



оригинальная статья

eLibrary EDN: XWARIF

Особенности семантического слоя образа мира добровольцев (волонтеров) с внутренними и внешними мотивами деятельности

Калита Виталий Владимирович

Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия, Москва

eLibrary Author SPIN: 4054-4425

<https://orcid.org/0000-0003-0812-4254>

Scopus Author ID: 57222040103

Флах Яна Игоревна

Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия, Москва

eLibrary Author SPIN: 4968-6600

<https://orcid.org/0009-0002-8284-6837>suivre@yandex.ru

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена большой социальной значимостью добровольческой (волонтерской) деятельности, появлением и развитием новых направлений помощи, а также активным вовлечением в добровольчество (волонтерство) широкого круга людей. Цель – изучить особенности образа мира и образа жизни добровольцев (волонтеров) на уровне семантического слоя и выявить специфические особенности в представлениях образа мира добровольца (волонтера) в группах респондентов с разными мотивами участия в добровольческой (волонтерской) деятельности. Для определения специфики представлений образов использованы семантические дифференциалы с биполярным набором шкал В. П. Серкина. Для определения мотивов участия в деятельности применялась авторская анкета. Обработка результатов осуществлялась методом расчета семантических универсалий по 90 % интервалу, статистическим непараметрическим критерием определения различий между группами (U-критерий Манна-Уитни), коэффициентом корреляции Пирсона, факторным анализом. Выборку составили 197 добровольцев (волонтеров): 42 мужчины (21,3 %) и 155 женщин (78,7 %), осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации в составе благотворительных организаций и самостоятельно. Средний стаж деятельности по выборке составляет 4,6 года, средний возраст респондентов – 35 лет. Сбор данных осуществлялся путем заполнения методик в Google Forms. По результатам исследования определены мотивы участия в добровольчестве (волонтерстве). Большинство участников исследования имеют в основе деятельности внутреннюю мотивацию (56,35 %, n = 111), представленную духовно-нравственными ценностями и направленностью на самореализацию. Внешняя мотивация определена у 43,65 % (n = 86) респондентов; к внешним мотивам были отнесены социальная направленность, мотивы благополучия в стране и мире, фактор нематериальной благодарности. Выявлены и описаны семантические универсалии и факторные структуры по группе респондентов в целом. *Образ добровольца (волонтера)* характеризуют факторы: опытный – эффективный, равнодушный – гуманный, активный – решающий проблемы, ответственный – выполняющий; *образ жизни* волонтера представлен факторами: уважительный – нравственный, насыщенный – интересный, открытый – веселый; *деятельность* волонтера составили факторы: одобряемая – добровольная, разнообразная – значимая, легальная – коммуникабельная, социальная – активная. Выявлены статистически значимые различия в семантическом слое описания образа мира и образа жизни в группах добровольцев (волонтеров) с внутренней и внешней мотивацией. Участники исследования, имеющие внешнюю мотивацию, чаще характеризуют *образ добровольца (волонтера)* стремлением к внутренней гармонии и свободе; *образ жизни* – направленным на профессиональную самореализацию и активную жизнедеятельность; а собственную *деятельность* оценивают как интенсивную. Для участников исследования с внутренней мотивацией в описании *образа добровольца (волонтера)* более значимыми являются альтруистические ценности, определяющие их направленность на принятие других людей, стремление к профессиональной самореализации; *образ жизни* характеризуется ценностями общения и жизнерадостностью; *деятельность* представлена разнообразием и высокой вовлеченностью в нее. Респонденты с внутренней мотивационной составляющей чаще связывают свой образ с такой характеристикой, как *умелый*; респонденты с преобладанием внешних мотивов деятельности чаще связывают свой образ с понятием *ответственный*.

Ключевые слова: волонтер, добровольчество, образ мира, семантический слой образа мира, образ жизни, внешняя мотивация, внутренняя мотивация

Цитирование: Калита В. В., Флах Я. И. Особенности семантического слоя образа мира добровольцев (волонтеров) с внутренними и внешними мотивами деятельности. *СибСкрипт*. 2026. Т. 28. № 2. С. 179–191. <https://doi.org/10.21603/sibscript-2026-28-2-179-191>

Поступила в редакцию 04.08.2025. Принята после рецензирования 02.10.2025. Принята в печать 06.10.2025.

original article

Worldview Semantic Stratum in Volunteers with Intrinsic and Extrinsic Motivations

Vitaliy V. Kalita

Razumovsky Moscow State University of Technology and Management

(First Cossack University), Russia, Moscow

eLibrary Author SPIN: 4054-4425

<https://orcid.org/0000-0003-0812-4254>

Scopus Author ID: 57222040103

Yana I. Flakh

Razumovsky Moscow State University of Technology and Management

(First Cossack University), Russia, Moscow

eLibrary Author SPIN: 4968-6600

<https://orcid.org/0009-0002-8284-6837>

suivre@yandex.ru

Abstract: Volunteering holds great social significance. As more people get involved, social volunteering becomes increasingly diverse. The study explores the semantic stratum in the image of the world and the lifestyle of volunteers with different extrinsic and intrinsic motives. The specific representation of images was studied using the method of semantic differentials with a bipolar set of scales (V. P. Serkin). A specialized questionnaire was used to determine the motives for participation in social volunteering. The results were processed using the method of calculating semantic universals (90% interval) and a statistical nonparametric criterion for determining differences between groups (the Mann–Whitney U-test, the Pearson correlation coefficient, factor analysis). The sample consisted of 197 volunteers with an average age of 35, including 42 men (21.3%) and 155 women (78.7%), members of charitable organizations and independent volunteers for an average of 4.6 years. The data were collected via Google Forms. Most participants demonstrated intrinsic motivation (56.35%; $n = 111$), represented by spiritual and moral values and a focus on self-realization. Extrinsic motivation was identified in 43.65% ($n = 86$): social orientation, national and global well-being, and non-material gratitude. Semantic universals and factor structures were identified and described for the entire group of respondents. A volunteer was described as experienced, efficient, caring, humane, active, problem-solving, responsible, and fulfilling. Their lifestyle was represented by the following factors: respectful – moral, intense – interesting, open-minded – cheerful. The activity of a volunteer was composed of such factors as approved – voluntary, diverse – significant, legal – sociable, social – active. The semantic strata differed between volunteers with intrinsic and extrinsic motivation. Externally motivated volunteers focused on the desire for inner harmony and freedom as central to the image of a volunteer, and professional self-realization and an active life for volunteering as a way of life. They evaluated their own activity as intensive. The participants with intrinsic motivation mentioned altruistic values in describing the image of a volunteer, accepting other people and striving for professional self-realization. They characterized lifestyle by values of communication and cheerfulness. The activity was represented by diversity and high involvement. The respondents with intrinsic motivation were more likely to associate their image with such a characteristic as skillful. Those with extrinsic motives tended to associate it with the concept of responsibility.

Keywords: volunteer, volunteering, world image, semantic layer of the world image, lifestyle, external motivation, internal motivation

Citation: Kalita V. V., Flakh Ya. I. Worldview Semantic Stratum in Volunteers with Intrinsic and Extrinsic Motivations. *SibScript*, 2026, 28(2): 179–191. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/sibscript-2026-28-2-179-191>

Received 4 Aug 2025. Accepted after peer review 2 Oct 2025. Accepted for publication 6 Oct 2025.

Введение

В условиях нестабильной политической и экономической ситуации добровольческая (волонтерская) деятельность является востребованной и необходимой обществу. В нашей стране данный вид деятельности активно развивается, появляются новые объекты и формы помощи. Согласно Указу Президента от 25.04.2022 № 231¹ в рамках Десятилетия науки и технологий (2022–2031 гг.) была утверждена инициатива научного волонтерства, в которой на сегодняшний день задействовано более 40 тыс. добровольцев (волонтеров)². С. В. Фурсов определяет научное добровольчество (волонтерство) как добровольную деятельность граждан, не имеющих профессиональной подготовки в области науки, в форме безвозмездной помощи ученым в их научной деятельности [Фурсов 2023]. В добровольчество (волонтерство) вовлекается все более широкий круг людей, в том числе школьники и студенты. Актуальной становится проблема изучения феномена волонтерства изнутри, со стороны ее активных участников. Это позволит раскрыть смысл происходящего и с учетом видения этого процесса глазами самих добровольцев (волонтеров) составить более объемную картину данного феномена. Результаты подобного рода исследований в области психологии помогут в составлении программ в целях привлечения людей в добровольчество (волонтерство), их удержания и поддержки в осуществляемой деятельности. Исследование понимания особенностей психической деятельности добровольцев (волонтеров) указывает на необходимость изучения ее отношений с внешней практической деятельностью. Понимание природы такого интегрального психологического феномена, как образ мира, нуждается в изучении его отношений не с одной отдельно взятой деятельностью, а со всей системой реализуемых субъектом деятельностей, в которой функционирует образ мира, развивается и изменяется, при этом именно с его индивидуальным образом жизни [Шуныкова 2011].

В рамках гуманитарных наук образ добровольца (волонтера) изучается с разных позиций. Исследованию внешних представлений об образе добровольцев (волонтеров) посвящены работы,

направленные на изучение внешних представлений об образе людей, вовлеченных в добровольчество (волонтерство), их эмоциональных характеристиках, специфики ментальной репрезентации образа, динамики представлений образа волонтера в группах людей разных поколений [Васильева, Чумаков 2023; Егоркина, Володин 2021; Звездина и др. 2017; Ракитская, Кузнецова 2021]. Исследования личности людей, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, представлены в работах [Азарова, Яницкий 2008; Бархаев 2010; Кудринская 2007; Певная 2015; Попова, Мазанова 2021; Стегний, Никонов 2018], в которых рассмотрены психологические детерминанты, смысловая и мотивационная сферы, эффекты от участия в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Изучение образа мира и образа жизни представлено в работах ряда авторов, посвятивших свои исследования выявлению и описанию специфических особенностей образа мира специалистов разных профессиональных групп [Абдуллаева 2021; Артемьева и др. 1983; Пономаренко 2003; Серкин 2007; 2020; Шуныкова 2011]. Исследований, направленных на совместное изучение образа мира и образа жизни людей, являющихся активными участниками добровольчества (волонтерства), на сегодняшний день не обнаружено.

Одним из основных направлений в области изучения добровольчества (волонтерства) является исследование мотивационной составляющей. В соответствии с идеями А. Н. Леонтьева, мотив определяется как непосредственное психологическое проявление потребности. Потребность представляет собой абстрактное обобщение, которое проявляется в определенных мотивах и реализуется через них. Мотив призван удовлетворить потребности личности, побуждает и направляет деятельность и придает ей личностный смысл. Как бы вторично из личностного мотива он становится мотивом деятельности. В психологии мотив является субъективной реальностью или частью психологического образа мира, который призван выполнять особые функции; как и потребности, мотивы являются проявлением

¹ Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий. Указ Президента РФ от 25.04.2022. № 231. *Официальный интернет-портал правовой информации*. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022> (дата обращения: 03.02.2025).

² Научное волонтерство: Исследуйте мир вместе с нами! URL: <https://science.dobro.ru/?ysclid=mccweizg1p151486364/> (дата обращения: 03.02.2025).

направленности личности и имеют собственную иерархию [Леонтьев 2004].

М. С. Яницкий и А. В. Серый выделяют три психологических уровня системы личностных смыслов: индивидуальный, личностный и смысложизненный, формируемые посредством механизмов интериоризации, идентификации и интернализации. Результатом действия этих механизмов в отношении объектов и явлений динамически изменяющейся реальности являются актуальная потребность, порождающая мотив; личностная ценность как ориентир деятельности и оценка как итог ценностного отношения и актуализация смысла [Яницкий, Серый 2024].

Для психологии обширным исследовательским пространством является большое разнообразие и динамика присутствующих у человека мотивов [Леонтьев 2004].

В социологической и психологической науках мотивы добровольческой (волонтерской) деятельности активно изучаются отечественными и зарубежными авторами [Азарова, Яницкий 2008; Балер 2024; Болдырева и др. 2019; Землянская 2022; Игнатова, Митина 2024; Капустина 2018; Кретова 2015; Кудринская 2007; Майкова, Данилова 2022; Мартынова и др. 2019; Паршина 2016; Попова, Мазанова 2021; Faletahan et al. 2021; Garai-Fodor et al. 2021; Morse et al. 2022; Schulhoff, Dukehart 2025; Shagurova et al. 2016; Susanti et al. 2023]. Исследователи определяют несколько видов мотивации: внешняя мотивация, направленная на приобретение практического опыта, полезных знаний, развитие коммуникативных навыков, стремление снизить налоги; внутренняя мотивация, которая определяется осознанием своей полезности для общества, желанием помочь и быть нужным, а также направленностью на самореализацию и личностный рост.

Е. С. Азарова и М. С. Яницкий отмечают прагматичный характер участия в добровольчестве (волонтерстве), представленный такими мотивами, как получение практического опыта, обретение новых друзей, возможность принести пользу другим людям, сделать свою жизнь интересней [Азарова, Яницкий 2008].

Важным мотивационным фактором является коммуникативная составляющая и фактор значимости отношений внутри добровольческой (волонтерской) группы, т. е. принадлежность к определенной группе людей, общение с интересными людьми [Boezeman, Ellemers 2014].

По мнению ряда исследователей, мотивацию волонтеров в определенной степени определяют разные виды вознаграждений, получаемых в результате осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности; выделяют следующие разновидности вознаграждений: практические – получение знаний и навыков; социальные – коммуникация и социальная интеграция; духовные – открытие духовной стороны жизни; психофизические – укрепление психологического и физического здоровья, профилактика депрессии; развитие альтруистических качеств – терпение, честность, человечность [Кретова 2015; Кудринская 2007; Паршина 2016].

Определено различие мотивации в зависимости от возрастной категории добровольцев (волонтеров): для молодых людей более значимой мотивацией выступает саморазвитие, обретение навыков и опыта, тогда как у людей пожилого возраста ведущей мотивацией является чувство долга, нужности и значимости в обществе [Корнеева 2015].

В. А. Якунина рассмотрела исследования, посвященные изучению мотивов участия в добровольческой (волонтерской) деятельности у добровольцев (волонтеров) «серебряного» возраста, и определила в качестве главенствующих мотивов потребность в общении и потребность быть полезным обществу [Якунина 2023].

Е. G. Clary и M. Snyder выделили шесть основных мотивов добровольческой (волонтерской) деятельности: ценности, понимание, социальный мотив, карьера, защитный мотив и самосовершенствование. Авторы отмечают, что ни одна из обозначенных выше мотиваций не может быть рассмотрена отдельно друг от друга, т. к. добровольцы (волонтеры) упоминают не один мотив своей деятельности, а несколько, и в основании одного и того же фактора мотивации могут лежать как альтруистические, так и эгоистические установки [Clary, Snyder 1999].

К мотивационным факторам добровольчества (волонтерства) относят ценности, понимание, развитие, карьеру, стимулы, государственную поддержку, социальные и демографические факторы [Susanti et al. 2023]. М. Garai-Fodor et al. выявили связь мотивации к волонтерской деятельности с индивидуальными ценностями добровольцев (волонтеров) [Garai-Fodor et al. 2021]. Исследователи отмечают, что добровольцы (волонтеры) с высокой мотивацией к добровольческой (волонтерской) деятельности и пониманием ценности такой деятельности испытывают удовлетворение и сообщают о значительно

более низком уровне выгорания, нежели добровольцы (волонтеры) с низкой мотивацией к такой деятельности [Morse et al. 2022]. Отмечается тот факт, что призывание к добровольческой (волонтерской) деятельности, обусловленное мотивацией, позволяет добровольцам (волонтерам) испытывать самоудовлетворение и жить осмысленной жизнью, занимаясь такой деятельностью [Faletehan et al. 2021].

Несмотря на большое количество работ по изучению ценностно-мотивационной сферы личности добровольца (волонтера), исследования в данном направлении сохраняют свою актуальность. Информация о характере мотивации людей, вовлеченных в добровольчество (волонтерство), позволит более эффективно регулировать добровольческую (волонтерскую) деятельность в рамках специализированных некоммерческих организаций, поможет в разработке поддерживающих социально-психологических программ, в том числе с целью повышения удовлетворенности деятельностью среди добровольцев (волонтеров).

Цель – изучить особенности образа мира и образа жизни добровольцев (волонтеров) на уровне семантического слоя и выявить специфические особенности в представлениях образа мира добровольца (волонтера) в группах респондентов с разными мотивами участия в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Методы и материалы

Исследование семантического слоя образа мира проведено с использованием семантических дифференциалов (СД) В. П. Серкина: СД Профессионал – стимул образ добровольца (волонтера), СД Образ жизни – стимул свой образ жизни, СД Работа – стимул своя деятельность [Серкин 2007]. Семантические дифференциалы содержат от 45 до 63 пар понятий-антонимов в зависимости от методики. Респондентам предлагалось выбрать одну характеристику из каждой пары слов и оценить ее значимость по шкале от 0 до 3, где 1 – слабо выраженная характеристика, 2 – средне выраженная характеристика, 3 – сильно выраженная характеристика, 0 – характеристика не выражена.

Для определения мотивов участия в деятельности использовалась авторская анкета. Участникам

исследования предлагалось дать ответ на прямой вопрос о том, кто или что мотивирует их к участию в добровольчестве (волонтерстве). Сбор данных проводился в онлайн-формате с использованием Google Forms.

Обработка результатов осуществлялась методами расчета семантических универсалий по 90 % интервалу, факторного анализа и корреляционного анализа Пирсона.

В исследовании приняли участие 197 российских добровольцев (волонтеров), осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации в составе благотворительных организаций и самостоятельно: 42 мужчины (21,3 %), 155 женщин (78,7 %). Обычно в нашей и в других странах состав добровольцев (волонтеров) представлен неравномерно по половому признаку: женщин, занятых добровольчеством (волонтерством), гораздо больше, чем мужчин. Среднестатистическим добровольцем (волонтером) в России является женщина в возрасте 20–34 лет и старше, замужняя и трудоустроенная, имеющая высшее образование [Воробьева, Скипор 2020; Певная 2015]. Среднестатистическим американским добровольцем (волонтером) выступает женщина в возрасте 35–54 лет, с высшим образованием³.

Результаты

Результаты методик семантических дифференциалов позволили определить значимые характеристики представлений образа добровольца (волонтера), образа жизни и деятельности и составить семантические универсалии для группы респондентов в целом (подробные данные отражены в работе [Калита, Флах 2025]). Участники исследования описывают образы большим количеством положительных характеристик с достаточно высоким весом переменных. Значимыми понятиями всех образов являются *активность* (что подтверждает стремление к полноте и насыщенности жизнедеятельности респондентов) и *ответственность* (понятие определяет наличие этических ценностей в описании образов и говорит о развитом чувстве долга участников исследования). Добровольцы (волонтеры) выделяют нравственные ценности, заключающиеся в альтруистической направленности в отношении окружающих и мира,

³ Percentage distribution of volunteers in the United States in 2017, by age and education level. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/1121057/percentage-distribution-volunteers-age-education-level-us/>; Volunteer rate in the United States in 2023, by gender. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/1373670/volunteer-rate-gender-us/> (accessed 3 Feb 2025).

что представлено понятием *помогающий*; их деятельность направлена на других, они стремятся расширить свой кругозор (понятие *развивающийся*) посредством осуществляемой деятельности.

Дальнейшая обработка полученных семантических универсалий проводилась с использованием факторного анализа, что позволило выделить ряд категорий, дополняющих описание образа мира, образа жизни и деятельности респондентов.

В результате обработки данных получены четыре фактора, подтверждающие 68,33 % дисперсии, которые дают следующую характеристику **образу добровольца (волонтера)**. *Опытный – эффективный*: фактор определяет участников исследования с позиции подготовленности; добровольцы (волонтеры) исследуемой группы имеют опыт и знания, они востребованы, уважаемы и являются полезными. *Неравнодушный – гуманный*: наличие у респондентов альтруистических (неравнодушный, бескорыстный, внимательный), этических (гуманный, добросовестный) качеств, а также стремления к деятельности (инициативный, работоспособный) и развитию (развивающийся). *Активный – решающий проблемы*: фактор определяет участников исследования как активных субъектов своей жизнедеятельности, умеющих решать проблемы и обладающих уверенностью в себе. *Ответственный – выполняющий*: подчеркивает компетенции и квалификацию (компетентный, квалифицированный) добровольцев (волонтеров), их способность к ведению деятельности (способный, выполняющий) в соответствии с этическими нормами (ответственность).

В описании **образа жизни** получено три фактора (62,33 % дисперсии), определяющие жизнь участников исследования следующими категориями. *Уважительный – нравственный*: в представлении респондентов их жизнь определена альтруистическими (уважительный, миролюбивый, понимающий) и этическими ценностями (ответственный, добрый). *Насыщенный – интересный*: жизнь добровольцев (волонтеров) довольно комфортная, осмысленная, насыщенная и интересная, они считают свою жизнь достойной, в ней присутствует творческая самореализация (творческий). *Открытый – веселый*: фактор позволяет охарактеризовать жизнерадостность участников исследования как позитивно воспринимаемую (веселый), направленную на принятие других людей (открытый, дружеский); они ведут активную и достаточно подвижную жизнедеятельность (активный, подвижный).

Деятельность добровольцев (волонтеров) представлена четырьмя категориями факторов (66,61 % дисперсии). *Одобрямая – добровольная*: осуществляемая деятельность является направленной на других людей (помогающая), выполняется на добровольных началах, она интересная, осмысленная и лично значимая, респонденты оценивают ее как в высокой степени удачную, востребованную и одобряемую. *Разнообразная – значимая*: деятельность респондентов является разнообразной и интенсивной, ответственной и направленной на развитие; деятельность характеризуется респондентами как высокозначимая. *Легальная – коммуникабельная*: подчеркивает официальный характер деятельности, направленность участников исследования на общение, на других людей (коммуникабельная). *Социальная – активная*: фактор свидетельствует о социальной ориентации и социальной значимости, высокой активности деятельности волонтеров.

Следующим этапом исследования стало определение мотивов участия респондентов в добровольческой (волонтерской) деятельности (табл. 1). По результатам анкетирования определено, что большая часть участников исследования имеет в основе своей деятельности внутреннюю мотивацию, выраженную у 56,35 % (n = 111) респондентов. Внешний мотив участия в деятельности выявлен у 43,65 % (n = 86).

Внутренняя мотивация представлена двумя категориями, обозначенными нами как *духовно-нравственные ценности* и *направленность на самореализацию*. В категорию *духовно-нравственные ценности* объединены такие мотивы деятельности, как альтруистическая направленность, заключающаяся в желании помочь и сделать мир лучше, добрее; чувства, принципы и убеждения, мир, настроение, состояние, духовная составляющая. В категорию *направленность на самореализацию*

Табл. 1. Распределение добровольцев (волонтеров) в зависимости от мотивов участия в деятельности
Tab. 1. Distribution of volunteers based on motivation

Мотив	n	%
Духовно-нравственные ценности	63	31,98
Социальный фактор	55	27,92
Направленность на самореализацию	48	24,37
Фактор благополучия	17	8,63
Нематериальная благодарность	14	7,10

включены следующие мотивы: я-мотивация (сам / сама мотивирую себя к деятельности), необходимость быть востребованным, нужным и полезным обществу и людям; получение нового опыта и возможностей, стремление быть добровольцем (волонтером); любопытство, любознательность и интерес к деятельности.

Внешняя мотивация обозначена тремя категориями. *Социальные факторы* – в качестве мотиваторов выступают другие добровольцы (волонтеры), семья, коллектив, благополучатели, общество, друзья. Категория *фактор благополучия* объединила следующие группы мотивов: жизнь, будущее, ситуация в стране и мире, победа. В категорию *нематериальная благодарность* включены такие мотивы, как благодарность и отзывы, участие в государственных программах, баллы и часы участия в деятельности, количество выполненных добрых дел, путешествия и экскурсии.

Для проверки гипотезы о наличии различий в совместном описании образа мира и образа жизни между группами добровольцев (волонтеров) с внутренней ($n = 111$) и внешней ($n = 86$) мотивацией был использован непараметрический U-критерий Манна-Уитни. В результате обработки получены статистически значимые различия на уровне $p \leq 0,05$ по ряду характеристик, входящих в состав семантических универсалий образов (табл. 2).

В результате анализа было выявлено, что для респондентов с внутренней мотивацией в описании **образа добровольца (волонтера)** в большей степени выражены такие характеристики, как равнодушный, внимательный, гуманный, развивающийся, что связано с альтруистическими ценностями и направленностью на принятие других людей, а также стремлением к развитию и самореализации. Для добровольцев (волонтеров), имеющих в основе

деятельности внешнюю мотивацию, более весомой характеристикой является понятие *уверенный*, указывающее на стремление к внутренней гармонии, свободе от противоречий и сомнений.

В описании **образа жизни** для респондентов с внутренней мотивацией более выраженной является характеристика *веселый*, что указывает на положительную оценку собственной деятельности, их жизнерадостность, на ценность общения с окружающими. У респондентов с преобладающей внешней мотивационной составляющей более значимым является понятие *активный*, что говорит о чуть большей направленности на профессиональную самореализацию, активную жизнедеятельность, характеризующуюся полнотой и эмоциональной насыщенностью.

В описании **деятельности** для респондентов с преобладающей внутренней мотивацией более весомой является характеристика *разнообразная* – респонденты вовлечены в разные виды деятельности. У респондентов с внешней мотивацией более выраженной является характеристика *интенсивная*, что позволяет предположить большую напряженность в их деятельности.

Расчет коэффициентов корреляции Пирсона позволил определить взаимосвязи характеристик образа добровольца (волонтера), образа жизни и деятельности для двух подгрупп – с преобладанием внутренней и внешней мотивации. Составлены корреляционные структуры описания образов, по которым прослеживается сильная положительная взаимосвязь (сила связи от 0,402 до 0,779). Определены отличительные особенности между подгруппами (рис. 1, рис. 2).

В структуре корреляционных связей у добровольцев (волонтеров) с внутренней мотивацией самыми нагруженными характеристиками образов являются:

Табл. 2. Различия в описании образа добровольца (волонтера), образа жизни и деятельности в группах добровольцев (волонтеров) с внутренней и внешней мотивацией, $p \leq 0,05$

Tab. 2. Image of a volunteer, lifestyle, and volunteering in respondents with intrinsic and extrinsic motivation, $p \leq 0.05$

Мотивация	Образ добровольца (волонтера), стимул свой образ	Образ жизни, стимул свой образ жизни	Деятельность, стимул своя деятельность
Внутренняя	равнодушный	веселый	разнообразная
	внимательный	-	-
	гуманный	-	-
	развивающийся	-	-
Внешняя	уверенный	активный	интенсивная

образ добровольца (волонтера) – умелый (n = 8), ответственный (n = 7), способный (n = 7), востребованный (n = 7); **деятельность** – помогающая (n = 7); **образ жизни** – достойный (n = 7). Образ добровольца (волонтера) охарактеризован с позиции знаний и умений, навыков и способностей, этических

качеств, связан с помогающей деятельностью, направленной на других людей и мир, во взаимосвязи с образом жизни, представленным с позиции ценностей принятия других людей и направленностью на профессиональную самореализацию, связанную с достойным образом жизни.

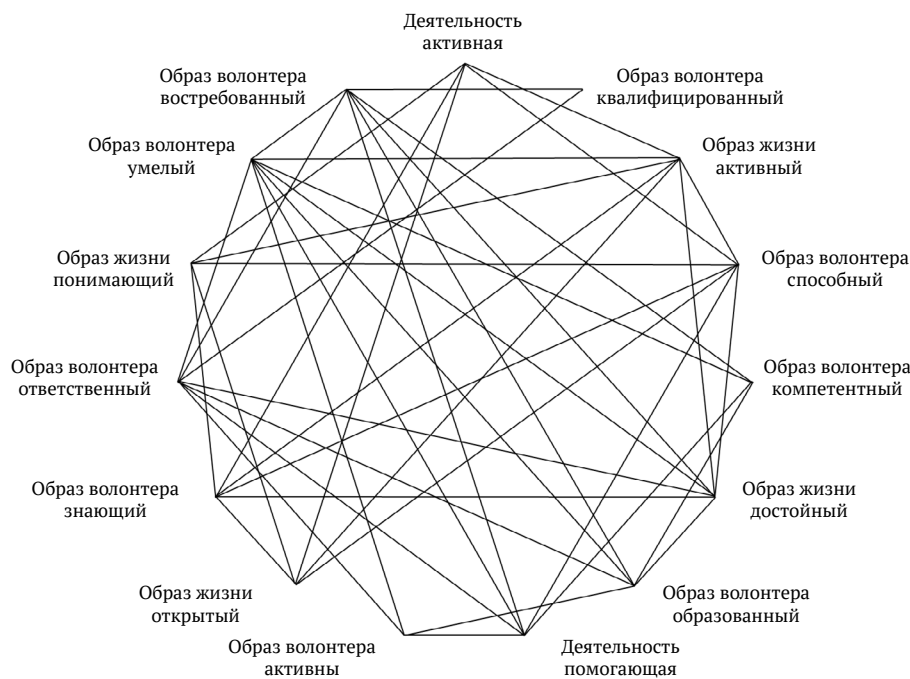


Рис. 1. Корреляционная структура взаимосвязей описания образов добровольцев (волонтеров) с внутренним мотивом участия в деятельности, $p \leq 0,01$

Fig. 1. Image of a volunteer vs. intrinsic motivation, $p \leq 0.01$

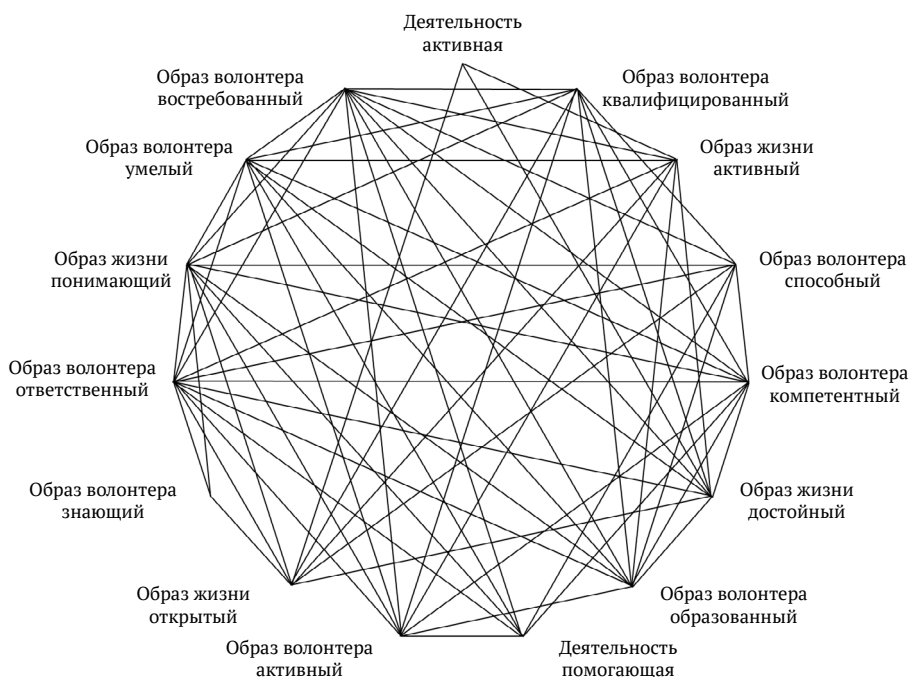


Рис. 2. Корреляционная структура взаимосвязей описания образов добровольцев (волонтеров) с внешним мотивом участия в деятельности, $p \leq 0,01$

Fig. 2. Image of a volunteer vs. extrinsic motivation, $p \leq 0.01$

Структура взаимосвязей образов у добровольцев (волонтеров) с внешней мотивацией представлена большим количеством связанных характеристик образов, коррелирующих между собой, самыми нагруженными определены: **образ добровольца (волонтера)** – ответственный (n = 13), квалифицированный (n = 12), востребованный (n = 11), компетентный (n = 10), образованный (n = 10), умелый (n = 10), способный (n = 8); **деятельность** – помогающая (n = 8); **образ жизни** – понимающий (n = 12), активный (n = 10), достойный (n = 9). Корреляционная структура взаимосвязей образов участников исследования с внешней мотивацией определяет образ добровольца (волонтера) в первую очередь с позиции этических качеств, а также образованности и квалификаций, которые связаны с помогающей деятельностью, характеризующейся ценностью принятия других людей, во взаимосвязи с образом жизни, основанны на альтруистических ценностях и направленным на профессиональную самореализацию.

Участники исследования с внутренней мотивацией чаще связывают описание образов с характеристикой добровольца (волонтера) – *умелый*; респонденты с внешней мотивацией по большей части определяют свой образ понятием *ответственный* и связывают описание с остальными характеристиками образов.

Заключение

Результатом проведенного исследования является определение специфических характеристик совместного описания семантического слоя образа мира и образа жизни в группе добровольцев (волонтеров). Образ добровольца (волонтера) характеризуется наличием у него образования, квалификаций, знаний и опыта, а также набором нравственных качеств, в состав которых входят альтруистическая направленность (указывает на ценность принятия других людей), и этических качеств. Значимыми характеристиками описания образов являются понятия *активность* (что говорит о большой направленности добровольцев (волонтеров) исследуемой группы на профессиональную самореализацию и определяет их жизнедеятельность полнотой и эмоциональной насыщенностью) и *ответственность*, определяющая наличие чувства долга и социальную сознательность участников исследования.

Определены мотивы участия в добровольчестве (волонтерстве). Ведущим мотивом для большего

числа респондентов является внутренний, представленный духовно-нравственными качествами и альтруистической направленностью, подкрепленный стремлением к самореализации. Внешний мотив представлен ориентацией на положительный пример других (добровольцев (волонтеров), коллег, семьи, друзей и соседей), социальной ответственностью.

В зависимости от мотивов участия в деятельности выявлены значимые различия в представлениях образа мира, образа жизни и деятельности в группах добровольцев (волонтеров) с внешней и внутренней мотивацией. Более значимыми характеристиками в представлениях своего образа у добровольцев (волонтеров) с внешней мотивацией является характеристика *уверенный*; их образ более свободный от внутренних сомнений и противоречий; образ жизни – *активный* – характеризует полноту и насыщенность жизни; деятельность – *интенсивная* – предполагает большую напряженность в ее осуществлении. Более значимыми характеристиками для добровольцев (волонтеров) с внутренней мотивацией в описании своего образа являются понятия *неравнодушный, внимательный, гуманный, развивающийся*, что говорит о большей значимости альтруистических ценностей; образ жизни – *веселый* – свидетельствует о большей жизнерадостности и указывает на ценность общения; в описании своей деятельности эти респонденты чаще выбирали понятие *разнообразная*, определяющее большую вовлеченность в разные виды деятельности.

В группе добровольцев (волонтеров) с внешней мотивационной составляющей имеется больше сильных корреляционных взаимосвязей в описании образа мира и образа жизни. Образ добровольца (волонтера) респонденты с внешней мотивацией дополняют большим количеством понятий и характеризуют себя в большей степени с позиции образованности, этических ценностей, профессиональной самореализации и востребованности, деятельность определяется направленностью на других людей и окружающий мир. Образ жизни усиливают нравственные качества и альтруистические ценности.

В структуре взаимосвязей образов участники исследования с внутренним мотивом деятельности дополняют свой образ с позиции умений, знаний и навыков; деятельность определяется нравственными ценностями, а свой образ жизни участники исследования характеризуют направленностью

на профессиональную самореализацию и стремлением к достойной жизни.

В качестве основного отличия в корреляционных взаимосвязях между группами можно выделить больший акцент на этические нормы, представленные ответственностью, в описании своего образа респондентами с внешней мотивацией деятельности. Участники исследования с внутренней мотивацией образ добровольца (волонтера) чаще связывают с умениями и навыками.

Результаты проведенного исследования дополняют имеющийся на сегодняшний день теоретический материал в области психологических исследований феномена добровольчества (волонтерства). Данные исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения добровольческой (волонтерской) деятельности, в исследованиях, направленных на изучение психологических особенностей различных социальных, профессиональных групп и сообществ. В практической

деятельности добровольческих (волонтерских) организаций полученные результаты могут быть применены для осуществления набора людей в добровольческую (волонтерскую) деятельность, их скорейшей адаптации в ней, а также в рамках психологического сопровождения добровольцев (волонтеров).

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: Авторы в равной степени участвовали в подготовке и написании статьи.

Contribution: All the authors contributed equally to the study and bear equal responsibility for the information published in this article.

Литература / References

- Абдуллаева М. М. Возможности психосемантического подхода для анализа профессиональной активности современных специалистов. *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*. 2021. № 2. С. 100–122. [Abdullaeva M. M. Possibilities of psychosemantic approach for the analysis of modern specialists' professional activity. *Lomonosov Psychology Journal*, 2021, (2): 100–122. (In Russ.)] <https://doi.org/10.11621/vsp.2021.02.06>
- Азарова Е. С., Яницкий М. С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности. *Вестник Томского государственного университета*. 2008. № 306. С. 120–125. [Azarova E. S., Yanitskiy M. S. Psychological determinants of volunteer's activity. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2008, (306): 120–125. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ijbnkn>
- Артемьева Е. Ю., Стрелков Ю. К., Серкин В. П. Описание структур субъективного опыта: контекст и задачи. *Мышление. Общение. Опыт*, отв. ред. Ю. К. Корнилов. Ярославль: ЯрГУ, 1983. С. 23–29. [Artemyeva E. Yu., Strelkov Yu. K., Serkin V. P. Description of the structures of subjective experience: Context and tasks. *Thinking. Communication. Experience*, ed. Kornilov Yu. K. Yaroslavl: YarSU, 1983, 23–29. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/zsgfxh>
- Балер М. А. Особенности и направления исследований деятельности волонтеров в Российской Федерации. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2024. № 9-1. С. 83–86. [Baler M. A. Features and directions of research on volunteer activities in the Russian Federation. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2024, (9-1): 83–86. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2024-9-1-83-86>
- Бархаев А. Б. Социально-психологические условия вовлечения студентов в волонтерскую деятельность как процесс освоения социальной роли. *Инновации в образовании*. 2010. № 7. С. 33–51. [Barkhaev A. B. Social and psychological conditions for inclusion of students in voluntary actions as a process of social break-in. *Innovatsii v obrazovanii*, 2010, (7): 33–51. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/mtyrfr>
- Болдырева Н. В., Русу Д., Гришаева А. К., Ларин К. А. Роль и значение волонтерства в современной жизни в России. *Вестник Института мировых цивилизаций*. 2019. Т. 10. № 2. С. 92–101. [Boldyreva N. V., Rusu D., Grishayeva A. K., Larin K. A. Role and value of volunteering in modern life in Russia. *Bulletin of the Institute of World Civilizations*, 2019, 10(2): 92–101. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/fisynt>

- Васильева И. В., Чумаков М. В. Эмоциональная составляющая образа волонтерства в представлениях студентов психолого-педагогических направлений. *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*. 2023. Т. 46. № 4. С. 248–271. [Vasileva I. V., Chumakov M. V. Emotional component of the image of volunteering in the perceptions of students in psychology and education. *Lomonosov Psychology Journal*, 2023, 46(4): 248–271. (In Russ.)] <https://doi.org/10.11621/LPJ-23-47>
- Воробьева А. Е., Скипор С. И. Сравнительный анализ характеристик деятельности зооволонтеров и волонтеров, помогающих людям. *Человеческий капитал*. 2020. № 9. С. 253–263. [Vorobieva A. E., Skipor S. I. Comparative analysis of characteristics of the activities of volunteers with nonhuman animals and volunteers helping people. *Human capital*, 2020, (9): 253–263. (In Russ.)] <https://doi.org/10.25629/HC.2020.09.23>
- Егоркина С. М., Володин В. О. Образ российского волонтера в общественном сознании. *Материалы Университетской студенческой научно-практической конференции Калужского государственного университета имени К. Э. Циолковского*. (Калуга, 22–23 апреля 2021 г.) Калуга: КГУ им. К. Э. Циолковского, 2021. С. 69–77. [Egorkina S. M., Volodin V. O. The image of a Russian volunteer in the public mind. *Materials of the University Students' Scientific and Practical Conference, Kaluga State University: Proc. Conf.*, Kaluga, 22–23 Apr 2021. Kaluga: Tsiolkovsky KSU, 2021, 69–77. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wzwdcv>
- Звездина Е. Ю., Звездина Г. П., Елагина М. Ю. Особенности вербальной репрезентации образа волонтера студенческой молодежи. *Европейский журнал социальных наук*. 2017. № 7. С. 243–249. [Zvezdina E. Yu., Zvezdina G. P., Elagina M. Yu. Features of the verbal representation of the image of a volunteer by student youth. *European Social Science Journal*, 2017, (7): 243–249. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/zvmepc>
- Землянская А. С. Психологические особенности российского добровольчества. *Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института*. 2022. № 1. С. 54–59. [Zemlyanskaya A. S. The psychological peculiarities of Russian volunteering. *Herald of the Moscow University of Information Technologies – Moscow Architectural and Construction Institute*, 2022, (1): 54–59. (In Russ.)] https://doi.org/10.52470/2224669X_2022_1_54
- Игнатова Л. Н., Митина И. Д. Волонтерство как форма проявления социальной активности. *Современные тенденции прикладных исследований в психологии, педагогике и социологии*: Всерос. науч.-практ. конф. (Ульяновск, 28 мая 2024 г.) Ульяновск: УлГУ, 2024. С. 300–307. [Ignatova L. N., Mitina I. D. Volunteerism as a form of social activity. *Modern trends in applied research in psychology, pedagogy, and sociology: Proc. All-Russian Sci.-Prac. Conf.*, Ulyanovsk, 28 May 2024. Ulyanovsk: UISU, 2024, 300–307. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/mlgwiv>
- Калита В. В., Флах Я. И. Образ мира и образ жизни активных участников добровольчества (волонтерства). *Психологические науки*. 2025. № 3. С. 104–121. [Kalita V. V., Flakh Ya. I. The image of the world and the image of the lifestyle of the active volunteerism participants. *Psychological Sciences*, 2025, (3), 104–121. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18384/3033-6414-2025-3-104-121>
- Капустина А. Н. Волонтерская деятельность и ценностно-мотивационная сфера личности. *Социальная и экономическая психология*, отв. ред. Ю. В. Ковалева, Т. А. Нестик. М.: ИП РАН, 2018. Ч. 2. С. 116–123. [Kapustina A. N. Volunteer activities and value-motivational sphere of personality. *Social and economic psychology*, eds. Kovaleva Yu. V., Nestik T. A. Moscow: IP RAS, 2018, pt. 2, 116–123. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/yrihop>
- Корнеева Е. Л. Основные направления исследования волонтерской деятельности. *Психологическая наука и образование www.psyedu.ru*. 2015. Т. 7. № 1. С. 131–141. [Korneeva E. L. The main directions of research volunteer activities. *Psychological-Educational Studies www.psyedu.ru*, 2015, 7(1): 131–141. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/tovepl>
- Кретова У. П. Психологические особенности мотивационно-смысловой сферы лиц, включенных в волонтерскую деятельность. *Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки*. 2015. № 1. С. 44–54. [Kretova U. P. Psychological specifics of motivational and semantic sphere of persons involved into volunteers' activities. *Journal Collection of scientific works of KRASEC. Section "The Humanities"*, 2015, (1): 44–54. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/uhhegz>
- Кудринская Л. А. Анализ субъекта добровольческого труда через призму категорий отчуждения и свободы труда. *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология*. 2007. № 2. С. 132–139. [Kudrinskaya L. A. Analysis of the subject of voluntary labor through categories of alienation and freedom of labor. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sociologiya i politologiya*, 2007, (2): 132–139. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/hgigy1>

- Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл, 2004. 345 с. [Leontiev A. N. *Activity. Consciousness. Personality*. Moscow: Smysl, 2004, 345. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qxixlx>
- Майкова В. П., Данилова О. А. Волонтерство как фактор духовно-нравственного развития личности. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки*. 2022. № 2. С. 100–107. [Maikova V. P., Danilova O. A. Volunteering as a factor of spiritual and moral development of a person. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Filosofskiye nauki*, 2022, (2): 100–107. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/aclbep>
- Мартынова Т. Н., Гавло Е. А., Цвеклинская К. А. Социальная волонтерская деятельность студентов вуза в условиях инклюзивного образования. *Профессиональное образование в России и за рубежом*. 2019. № 1. С. 153–159. [Martynova T. N., Gavlo E. A., Tsveklinskaya K. A. Social volunteer activity of university students in conditions of inclusive education. *Professional education in Russia and abroad*, 2019, (1): 153–159. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pocdls>
- Паршина Ю. В. Социализация подростков в волонтерской деятельности. *Современная психология образования: проблемы и перспективы*: Всерос. (с междунар. уч.) науч.-практ. конф. (Воронеж, 20–22 октября 2016 г.) Воронеж: Научная книга, 2016. С. 302–304. [Parshina Yu. V. Socialization of teenagers in volunteer activities. *Modern psychology of education: Problems and prospects*: Proc. All-Russian (with International Participation) Sci.-Prac. Conf., Voronezh, 20–22 Oct 2016. Voronezh: Nauchnaia kniga, 2016, 302–304. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wzxjpp>
- Певная М. В. Российские волонтеры третьего сектора: характеристика общности и управленческие перспективы. *Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*. 2015. Т. 135. № 1. С. 145–151. [Pevnaya M. V. The formal volunteers in Russian's NGO: Characteristics of community and management strategy. *Izvestia Ural State University. Series 1. Issues of Education, Science, and Culture*, 2015, 135(1): 145–151. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/tlochv>
- Пономаренко В. А. Предметное и идеальное в индивидуальном сознании «небожителей» и образы мира Небесного (Космонавты в космическом мире). *Мир психологии*. 2003. № 4. С. 65–80. [Ponomarenko V. A. Objective and ideal in an individual consciousness of "celestials" and images of the heaven (cosmonauts in the space world). *Mir psikhologii*, 2003, (4): 65–80. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ywwixu>
- Попова Т. А., Мазанова А. Е. Осмысленность жизни и ответственность личности волонтеров. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки*. 2021. № 4. С. 21–39. [Popova T. A., Mazanova A. E. Meaningfulness of life and volunteers' personal responsibility. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Psikhologicheskie nauki*, 2021, (4): 21–39. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18384/2310-7235-2021-4-21-39>
- Ракитская О. Н., Кузнецова Д. А. Представления о волонтерской деятельности и социально-психологических качествах волонтеров на разных этапах профессионального обучения психологов. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки*. 2021. № 4. С. 117–130. [Rakitskaya O. N., Kuznetsova D. A. Ideas of volunteer activities and social-ychological qualities of volunteers at different stages of professional training of psychologists. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Psikhologicheskie nauki*, 2021, (4): 117–130. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18384/2310-7235-2021-4-117-130>
- Серкин В. П. Алгоритм разработки и бланки специализированных семантических дифференциалов для оценки работы, профессии и профессионала. *Психологическая диагностика*. 2007. № 5. С. 11–29. [Serkin V. P. Development algorithm and forms specialized semantic differentials for evaluating work, profession, and professional. *Psikhologicheskaia diagnostika*, 2007, (5): 11–29. (In Russ.)]
- Серкин В. П. Психосемантика. М.: Юрайт, 2020. 318 с. [Serkin V. P. *Psychosemantics*. Moscow: Iurait, 2020, 318. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/jkcwlx>
- Стегний В. Н., Никонов М. В. Мотивация волонтерской деятельности. *Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки*. 2018. № 1. С. 146–156. [Stegniy V. N., Nikonov M. V. Motivation of volunteering. *PNRPU Sociology and Economics Bulletin*, 2018, (1): 146–156. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/yvvhxf>

- Фурсов С. В. Научное волонтерство как новое направление добровольческой деятельности студентов и школьников (на примере платформы «Волонтер-натуралист»). *Педагогика. Вопросы теории и практики*. 2023. Т. 8. № 1. С. 37–45. [Fursov S. V. Scientific volunteering as a new area of volunteering activities for students and schoolchildren (by the example of the "Volunteer Naturalist" platform). *Pedagogy. Theory & Practice*, 2023, 8(1): 37–45. (In Russ.)] <https://doi.org/10.30853/ped20230011>
- Шунькова С. В. Профессиональная специфика образа мира и образа жизни геологов (профессионалов и студентов): дис. ... канд. психол. наук. Магадан, 2011. 218 с. [Shunkova S. V. *Professional specifics of the worldview and lifestyle of geologists (professionals and students)*: Cand. Psychol. Sci. Diss. Magadan, 2011, 218. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qfptgd>
- Якунина В. А. Волонтер «серебряного» возраста: социально-психологические особенности и мотивы деятельности. *Вестник Пензенского государственного университета*. 2023. № 4. С. 48–52. [Yakunina V. A. Volunteer of silver age: Socio-psychological characteristics and motives of activity. *Vestnik Penzenskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2023, (4): 48–52. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/rboxfx>
- Яницкий М. С., Серый А. В. Ценностно-смысловые компоненты ресурсного потенциала личности. *Личность: ресурсы и потенциал*. 2024. № 1. С. 21–27. [Yanitskiy M. S., Seryu A. V. Value-semantic components of a person's resource potential. *Personality: Resources and Potential*, 2024, (1): 21–27. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/mshyil>
- Boezeman E. J., Ellemers N. Volunteer leadership: The role of pride and respect in organizational identification and leadership satisfaction. *Leadership*, 2014, 10(2): 160–173. <https://doi.org/10.1177/1742715012467487>
- Clary E. G., Snyder M. The motivations to volunteer: Theoretical and practical considerations. *Current Directions in Psychological Science*, 1999, 8(5): 156–159. <https://elibrary.ru/gjmwh>
- Faletahan A. F., van Burg E., Thompson N. A., Wempe J. Called to volunteer and stay longer: The significance of work calling for volunteering motivation and retention. *Voluntary Sector Review*, 2021, 12(2): 235–255. <https://doi.org/10.1332/204080520X15929332587023>
- Garai-Fodor M., Varga J., Csiszárík-Kocsir Á. Correlation between generation Z in Hungary and the motivating factors to do volunteer work in a value-based approach. *Sustainability*, 2021, 13(20). <https://doi.org/10.3390/su132011519>
- Morse J. L., Dik B. J., Shimizu A. B., Reed K. A. Volunteerism and burnout: Does satisfaction of motives for volunteering protect against symptoms? *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 2022, 33(2): 229–241. <https://doi.org/10.1007/s11266-020-00257-y>
- Schulhoff A., Dukehart A. Foster grandparent programs' impact on the quality-of-life of older adult volunteers. *Healthcare*, 2025, 13(3). <https://doi.org/10.3390/healthcare13030230>
- Shagurova A. A., Efremova G. I., Bochkovskaya I. A., Denisenko S. I., Tarasov M. V., Nekrasova M. V., Potutkova S. A. Characteristics of the essence of volunteering in psychology. *International Journal of Environmental and Science Education*, 2016, 11(15): 8572–8579. <https://elibrary.ru/xfmdrt>
- Susanti R. D., Yudianto K., Mulyana A. M., Amalia I. N. A systematic scoping review of motivations and barriers in COVID-19 volunteering among health students: The potential for future pandemic volunteers. *Journal of Multidisciplinary Healthcare*, 2023, 16: 1671–1681. <https://doi.org/10.2147/JMDH.S411896>