev O. V. The economic situation of Soviet cinema on the eve of the Great Patriotic War. *Bulletin of the St. Petersburg State University of Technology and Design. Series 2. Art Criticism. Philological Sciences*, 2025, (4): 134–139. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/voxjqt>
- Бортневский В. Г. Кинотеатры Ленинграда в годы Великой Отечественной войны. *Вопросы истории и историографии Великой Отечественной войны*, ред. И. А. Росенко, Г. Л. Соболев. Л.: ЛГУ, 1989. С. 133–142. [Bortnevsky V. G. Leningrad cinemas during the Great Patriotic War. *Issues of history and historiography of the Great Patriotic War*, eds. Rosenko I. A., Sobolev G. L. Leningrad: LSU, 1989, 133–142. (In Russ.)]
- Бруснянин В. О. Блокадный киносеанс. Кинематографисты и кинематофикаторы в дни вражеской осады. *Аничковский вестник*. 2000. № 20. С. 41–44. [Brusyanin V. O. Blockade cinema. Cinematographers and cinematographers during the days of the enemy siege. *Anichkovskii vestnik*, 2000, (20): 41–44. (In Russ.)]
- Волков Е. В. Городской кинотеатр советской эпохи: трансформация социального пространства (Москва – Ленинград – Челябинск). *Научные разработки ЮУрГУ – 2022*, ред. кол.: А. Л. Шестаков, Г. П. Вяткин, А. В. Коржов,

- И. П. Савельева. Челябинск: ЮУрГУ, 2023. С. 126–127. [Volkov E. V. City cinema of the Soviet era: Transformation of social environment (Moscow – Leningrad – Chelyabinsk). *South Ural State University: Scientific developments* 2022, ed. board: Shestakov A. L., Vyatkin G. P., Korzhov A. V., Savelyeva I. P. Chelyabinsk: SUSU, 2023: 126–127. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/hbfcho>
- Волков Е. В. Кинотеатры Москвы в годы Великой Отечественной войны. *Вестник Московского университета. Серия 8: История*. 2021. № 2. С. 56–79. [Volkov E. V. Moscow's cinemas during the Great Patriotic War. *Lomonosov History Journal*, 2021, (2): 56–79. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pwjzmzb>
- Волков Е. В., Конышева Е. В., Сапронов М. В. Городской кинотеатр советской эпохи (Москва – Ленинград – Челябинск): исторические источники и теоретические подходы. Челябинск: ЮУрГУ (НИУ), 2023. 447 с. [Volkov E. V., Konysheva E. V., Sapronov M. V. *City cinema of the Soviet era (Moscow – Leningrad – Chelyabinsk): Historical sources and theoretical approaches*. Chelyabinsk: SUSU (NRU), 2023, 447. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/sbwsyt>
- Волков Е. В., Сапронов М. В. Кинотеатры Ленинграда военного времени: в период и после блокады. *Новейшая история России*. 2022. Т. 12. № 3. С. 581–595. [Volkov E. V., Sapronov M. V. Wartime Leningrad cinemas: During and after the blockade. *Modern History of Russia*, 2022, 12(3): 581–595. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ncihew>
- Волков Е. В., Сапронов М. В. Кинотеатры Челябинска во время Великой Отечественной войны: пространство пропаганды и «доступного развлечения». *Новый исторический вестник*. 2021. № 2. С. 71–86. [Volkov E. V., Sapronov M. V. Chelyabinsk movie theaters during the Great Patriotic War: The space of propaganda and "affordable entertainment". *Novyj Istoriceskij Vestnik*, 2021, (2): 71–86. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/rhcrij>
- Гречкин В. Н. Кинопрокат в Ленинграде по окончании Великой Отечественной войны. *10 корпус*. 2015. № 1. С. 8–11. [Grechkin V. N. The box office at the end of Leningrad Great Patriotic War. *10 korpus*, 2015, (1): 8–11. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wavvtl>
- Жукова М. С. Организация проката кинофильмов в СССР: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 1952. 16 с. [Zhukova M. S. *Organization of film rental in the USSR*. Cand. Econ. Sci. Diss. Abstr. Moscow, 1952, 16. (In Russ.)]
- Жукова О. Г. Культурная жизнь СССР как феномен повседневности Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. М.: МосГУ, 2016. 227 с. [Zhukova O. G. *Cultural life of the USSR as a phenomenon of everyday life of the Great Patriotic War of 1941–1945*. Moscow: MosUH, 2016, 227. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/yqwklt>
- Загвоздкин Г. Г. Цена Победы: социальная политика военных лет [1941–1945 гг.]. Киров: Волго-Вят. кн. изд-во. Киров. отд-ние, 1990. 262 с. [Zagvyazkin G. G. *The price of Victory: The social policy of the war years [1941–1945]*. Kirov: Volgo-Viat. kn. izd-vo. Kirov. otd-ie, 1990, 262. (In Russ.)]
- Зоркая Н. М. История советского кино. СПб.: Алетея, 2005. 541 с. [Zorkaya N. M. *Illustrated history of Soviet cinema*. St. Petersburg: Aleteia, 2005, 541. (In Russ.)]
- Зотова А. В. История финансирования восстановления Ленинграда и его пригородов на заключительном этапе Великой Отечественной войны. *Клио*. 2025. № 1. С. 168–171. [Zotova A. V. History of financing the restoration of Leningrad and its suburbs at the final stage of the Great Patriotic War. *Klio*, 2025, (1): 168–171. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24412/2070-9773-2025-1217-168-171>
- Зотова А. В. Кино в военном Ленинграде. *Наследие веков*. 2016. № 1. С. 20–25. [Zotova A. V. Cinema in military Leningrad. *Nasledie vekov*, 2016, (1): 20–25. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/whrjqx>
- Зумпф А. Студии образовательных и научно-популярных фильмов (Главтехфильм), 1939–1945 гг. *Пережить войну: киноиндустрия в СССР, 1939–1949 годы*, отв. ред. В. Вуазен. М.: РОССПЭН, 2018. С. 100–129. [Sumpf A. Studios of educational and popular science films (Glavtekhfilm), 1939–1945. *Surviving the war: The film industry in the USSR, 1939–1949*, ed. Voisin V. Moscow: ROSSPEN, 2018, 100–129. (In Russ.)]
- Косинова М. И. История отечественной кинофикации и кинопроката. М.: ГГУ, 2019. Ч. 1. 311 с. [Kosinova M. I. *The history of Russian cinematography and film distribution*. Moscow: SUM, 2019, pt. 1, 311. (In Russ.)]
- Максакова Л. В. В рядах воюющего народа. (Из истории советской культуры в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.) М.: Мысль, 1965. 310 с. [Maksakova L. V. *In the ranks of the warring people. (From the history of Soviet culture during the Great Patriotic War of 1941–1945)*. Moscow: Mysl, 1965, 310. (In Russ.)]
- Мальцев В. А. Промышленная и бюджетная политика СССР в годы Великой Отечественной войны. *Военная экономика России в первой половине XX столетия*, ред. И. В. Караваева. М.: ИЭ РАН, 2006. С. 158–166.

- [Maltsev V. A. Industrial and budgetary policy of the USSR during the Great Patriotic War. *The military economy of Russia in the first half of the 20th century*, ed. Karavaeva I. V. Moscow: IE RAS, 2006, 158–166. (In Russ.)]
- Марголит Е. Я. В ожидании ответа. Отечественное кино: фильмы и их люди. М.: Rosebud Publishing, 2019. 463 с. [Margolit E. Ya. *Waiting for an answer. Russian cinema: Films and their people*. Moscow: Rosebud Publishing, 2019, 463. (In Russ.)]
- Муравьева Л. А. Финансы Советского Союза в годы Великой Отечественной войны. *Военная экономика России в первой половине XX столетия*, ред. И. В. Караваева. М.: ИЭ РАН, 2006. С. 176–196. [Muravyeva L. A. Finances of the Soviet Union during the Great Patriotic War. *The military economy of Russia in the first half of the 20th century*, ed. Karavaeva I. V. Moscow: IE RAS, 2006, 176–196. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/vflcjb>
- Очерки истории советского кино. Т. 2: 1935–1945, ред. Ю. С. Калашников и др. М.: Искусство, 1959. 869 с. [Essays on the history of Soviet cinema. Vol. 2: 1935–1945, ed. Kalashnikov Yu. S. et al. Moscow: Iskusstvo, 1959, 869. (In Russ.)]
- Пешехонов Ю. В. Доходы и уровень жизни населения в годы Великой Отечественной войны. *Финансовая система государства в годы Великой Отечественной войны*: конф. (1995 г.) М.: Финансы, 1996. С. 44–48. [Peshekhonov Yu. V. Incomes and standard of living of the population during the Great Patriotic War. *The financial system of the state during the Great Patriotic War*: Conf., 1995. Moscow: Finansy, 1996, 44–48. (In Russ.)]
- Познер В. На военном положении в тылу: особенности кинопроизводства в среднеазиатской эвакуации. *Пережить войну: киноиндустрия в СССР, 1939–1949 годы*, отв. ред. В. Вязен. М.: РОССПЭН, 2018. С. 28–99. [Pozner V. Under martial law in the rear: Features of film production in the Central Asian evacuation. *Surviving the war: The film industry in the USSR, 1939–1949*, ed. Voisin V. Moscow: ROSSPEN, 2018, 28–99. (In Russ.)]
- Поляков П. Г. Советский государственный бюджет. 2-е изд., испр. и доп. [М.]: Моск. рабочий, 1951. 68 с. [Polyakov P. G. *The Soviet state budget*. 2nd ed. [Moscow]: Mosk. rabochii, 1951, 68. (In Russ.)]
- Фомин В. И. История российской кинематографии (1941–1968 гг.): управление, общественные организации, репертуарная политика, кинопроизводство, кинофикация, кинопрокат, кинотехника, зарубежные связи, подготовка кадров. М.: Канон-Плюс; Независимый альянс, 2019. 735 с. [Fomin V. I. *History of Russian cinematography (1941–1968): Management, public organizations, repertoire policy, film production, cinematography, film distribution, film technology, foreign relations, personnel training*. Moscow: Kanon-Plus: Nezavisimyi alians, 2019, 735. (In Russ.)]
- Чадаев Я. Е. Экономика СССР в период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). М.: Мысль, 1965. 389 с. [Chadaev Ya. E. *The economy of the USSR during the Great Patriotic War (1941–1945)*. Moscow: Mysl, 1965, 389. (In Russ.)]
- Юхнова Н. Работа кинотеатров в годы Великой Отечественной войны. *Сборник к истории кинофикации Петербурга – Петрограда – Ленинграда*, ред. Д. Иванеев, Л. Грошева. [Л.]: Б. и., 1969. С. 72–86. [Yukhnova N. The work of cinemas during the Great Patriotic War. *Collection on the history of the cinematography of St. Petersburg – Petrograd – Leningrad*, eds. Ivaneev D., Grosheva L. [Leningrad], 1969, 72–86. (In Russ.)]
- Яров С. В. Повседневная жизнь блокадного Ленинграда. 2-е изд., испр. СПб.: ЕУСПб, 2023. 302 с. [Yarov S. V. *Daily life of besieged Leningrad*. 2nd ed. St. Petersburg: EUSP, 2023, 302. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/zrqnfu>