

Отношение к правилам этикета



оригинальная статья

eLibrary EDN: OXRNV5

Отношение к правилам этикета как фактор ценностно-смыслового развития и самоактуализации личности

Яницкий Михаил Сергеевич

Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово

eLibrary Author SPIN: 9068-7399

<https://orcid.org/0000-0003-3049-8594>

Scopus Author ID: 57195203226

direktorspi@kemsu.ru

Гарибян Инна Андреевна

Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово

eLibrary Author SPIN: 3099-2630

Серый Андрей Викторович

Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово

eLibrary Author SPIN: 7072-1119

<https://orcid.org/0000-0002-9318-4333>

Scopus Author ID: 57195197139

Аннотация: Обосновывается представление о том, что этикет является не только внешней системой регуляции социального поведения, но и инструментом внутреннего развития, способствующий интеграции личности в пространство культурных ценностей и смыслов. Цель – подтвердить влияние индивидуальной значимости соблюдения норм этикетного поведения на уровень ценностно-смыслового развития и самоактуализации личности. Для подтверждения данного положения проведено эмпирическое исследование на выборке из 162 студентов в возрасте 16–24 лет. В исследовании использовались опросники отношения к репрезентативным правилам этикета и субъективной значимости его функций, тест смысловых ориентаций и самоактуализационный тест. Для обработки данных применялись корреляционный анализ Пирсона и многомерный регрессионный анализ. Установлено, что осознанное и эмоционально позитивное отношение к нормам этикета статистически значимо коррелирует с высокими показателями осмысленности жизни и контроля над ней, а также с параметрами самоактуализации. Регрессионный анализ показал, что внутреннее принятие правил этикета выступает значимым предиктором самоактуализации, способствуя автономности и независимости личности. Напротив, внешнее, формальное следование правилам без их осознания сопряжено с высоким уровнем конформности. Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что следование правилам этикета может выступать фактором личностного развития и самоактуализации. Сделан вывод, что этикетное поведение может выступать эффективным средством личностного роста при условии перехода принятых норм во внутренние ценности. Полученные результаты могут послужить основой для разработки соответствующих программ и технологий воспитания личности.

Ключевые слова: этикет, этикетное поведение, ритуал, ритуализация, самоактуализация, развитие личности, ценностные ориентации, личностные смыслы

Цитирование: Яницкий М. С., Гарибян И. А., Серый А. В. Отношение к правилам этикета как фактор ценностно-смыслового развития и самоактуализации личности. *СибСкрипт*. 2026. Т. 28. № 2. С. 293–302. <https://doi.org/10.21603/sibscript-2026-28-2-293-302>

Поступила в редакцию 17.02.2026. Принята после рецензирования 27.03.2026. Принята в печать 30.03.2026.

original article

Etiquette Attitudes as Predictors of Value-Meaning Systems and Self-Actualization

Mikhail S. Yanitskiy

Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

eLibrary Author SPIN: 9068-7399

<https://orcid.org/0000-0003-3049-8594>

Scopus Author ID: 57195203226

direktorspi@kemsu.ru

Inna A. Garibyan

Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

eLibrary Author SPIN: 3099-2630

Andrey V. Seryy

Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

eLibrary Author SPIN: 7072-1119

<https://orcid.org/0000-0002-9318-4333>

Scopus Author ID: 57195197139

Abstract: Etiquette both regulates social behavior and integrates the individual into the cultural environment. The research tested the effect of individual attitude towards etiquette on the value-semantic development and self-actualization. The sample involved 162 university students aged 16 to 24 years, who were asked to answer a set of questionnaires regarding etiquette and its subjective significance, Purpose in Life Test, and Personal Orientation Inventory (Self-Actualization). The Pearson's correlation analysis and multivariate regression analysis revealed a correlation between positive attitude toward etiquette and high indicators of life purpose, locus of control, and self-actualization. According to the regression analysis, the internal acceptance of etiquette rules acted as a significant predictor of self-actualization, contributing to personal autonomy and independence. Conversely, formal adherence to etiquette was associated with a high level of conformity. Deliberate compliance with etiquette may function as a catalyst for personal growth and self-actualization. Etiquette behavior can be an effective means of personal growth, provided that external norms are internalized into intrinsic values. The findings obtained can serve as a basis for developing personal development programs and technologies.

Keywords: etiquette, etiquette behavior, ritual, ritualization, self-actualization, personality development, value orientations, personal meanings

Citation: Yanitskiy M. S., Garibyan I. A., Seryy A. V. Etiquette Attitudes as Predictors of Value-Meaning Systems and Self-Actualization. *SibScript*, 2026, 28(2): 293–302. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/sibscript-2026-28-2-293-302>

Received 17 Feb 2026. Accepted after peer review 27 Mar 2026. Accepted for publication 30 Mar 2026.

Введение

Этикет представляет собой систему ритуализированных правил и норм поведения, регулирующих социальные взаимодействия и отражающих критерии должного, значимые для конкретного общества [Байбурин, Топорков 2019; Уайт 2004]. Правила этикета, имеющие изначально характер культурных предписаний, становятся частью индивидуального сознания в процессе их осмысления, внутреннего принятия и реализации в поведении. Этикетное поведение человека, соответственно, рассматривается как соблюдение правил этикета во взаимодействии с другими [Даниленко 2014; Уайт 2004]. Отношение к правилам этикета формируется под влиянием различных социально-средовых и индивидуально-психологических факторов. Наиболее значимой детерминантой отношения к этикетному поведению

является, как принято считать, система ценностных ориентаций, связывающая индивидуальное и массовое сознание и выступающая ведущим механизмом регуляции социального поведения личности [Яницкий 2020]. Начиная с Э. Фромма, понимавшего символические действия, такие как обряд или ритуал, как производные от общих ценностей [Фромм 2010], в психологии утвердилось представление об этикетном поведении как внешнем выражении внутренне принятых ценностей. Современные эмпирические данные подтверждают ценностную детерминированность соблюдения правил этикета. Так, исследование О. И. Даниленко демонстрирует, что индивидуальные установки в отношении правил этикета обусловлены значимыми для личности ценностями [Даниленко 2013]. Поскольку этикет

является социокультурным феноменом, то этикетное поведение основывается на ценностях, являющихся основополагающими для той культуры, представителем которой человек является. В частности, согласно результатам исследования Ц. Ли, соблюдение правил традиционного этикета в Китае представляет собой реализацию в поведении людей конфуцианских ценностей, таких как скромность, забота о благе общества, сыновняя почтительность, взаимность, осторожность и осмотрительность, стремление к самосовершенствованию и др. [Ли 2015].

Каждое традиционное общество характеризуется специфическим набором и иерархией ценностей, при этом особое внимание уделяется проблеме их усвоения в процессе формирования и развития личности. Одним из наиболее ярких примеров служит значимость этического воспитания в конфуцианской традиции, концентрирующей внимание на соотношении внешних социализирующих этико-ритуальных норм поведения, определяемых категорией *ли*, и внутренних побуждений и морально-психологических установок человека, охватываемых понятием *жэнь*, которые вместе составляют основную парную категорию конфуцианства, вокруг которой концентрируются все его остальные этические понятия [Яницкий 1998]. Нормативные принципы *ли*, определяемые как благопристойность, этикет, ритуал, церемонии и т. п., представляют собой совокупность детально разработанных правил, обрядов, жестко регламентированных форм поведения, обязательных для тщательного исполнения. Сам Конфуций сформулировал принцип правильного в этическом отношении поведения следующим образом:

*Не смотри на то, что чуждо ритуалу,
Не внемли тому, что чуждо ритуалу,
Не говори того, что чуждо ритуалу,
Не делай ничего, что чуждо ритуалу*

[Конфуций 2001: 65].

Конфуцианское воспитание и образование, направленное на усвоение личностью ценностей должного, уделяло первоочередное внимание выработке привычки в механическом исполнении канонических требований, следованию культу внешней формы поведения, демонстрации добродетельности. Однако своей целью такое воспитание имело перевод традиционных норм поведения внутрь человека, делая их областью личных, глубоко интимных переживаний [Семенов 1987]. Проявлением осознания

и внутреннего принятия этико-ритуальных норм поведения *ли* выступает *жэнь*, которую сам Конфуций определял, с одной стороны, как любовь к людям, а с другой – как преодоление себя и возвращение к ритуальной благопристойности [Конфуций 2001]. Понятие *жэнь*, по словам И. И. Семенов, означает интериоризацию правил этикета, превращение их во внутренние ценности, естественную и безотчетную потребность человека [Семенов 1987]. Таким образом, конфуцианская доктрина основывается на формировании внутренней потребности в реализации высших ценностей посредством внешнего следования этическим нормам в поведении. Становление личности и ее ценностно-смысловой сферы определяется, соответственно, усвоением принятых в обществе правил и норм этикета.

Обусловленность развития личности этикетным поведением получила признание и в психологических концепциях, в частности в теории самоактуализации. Описанный принцип возвращения к ритуалу Конфуция прямо соответствует реритуализации А. Маслоу, выступающей у него в качестве наиболее существенного механизма самоактуализации, понимаемой как полное развитие личностных возможностей. А. Маслоу писал прежде всего о так называемой деритуализации – психологическом защитном механизме, который заключается в неверии современной молодежи в ценности и добродетели, привычке рассматривания поведения человека в его конкретности, а не в свете его символической значимости. По словам А. Маслоу, самоактуализация предполагает отказ от этого механизма защиты, означает обучение и принятие реритуализации, которую он в свою очередь понимает как стремление выйти за рамки материального мира в пространство смыслов и ценностей [Маслоу 2011]. Обучение реритуализации заключается, по его мнению, в утверждении многих банальных вещей. В данном контексте соответствующий механизм формирования ценностей самоактуализирующейся личности можно обозначить как собственно реритуализацию. В представлении Э. Эриксона реритуализация – это значимое для людей стереотипизированное действие, например ритуал приветствия, которое по мере взросления постепенно приобретает символическое значение. В его концепции реритуализация выступает важным механизмом индивидуального развития, обеспечивающим в итоге солидарность с социальными убеждениями [Эриксон 2006]. Подобные взгляды получили распространение и в культурной антропологии, в частности,

М. Мид указывает на значимость для социализации в традиционных обществах обрядов и ритуалов, буквальное соблюдение которых человеком выполняет ценностно-ориентационную функцию [Мид 1988]. В эволюционной теории культуры Дж. Фрэзера одним из основных положений является представление о первичности или приоритетности ритуала по отношению к ценностно-нормативному сознанию общества в целом [Фрэзер 2025].

Эти и другие близкие воззрения послужили основой различных образовательных подходов, в которых следование правилам этикета рассматривается как инструмент нравственного воспитания [Горбунова, Васильева 2023; Гущина, Титкова 2024; Магомедова 2008; Пинженина 2022], средство формирования ценностно-смысловой сферы личности [Карташова 2021; Корепанова, Зауторова 2024], способ самоактуализации и личностного развития в целом [Ильина 2016; Колчин 2025]. Таким образом, приведенный анализ позволяет говорить не только о ценностно-смысловой детерминации отношения к правилам этикета, но и о возможности личностного развития посредством этикетного поведения. Однако эмпирических данных, которые бы свидетельствовали о реальности такой взаимосвязи, в настоящее время явно недостаточно. В этой связи цель настоящего исследования – подтвердить влияние индивидуальной значимости соблюдения норм этикетного поведения на уровень ценностно-смыслового развития и самоактуализации личности.

Методы и материалы

Для оценки отношения к этикетному поведению были использованы опросники О. И. Даниленко «Отношение к репрезентативным правилам этикета» (ОРПЭ), в котором данное отношение анализируется в трех аспектах: когнитивном (знает ли испытуемый правило), эмоциональном (нравится ли оно ему) и поведенческом (готов ли он ему следовать), а общий показатель представляет собой сумму баллов по этим трем компонентам [Даниленко 2016], и «Оценка субъективной значимости функций этикета» (ОСЗФЭ), где значимость определяется как наличие субъективного смысла его конкретных функций, а итоговый показатель рассчитывается как сумма баллов по всем функциям [Даниленко 2015].

Система личностных смыслов исследовалась с использованием теста смысложизненных ориентаций (СЖО), разработанного на основе теста РИЛ Дж. Крамбо и Л. Махолика и позволяющего оценить

общий уровень осмысленности жизни и ее отдельных временных локусов, а также показатели локуса контроля. Степень соответствия ценностей исследуемых ценностным ориентациям и другим характеристикам самоактуализирующейся личности определялась с использованием самоактуализационного теста (САТ), представляющего собой российскую версию опросника РОИ Э. Шострома [Яницкий, Серый 2010].

Для математико-статистической обработки полученных данных использовался корреляционный анализ Пирсона, а также многомерный регрессионный анализ.

В исследовании приняли участие 162 студента вузов и колледжей г. Кемерово в возрасте 16–24 лет.

Результаты

Для выявления взаимосвязи между субъективным отношением к правилам этикета и уровнем ценностно-смыслового развития и самоактуализации личности был применен метод корреляционного анализа Пирсона. Как следует из результатов исследования, все составляющие отношения к правилам этикета по методике ОРПЭ и субъективная значимость большинства функций этикета по методике ОСЗФЭ обнаружили статистически значимую корреляцию со всеми показателями осмысленности жизни по тесту СЖО (табл. 1 и 2). Осмысленность жизни, отражающая устойчивость системы представлений человека о том, что придает его жизни значимость в различных временных координатах, а также меру его контроля за ней, традиционно ассоциируется с общим уровнем ценностно-смыслового развития личности [Яницкий, Серый 2010]. Соответственно, уровень ценностно-смыслового развития тесно взаимосвязан со степенью осознания, внутреннего принятия и стремления к реализации в собственном поведении принятых в обществе правил этикета, с пониманием значимости их соблюдения для выражения уважения к собеседнику и демонстрации компетентности в общении, проявления своей социокультурной принадлежности и сохранения культурных традиций, обеспечения эффективности межличностного взаимодействия и предупреждения возможных конфликтов, поддержания существующего общественного порядка. Таким образом, позитивное отношение к правилам этикета и понимание значимости его функций сопряжены с высокими показателями осмысленности жизни, своего прошлого, настоящего и будущего, с ощущением

контроля над своей жизнью и принятием на себя ответственности за то, как она складывается.

Отношение к правилам этикета по методике ОРПЭ и субъективная значимость его функций по методике ОСЗФЭ обнаружили также достоверную взаимосвязь с рядом показателей самоактуализации по тесту САТ, которая в данном случае

рассматривается как процесс реализации личностного потенциала, предполагающий осознанное выстраивание жизненного пути и гармоничное взаимодействие с обществом на основе внутренних ценностей. Составляющие отношения к правилам этикета демонстрируют различную взаимосвязь с показателями самоактуализации (табл. 3).

Табл. 1. Взаимосвязь отношения к репрезентативным правилам этикета и показателей осмысленности жизни

Tab. 1. Attitudes towards representative etiquette vs. Purpose in Life indicators

Аспекты отношения к этикетному поведению	Шкалы СЖО					
	Цели	Процесс	Результат	Локус контроля – Я	Локус контроля – жизнь	Общий показатель ОЖ
Знание репрезентативных правил этикета	0,18*	0,21**	0,24**	0,21**	0,22**	0,25**
Эмоциональное отношение к репрезентативным правилам этикета	0,26**	0,24**	0,27**	0,24**	0,23**	0,29**
Намерение следовать репрезентативным правилам этикета	0,25**	0,20*	0,24**	0,18*	0,22**	0,26**
Общий показатель ОРПЭ	0,26**	0,24**	0,28**	0,23**	0,25**	0,29**

Прим.: * – $p = 0,05$; ** – $p = 0,01$.

Табл. 2. Взаимосвязь субъективной значимости функций этикета и показателей осмысленности жизни

Tab. 2. Subjective significance of etiquette vs. Purpose in Life indicators

Функции этикета	Шкалы СЖО					
	Цели	Процесс	Результат	Локус контроля – Я	Локус контроля – жизнь	Общий показатель ОЖ
Выразить свою принадлежность к определенной культурной и социальной общности	0,25**	0,30**	0,28**	0,31**	0,28**	0,31**
Не думать о форме общения, действуя в соответствии с общепринятыми правилами	0,10	0,09	0,12	0,11	0,11	0,12
Сделать взаимодействие людей более удобным и эффективным (благодаря возможности прогнозировать поведение участников)	0,14	0,10	0,18*	0,17*	0,18*	0,17*
Проявить свою компетентность (владение хорошими манерами)	0,28**	0,26**	0,29**	0,27**	0,29**	0,32**
Предотвратить конфликты между людьми с разным социальным статусом	0,21**	0,25**	0,29**	0,23**	0,26**	0,29**
Сохранять культурные традиции	0,20*	0,33**	0,30**	0,34**	0,29**	0,33**
Выразить уважение к тому, с кем вступаешь в контакт	0,20**	0,22**	0,27**	0,24**	0,27**	0,27**
Тренировать способность владеть собой, подчиняясь правилам	0,10	0,14	0,15	0,06	0,07	0,12
Поддерживать порядок общественной жизни	0,25**	0,31**	0,35**	0,25**	0,30**	0,31**
Общий показатель ОСЗФЭ	0,27**	0,31**	0,35**	0,31**	0,31**	0,35**

Прим.: * – $p = 0,05$; ** – $p = 0,01$.

Знание правил этикета сопряжено с принятием себя независимо от оценки своих достоинств и недостатков. Позитивное отношение к этикетным правилам значимо связано с направленностью на ценности, присущие самоактуализирующейся личности, уважением себя за свои достоинства и положительные свойства характера и принятием себя таким, как есть. *Намерение следовать правилам* этикета не связано с выраженностью каких-либо параметров самоактуализации. Можно предположить, что внутреннее принятие правил этикета в большей степени отражается в том, нравятся ли человеку эти правила или нет, в то время как намерение следовать им может быть внешне мотивированным. Таким образом, эмоциональное принятие правил этикета оказывается более значимым для самоактуализации, чем их знание и намерение им следовать, что вполне согласуется с представлением о том, что самоактуализирующейся личности свойственно уважение к принятым правилам и существующим условиям, исходя из понимания их целесообразности, при сохранении определенной свободы в собственных поступках.

Субъективная значимость конкретных функций этикета указывает на смысл, придаваемый человеком принятым в обществе правилам поведения. В нашем исследовании значимость большинства функций этикета связана с отдельными аспектами самоактуализации (табл. 4). Так, понимание необходимости соблюдения этикета как средства сохранения культуры взаимосвязано с направленностью на ценности самоактуализации и самоуважением. Значимость хороших манер как проявления компетентности в общении сопровождается

чувством собственного достоинства и уважением себя. Осознание возможности автоматизации коммуникации посредством использования этикетных действий связано с высоким уровнем рефлексии своих чувств и потребностей. Рассмотрение этикета как средства самоконтроля обратно взаимосвязано с гибкостью поведения. Важность этикетного поведения как средства внешнего выражения уважения противоположна целостности восприятия другого человека и мира в целом. Таким образом, значимость следования правилам этикета в целом сопряжена с выраженностью характеристик самоактуализирующейся личности, однако если этикетное поведение является проявлением жесткого самоконтроля или демонстративного выражения уважения, то оно может препятствовать поведенческой гибкости и целостности восприятия.

Для определения направленности выявленной взаимосвязи между рассматриваемыми аспектами этикетного поведения и уровнем ценностно-смыслового развития и самоактуализации личности был применен многомерный регрессионный анализ. При оценке степени влияния отношения к этикету на осмысленность жизни в качестве зависимой переменной выступил общий показатель осмысленности жизни по тесту СЖО, в качестве независимых – общие показатели обеих методик отношения к этикетному поведению. Построенная регрессионная модель статистически значима при $p < 0,00002$. Как следует из результатов анализа (табл. 5), отношение к принятым правилам этикета не обнаружило существенного влияния на осмысленность жизни, что, вероятно, связано с ограниченным

Табл. 3. Взаимосвязь отношения к репрезентативным правилам этикета и показателей самоактуализации личности
Tab. 3. Attitudes towards representative etiquette rules vs. self-actualization indicators

Аспекты отношения к этикетному поведению	Шкалы САТ		
	Ценностные ориентации (SAV)	Самоуважение (Sr)	Самопринятие (Sa)
Знание репрезентативных правил этикета	0,05	0,07	0,22**
Эмоциональное отношение к репрезентативным правилам этикета	0,17*	0,19*	0,17*
Намерение следовать репрезентативным правилам этикета	0,13	0,11	0,09

Прим.: * – $p = 0,05$; ** – $p = 0,01$.

Табл. 4. Взаимосвязь субъективной значимости функций этикета и показателей самоактуализации личности
Tab. 4. Subjective significance of etiquette functions vs. self-actualization indicators

Функции этикета	Шкалы САТ				
	Ценностные ориентации (SAV)	Гибкость поведения (Ex)	Сензитивность к себе (Fr)	Самоуважение (Sr)	Синергия (Sy)
Не думать о форме общения, действуя в соответствии с общепринятыми правилами	0,07	-0,07	0,18*	0,14	-0,06
Проявить свою компетентность (владение хорошими манерами)	0,05	-0,08	0,08	0,17*	-0,06
Предотвратить конфликты между людьми с разным социальным статусом	0,09	-0,03	0,01	0,20*	-0,13
Сохранять культурные традиции	0,16*	-0,12	0,05	0,18*	0,02
Выразить уважение к тому, с кем вступаешь в контакт	-0,03	-0,06	0,01	0,08	-0,19*
Тренировать способность владеть собой, подчиняясь правилам	-0,02	-0,19*	-0,00	0,07	-0,07

Прим.: * – p = 0,05.

набором и узкой направленностью правил этикета в опроснике ОРПЭ и возможного их расхождения с актуальными представлениями современных студентов о нормах социального поведения. Вместе с тем оценка субъективной значимости функций достоверно влияет на общий показатель осмысленности жизни, выступая существенным предиктором уровня ценностно-смыслового развития.

Причинно-следственные отношения между характеристиками этикетного поведения и самоактуализации личности устанавливались аналогичным образом. В данном случае при построении регрессионной модели анализу подлежали 12 независимых переменных, из них 3 – аспекты отношения к репрезентативным правилам этикета и 9 – оценка субъективной значимости функций этикета. В качестве зависимой переменной рассматривалась одна из основных шкал самоактуализации

Табл. 5. Результаты регрессионного анализа отношения к этикетному поведению и показателей осмысленности жизни

Tab. 5. Attitudes towards etiquette vs. Purpose in Life indicators: regression analysis

Предикторы	b	p
Общий показатель отношения к репрезентативным правилам этикета	0,10	0,31
Общий показатель оценки субъективной значимости функций этикета	0,28	0,01

личности – шкала поддержки, отражающая внешний либо внутренний характер ценностных ориентаций личности. В построенную регрессионную модель при p < 0,004 попали 5 показателей, статистически значимыми из них оказались 4 предиктора (табл. 6). Полученные результаты свидетельствуют, что положительное отношение к правилам этикета в целом предопределяет независимость поступков,

Табл. 6. Результаты регрессионного анализа отношения к этикетному поведению и показателей самоактуализации личности

Tab. 6. Attitudes towards etiquette vs. self-actualization indicators: regression analysis

Предикторы	b	p
Аспекты отношения к репрезентативным правилам этикета		
Знание репрезентативных правил этикета	0,25	0,02
Эмоциональное отношение к репрезентативным правилам этикета	0,48	0,02
Намерение следовать репрезентативным правилам этикета	-0,54	0,01
Субъективная значимость функций этикета		
Не думать о форме общения, действуя в соответствии с общепринятыми правилами	0,14	0,10
Тренировать способность владеть собой, подчиняясь правилам	-0,23	0,02

стремление руководствоваться собственными целями, убеждениями, установками и принципами. При этом знание правил этикета выступает общим условием самоактуализации. Эмоциональное отношение к правилам этикета, т. е. их интериоризация и придание им ценностного характера, оказывается в данном случае наиболее значимой детерминантой. Внешнее следование правилам этикета без их осознанного внутреннего принятия определяет конформность поведения, ориентацию на мнение окружающих и, соответственно, низкий уровень самоактуализации. Таким образом, для самоактуализации важным является не механическое исполнение правил этикета, а осознание их смысла и ценности. Результаты анализа подтверждают описанную модель А. Маслоу, в соответствии с которой соблюдение правил этикета способствует самоактуализации только при их интернализации, а внешнее, формальное этикетное поведение только препятствует ей.

Заключение

Позитивное отношение к правилам этикета и понимание значимости его функций способствуют осмысленности жизни, ощущению контроля над своей жизнью и принятием на себя ответственности, определяя повышение уровня ценностно-смыслового развития и самоактуализации. Наиболее значимой детерминантой при этом является эмоциональное принятие правил этикета, способствующее независимости поступков и ориентации на собственные цели и убеждения. Следование правилам этикета без их осознанного внутреннего принятия обуславливает ориентацию на внешние ценности и препятствует самоактуализации. Таким образом, полученные результаты раскрывают психологические механизмы личностного развития посредством этикетного поведения. Выявленные данные о характере отношений между этикетным поведением и уровнем развития личности конкретизируют существующие представления о взаимосвязи между формой и содержанием, внешним и внутренним в поведении человека, о двойственности процессов становления личности, описываемых современной психологией в полярных понятиях интериоризации и экстериоризации, индивидуализации и социализации, индивидуации и идентификации и т. д.

Результаты исследования могут быть использованы в психолого-педагогической практике для разработки программ нравственного воспитания

и личностного развития молодежи, в том числе в образовательном процессе посредством смещения акцента с требования соблюдения принятых правил поведения на прояснение их ценностно-смыслового содержания, а также в психологическом консультировании посредством использования отношения к нормам этикета как диагностического маркера уровня интернальности и осмысленности жизни.

Дальнейшее изучение данной проблематики может развиваться в нескольких направлениях: проведение сравнительного исследования представителей разных возрастных групп и профессиональных сообществ для выявления специфики интериоризации норм на разных этапах личностно-профессионального развития; более детальное изучение влияния культурного контекста (например, сравнение западных и восточных моделей этикета) на ценностно-смысловое развитие; анализ того, как правила сетевого этикета влияют на развитие ценностно-смысловой сферы современной молодежи в условиях цифровизации; проведение лонгитюдных исследований для оценки долгосрочного влияния специально организованного этического воспитания на уровень ценностно-смыслового развития и самоактуализации личности.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: М. С. Яницкий – концептуализация, методология, руководство исследованием, написание и редактирование рукописи. И. А. Гарибян – концептуализация, методология, верификация данных, проведение исследования, формальный анализ, написание черновика рукописи. А. В. Серый – формальный анализ, администрирование данных.

Contribution: M. S. Yanitskiy developed the research concept, designed the methodology, supervised the research, and proofread the manuscript. I. A. Garibyan developed the research concept, designed the methodology, provided the data verification, performed the research, conducted the formal analysis, and wrote the manuscript. A. V. Seryy was responsible for formal analysis and data administration.

Литература / References

- Байбурин А. К., Топорков А. Л. У истоков этикета: Этнографические очерки. 2-е изд. М.: URSS, 2019. 166 с. [Baiburin A. K., Toporkov A. L. *At the origins of etiquette: Ethnographic essays*. 2nd ed. Moscow: URSS, 2019, 166. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ylxkjs>
- Горбунова Л. Ю., Васильева И. М. Анализ этапов развития и становления воинского этикета и формирования нравственности будущих офицеров в отечественной военной культуре. *Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук*. 2023. № S97-1. С. 55–59. [Gorbunova L. Yu., Vasilyeva I. M. Analysis of the stages of development and formation of military etiquette and the formation of morality of future officers in the national military culture. *Aktualnye problemy gumanitarnykh i sotsialno-ekonomicheskikh nauk*, 2023, (S97-1): 55–59. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/lrktkl>
- Гушина Г. А., Титкова А. В. Речевой этикет как инструмент нравственного воспитания старших дошкольников. *Дошкольное воспитание*. 2024. № 7. С. 2–6. [Gushchina G. A., Titkova A. V. Speech etiquette as a tool for moral education of older preschoolers. *Doshkolnoe vospitanie*, 2024, (7): 2–6. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/uepaid>
- Даниленко О. И. О типах установок в отношении этикетных моделей поведения и их ценностных основаниях. *Петербургский психологический журнал*. 2013. № 4. С. 58–71. [Danilenko O. I. The types of attitudes towards etiquette behavioral models and their value foundations. *Peterburgskii psikhologicheskii zhurnal*, 2013, (4): 58–71. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/rifwyd>
- Даниленко О. И. Опросник «Отношение к репрезентативным правилам этикета». *Научное обозрение: гуманитарные исследования*. 2016. № 7. С. 74–80. [Danilenko O. I. "Attitude to the representative rules of etiquette" questionnaire. *Nauchnoe obozrenie: gumanitarnye issledovaniia*, 2016, (7): 74–80. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wfqnaх>
- Даниленко О. И. Приоритеты функций этикета у современных петербургских студентов. *Актуальные проблемы развития современной науки и образования: Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 30 апреля 2015 г.)*. М.: АР-Консалт, 2015. Ч. V. С. 128–132. [Danilenko O. I. Priorities etiquette functions in contemporary Petersburg students. *Current issues in the development of modern science and education: Proc. Intern. Sci.-Prac. Conf., Moscow, 30 Apr 2015*. Moscow: AR-Konsalt, 2015, pt. V, 128–132. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/tukvgx>
- Даниленко О. И. Этикет и этикетное поведение: от культурологического анализа к психологическому исследованию. *Научное обозрение: гуманитарные исследования*. 2014. № 8. С. 50–56. [Danilenko O. I. Etiquette and etiquette behavior: From culturological analysis to psychological study. *Nauchnoe obozrenie: gumanitarnye issledovaniia*, 2014, (8): 50–56. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/thdgs1>
- Ильина Д. В. Речевой этикет и его роль в развитии личности. *Концепт*. 2016. № T17. С. 155–159. [Ilina D. V. Speech etiquette and its role in personality development. *Concept*, 2016, (T17): 155–159. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wuxhyj>
- Карташова В. В. О ценностных аспектах развития речевого этикета в современной начальной школе. *Интернаука*. 2021. № 17-1. С. 93–97. [Kartashova V. V. About the value aspects of the development of speech etiquette in the modern elementary school. *Internauka*, 2021, (17-1): 93–97. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ehcvbe>
- Колчин Е. Ю. Ритуализация повседневных практик в эпоху постмодерна и цифровизации. *История. Культурология. Политология*. 2025. № 3. С. 54–59. [Kolchin E. Yu. Ritualization of everyday practices in the era of postmodern and digitalization. *History. Cultural studies. Political science*, 2025, (3): 54–59. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24412/3034-3364-2025-3-4>
- Конфуций. Уроки мудрости. М.: ЭСКМО, 2001. 958 с. [Confucius. *Lessons of wisdom*. Moscow: ESKMO, 2001, 958. (In Russ.)]
- Корепанова Ю. Н., Зауторова Э. В. Отдельные аспекты формирования нравственных ценностей и ориентаций курсантов и слушателей образовательных организаций ФСИН России в системе изучения курса «Профессиональная этика и служебный этикет» с учетом профессиональной детерминации. *Вестник Самарского юридического института*. 2024. № 5. С. 63–71. [Korepanova Yu. N., Zautorova E. V. Some aspects of the moral values and orientations' formation of cadets and students of educational organizations of the Federal Penitentiary Service of Russia in the system of studying the course "Professional Ethics and official Etiquette" – taking into account professional determination. *Vestnik Samarskogo iuridicheskogo instituta*, 2024, (5): 63–71. (In Russ.)] <https://doi.org/10.37523/SUI.2024.61.5.010>

- Ли Ц. Этикетное поведение как реализация конфуцианских ценностей. *Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина*, 2015, Т. 5, № 3, С. 92–100. [Li Tz. Etiquette behavior as the realization of Confucian values. *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A. S. Pushkina*, 2015, 5(3): 92–100. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/vjielv>
- Магомедова Б. И. Народный этикет – важный аспект нравственного воспитания. *Российский психологический журнал*, 2008, Т. 5, № 4, С. 97–99. [Magomedova B. I. National etiquette – a prominent aspect of moral education. *Russian Psychological Journal*, 2008, 5(4): 97–99. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21702/rpj.2008.4.14>
- Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы. 2-изд., испр. М.: Альпина, 2011. 496 с. [Maslow A. *The farther reaches of human nature*. 2nd ed. Moscow: Alpina, 2011, 496. (In Russ.)]
- Мид М. Культура и мир детства: Избранные произведения. М.: Наука, 1988. 430 с. [Mead M. *Culture and the world of childhood: Selected Works*. Moscow: Nauka, 1988, 430. (In Russ.)]
- Пинженина В. Н. Формирование нравственного поведения младших школьников в процессе обучения речевому этикету на уроках русского языка. *Научный Лидер*, 2022, № 17, С. 28–29. [Pinzhenina V. N. Formation of moral behavior of junior schoolchildren in the process of teaching speech etiquette in Russian lessons. *Nauchnyi Lider*, 2022, (17): 28–29. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/fqtfff>
- Семененко И. И. Афоризмы Конфуция. М.: МГУ, 1987. 302 с. [Semenenko I. I. *Aphorisms of Confucius*. Moscow: MSU, 1987, 302. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/thnamb>
- Уайт Л. Избранное: Эволюция культуры. М.: РОССПЭН, 2004. 1064 с. [White L. *Selected works: The evolution of culture*. Moscow: ROSSPEN, 2004, 1064. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qoczvz>
- Фромм Э. Психоанализ и религия. М.: АСТ, 2010. 160 с. [Fromm E. *Psychoanalysis and religion*. Moscow: AST, 2010, 160. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qxzrhl>
- Фрэзер Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. СПб.: Азбука, 2025. 976 с. [Frazer J. *The golden bough. A study in magic and religion*. St. Petersburg: Azbuka, 2025, 976. (In Russ.)]
- Эриксон Э. Г. Идентичность: юность и кризис. 2-е изд. М.: Флинта, 2006. 341 с. [Erikson E. H. *Identity: Youth and crisis*. 2nd ed. Moscow: Flinta, 2006, 341. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qxpmcl>
- Яницкий М. С. Система ценностных ориентаций личности и социальных общностей: структурно-динамическая модель и ее применение в психологических исследованиях и психологической практике. *Вестник Кемеровского государственного университета*, 2020, Т. 22, № 1, С. 194–206. [Yanitskiy M. S. System of value orientations of personality and social communities: Structural and dynamic model and its application in psychological research and psychological practice. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2020, 22(1): 194–206. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2020-22-1-194-206>
- Яницкий М. С. Этические ценности конфуцианства и психологические механизмы их принятия личностью. *Педагогика развития: Проблема образовательных результатов (эффектов): 5-я науч.-практ. конф.* Красноярск: КГУ, 1998. С. 87–99. [Yanitskiy M. S. Ethical values of Confucianism and psychological mechanisms of their acceptance by a personality. *Pedagogy of development: The problem of educational results (effects): 5th Sci.-Prac. Conf.* Krasnoyarsk: KSU, 1998, 87–99. (In Russ.)]
- Яницкий М. С., Серый А. В. Диагностика уровня развития ценностно-смысловой сферы личности. Новокузнецк: МАОУ ДПО ИПК, 2010. 102 с. [Yanitskiy M. S., Seryy A. V. *Diagnostics of the level of development of the value-semantic sphere of individual*. Novokuznetsk: MAEI APE IAS, 2010, 102. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qybizp>