



оригинальная статья

<https://elibrary.ru/kxmhsx>

Газета «Красная Шория» как источник по истории развития туризма в Горной Шории (1999–2010 гг.)

Филонова Екатерина Александровна

Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово

eLibrary Author SPIN: 6808-1294

<https://orcid.org/0000-0003-3884-1959>filonova.ea@yandex.ru

Аннотация: Растущая популярность туристической индустрии в Кемеровской области – Кузбассе делает необходимым научное осмысление и систематизацию знаний, в том числе на примере локальной периодической печати. Цель – выявить роль и возможности локальной газеты Таштагольского района «Красная Шория» как источника по истории развития туризма в Горной Шории в период 1999–2010 гг. На основе изучения публикаций восстановлены ключевые этапы трансформации Шерегеша из горнодобывающего поселка в федерально значимый туристский центр: от принятия концепции и целевых программ развития до инфраструктурного строительства. Особое внимание уделено противоречиям в развитии горнолыжного комплекса, включая конфликт спортивных и туристических интересов, социальные проблемы: рост цен на жилье, работа в серой зоне местных жителей. Выделяется роль периодического издания не только как источника по хронологии событий, но и как инструмента влияния на местных жителей, инструмента лоялизации населения, формирующего позитивные образы преобразований через акцент на социальных проектах. Публикации газеты содержат уникальные свидетельства современников, статистические данные, официальные заявления, документы и экспертные оценки, которые позволяют составить картину развития СТК «Шерегеш» в 1999–2010 гг. и раскрыть многогранность процесса развития, включая аспекты, не отраженные в официальных документах, что делает газету «Красная Шория» ценным источником для изучения развития горнолыжного комплекса.

Ключевые слова: периодическая печать, исторический источник, туризм, газета «Красная Шория», Горная Шория, Шерегеш, Кемеровская область

Цитирование: Филонова Е. А. Газета «Красная Шория» как источник по истории развития туризма в Горной Шории (1999–2010 гг.). *СибСкрипт*. 2025. Т. 27. № 6. С. 1042–1052. <https://doi.org/10.21603/sibscript-2025-27-6-1042-1052>

Поступила в редакцию 01.09.2025. Принята после рецензирования 06.11.2025. Принята в печать 10.11.2025.

full article

History of Tourism Development in Shoria Mountains (1999–2010): *The Krasnaya Shoria Newspaper*

Ekaterina A. Filonova

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

eLibrary Author SPIN: 6808-1294

<https://orcid.org/0000-0003-3884-1959>filonova.ea@yandex.ru

Abstract: As the Kemerovo Region adds its touristic capacity, the local tourism industry needs scientific approach to its most relevant issues, and local periodicals can provide a lot of useful information in this respect. The Krasnaya Shoria is a newspaper published for the Tashtagol district community. It proved to be a reliable source on the history of tourism in Shoria Mountains in 1999–2010. The publications revealed the key stages that

Sheregesh went through on its way from a mining village to a federal resort, i.e., from the concept and targeted programs to the actual infrastructure development. The analysis also casts light upon the conflict between sports and tourism, as well as such social issues as high housing prices and unofficial employment. The newspaper was a tool for developing positive attitudes to the changes brought about by the tourism-related social projects. Apart from providing the chronology of events, the Krasnaya Shoria contains unique contemporary testimonies, statistical data, official statements, documents, and expert assessments that build up a complete profile of the Sheregesh Sports and Touristic Complex in 1999–2010. This multifaceted picture includes some unique aspects not to be found in official documents.

Keywords: periodicals, historical source, tourism, newspaper Krasnaya Shoria, Gornaya Shoria, Sheregesh, Kemerovo region

Citation: Filonova E. A. History of Tourism Development in Shoria Mountains (1999–2010): *The Krasnaya Shoria Newspaper*. *SibScript*, 2025, 27(6): 1042–1052. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/sibscript-2025-27-6-1042-1052>

Received 1 Sep 2025. Accepted after peer review 6 Nov 2025. Accepted for publication 10 Nov 2025.

Введение

Газета «Красная Шория», основанная в 1932 г.¹, в период 1999–2010 гг. переживала важный этап своей трансформации, адаптируясь к новым экономическим и медийным реалиям. Под руководством редактора Виктора Николаевича Тагильцева, возглавляющего издание с 1988 г.², газета сохранила статус основного источника информации для жителей Таштагольского района, оставаясь верной своей главной идее – освещению локальных тем и проблем района. Ее аудитория была сформирована из жителей района: шахтеров, работников транспорта, образования, здравоохранения, сферы услуг, представителей малого бизнеса и коренного шорского населения. Публикации газеты редко выходили за рамки жизни Таштагольского района, на ее страницах практически не размещались мировые или общероссийские новости, а акцент делался на событиях, непосредственно затрагивающих интересы местной аудитории. Важное место занимала рубрика с интервью местных жителей, что укрепляло связь периодического издания с читателями. Ключевым событием этого периода стал переход в 2003 г. на самостоятельную печать тиража с помощью печатной машины «Доминант»³. До этого момента газета печаталась в Новокузнецке, что создавало логистические и экономические трудности: доставка материалов занимала время, снижала оперативность и увеличивала

срок печати номеров газеты. Самостоятельная печать повысила оперативность выхода номеров и укрепила финансовую часть редакции.

Примечательно, что в отличие от большинства периодических изданий, активно осваивавших цифровые платформы в 2000-е гг., «Красная Шория» сознательно оставалась в формате печатной версии. Это решение можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, основными читателями газеты являлись жители Таштагольского района, старшее поколение и жители удаленных поселков, где интернет-покрытие было слабым, а традиция чтения бумажной прессы сохранялась. Во-вторых, специфика газеты «Красная Шория» фокусировалась на локальных новостях, которые были редко интересны широкой аудитории за пределами района. В-третьих, печатный формат издания позволял сохранять доходы от рекламы местного бизнеса и распространения газеты по подписке, в то время как переход в цифровой формат, наоборот, потребовал бы дополнительных вложений. В-четвертых, для многих жителей газета оставалась не только источником информации, но и неким символом, связующим звеном с историей и идентичностью территории.

Выбор хронологических рамок исследования с 1999 по 2010 г. обусловлен научной периодизацией

¹ Газета «Красная Шория». Администрация Таштагольского муниципального округа. URL: <https://atr42.ru/index/pechat/0-61> (дата обращения: 15.08.2025).

² Красная Шория. 24.12.1988.

³ В день 300-летия российской печати редакция Таштагольской городской газеты «Красная Шория» впервые отпечатала весь тираж газеты на собственной печатной машине «Доминант». Администрация Правительства Кузбасса. 15.01.2003. URL: <https://kemobl.ru/news/detail/old-51654> (дата обращения: 15.08.2025).

этапов развития спортивно-туристского комплекса (СТК) «Шерегеш», предложенной Н. Ю. Айларовой, А. В. Васиной, Л. Г. Кирьяновой и К. В. Юматовым. Данный период соответствует третьему этапу – этапу активного строительства туристской инфраструктуры на горе Зеленой [Айларова и др. 2024: 446], который характеризовался качественным преобразованием из локального спортивного объекта в значимый туристский центр федерального значения. Нижняя граница хронологических рамок определяется переходом от точечных проектов к системному развитию курорта. Как отмечают авторы, запуск в 1999 г. первой за Уралом канатной дороги фирмы «Доппельмайер» австрийского производства⁴ стал символическим стартом этапа масштабной инфраструктурной трансформации и продемонстрировал потенциал горнолыжного комплекса (ГЛК) «Шерегеш» для крупных инвесторов и коммерческих структур из других регионов. Верхняя граница хронологических рамок определена завершением к 2010 г. активной фазы формирования первичной инфраструктуры Сектора А и созданием зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа «Горная Шория» [Пятовский 2018: 156].

В общероссийском масштабе период 1999–2010 гг. исследователи характеризуют как период трансформации всех сфер жизни российского общества. Это годы, когда государство проходило этап политической стабилизации и трансформации переходной экономики в устойчивую рыночную. В рамках этих процессов периодическая печать также претерпела кардинальные изменения, связанные с цифровизацией [Вартанова 2014; Кишин 2013; Лизунова 2011] и изменением медиапотребления [Загидуллина и др. 2018; Матяж 2020; Минеев, Милосердова 2022; Мисонжникова 2022]. Исследователи отмечают структурные изменения: сокращение числа изданий [Касютин 2011], трансформация жанров СМИ [Дегальцева, Сиротинина 2023]. С. С. Касаткин выделил два основных фактора изменения прессы: экономический и технологический [Касаткин 2014]. Первый фактор привел к коммерциализации контента газет и сокращению их тиражей. Второй фактор повлиял на развитие онлайн-версий печатных СМИ, появление новостных платформ,

которые составили конкуренцию традиционным печатным изданиям.

Туристская пресса данного периода, в отличие от советского, составляла достаточно большой сегмент, представленный как международными, так и российскими изданиями [Ростовская 2012; Ростовская, Виктовская 2015]. Она активно развивалась, отражая растущий спрос на выездной и внутренний туризм. Как отмечает А. А. Ревенко, появление русскоязычной версии журнала "National Geographic" становится событием, которое задает высокие стандарты качества для научно-популярных и географических изданий. В то же время, согласно государственной политике продвижения отечественных курортов, печатаются издания, направленные на внутренний туризм. Например, журнал «Отдых в России» не только выполнял рекламную функцию, но и стремился сформировать позитивный образ внутреннего туризма. Формируется и профессиональный сектор медиаизданий, представленный такими журналами, как «Турбизнес», «Вестник РАТА», которые фокусировались на законодательных изменениях, практических аспектах работы туроператоров, выполняя роль связующего звена между участниками индустрии. Одновременно развивались и онлайн-СМИ: порталы Travel.ru, RATA-news, Турпром, которые сочетали новостную функцию с интерактивными сервисами. Однако, как подчеркивает А. А. Ревенко, несмотря на внешнее разнообразие, многие издания сталкивались с проблемой зависимости от рекламных бюджетов туроператоров [Ревенко 2016: 8]. Тем не менее именно в этот период сформировался устойчивый формат туристской журналистики, который отражал рост интереса к путешествиям и влиял на формирование туристского интереса, рассматривая как мировые тренды, так и особенности внутреннего туризма.

Н. В. Девдариани и Е. В. Рубцова отмечают, что основной вызов, стоявший перед региональной прессой, – баланс между локальной повесткой и коммерческой целесообразностью, что повлияло на содержание публикаций региональных и локальных газет и сильно изменило структуру прессы [Девдариани, Рубцова 2020: 220]. Исследователи, анализируя в работах эволюцию районной печати в России, указывают на сокращение числа районных газет

⁴ Об утверждении региональной целевой программы «Развитие туристско-спортивного комплекса "Шерегеш" города Таштагола – Таштагольского района на 2003–2006 годы». Закон Кемеровской области № 112-ОЗ от 23.12.2002. *Архив документов правительства Кемеровской области.*

в 2000-е гг. из-за финансовых трудностей [Буторин 2020: 56], но также отмечают их постепенную адаптацию к цифровой среде [Видная 2007: 174], которая происходит путем дополнения печатного формата онлайн-версиями и социальными медиа [Выровцева 2015; Тулупов 2024]. Потенциал для диалога с цифровой аудиторией часто ограничивается преобладанием официальной информации и поверхностным новостным потоком, что не дает качественного взаимодействия с аудиторией. Е. В. Олешко отмечает, что региональные издания в новых условиях вынуждены искать новые модели монетизации, такие как онлайн-подписка или таргетированный контент для узкой аудитории [Олешко 2014: 37]. Однако в условиях регионов, где аудитория традиционно ориентирована на печатные форматы, а цифровое пространство насыщено бесплатным контентом, это создает дополнительный вызов [Дементьева 2022; Шувалов 2014].

Региональная туристская пресса Кемеровской области в период 1999–2010 гг. не была представлена специализированными туристскими изданиями. Но тема туризма активно публиковалась в газетах «Кузбасс», «АиФ в Кузбассе», «Комсомольская правда», публикации которых А. А. Пятовский использовал как источник по истории развития туризма в Шерегеше [Пятовский 2018: 156]. Материалы газеты «Красная Шория» начала 2000-х гг. как источник не вошли в его исследование.

Цель – выявить роль и возможности локальной газеты Таштагольского района «Красная Шория» как источника по истории развития туризма в Горной Шории в период 1999–2010 гг. Задачи:

1) показать потенциал локальной периодической печати в исследовании развития туризма в Горной Шории в указанный период;

2) выделить ключевые дискурсы, используемые периодическим изданием для освещения формирования туристской инфраструктуры в СТК «Шерегеш» и конструирования общественного восприятия этого процесса;

3) выявить роль региональных акторов, таких как власть, бизнес, местное население, в развитии и продвижении туризма в Горной Шории на основе материалов газеты «Красная Шория».

Методы и материалы

Источниковую базу исследования составили материалы газеты «Красная Шория» за 1999–2010 гг., публикации газеты «Кузбасс», официальные документы: постановления и программы администрации Таштагольского района; стратегические документы администрации Кемеровской области, свидетельства участников. Методологическую основу работы составляет принцип историзма, на основе которого был проведен анализ газеты «Красная Шория», принципы объективности и системности. Для анализа содержательной стороны газеты был использован контент-анализ и дискурс-анализ, применение которых позволило определить количество публикаций в течение исследуемых нами хронологических рамок на заданные темы и выявить наиболее важные темы, события, персоны в истории развития туризма в Горной Шории. Применение данных методов как к отдельным публикациям и номерам, так и к годовым и полугодовым тиражам позволяет получить комплексный анализ исторического источника.

Результаты

Начало XXI в. стало отправной точкой в развитии туризма в Горной Шории. ГЛК «Шерегеш», расположенный на горе Зеленой у одноименного поселка, представлял собой небольшой туристский комплекс с малоразвитой инфраструктурой, но обладал значительным потенциалом. Именно этот потенциал и начнут развивать в 2000-е гг. СТК «Шерегеш» уже имел свою аудиторию туристов, связанную с проведением чемпионатов России по горнолыжному спорту⁵. По задумке организаторов ГЛК «Шерегеш» должен был стать не только центром проведения спортивных мероприятий, но и крупным туристским центром. Отправной точкой этого преобразования стала разработанная в 2001 г. новая концепция развития туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» [Филонова 2024: 245]. А в 2002 г. была утверждена региональная целевая программа «Развитие туристско-спортивного комплекса "Шерегеш" города Таштагола – Таштагольского района на 2003–2006 годы»⁶, в которой говорилось о развитии СТК «Шерегеш» как рекреационного

⁵ Первенство России на горе Зеленой. *Красная Шория*. 06.03.1996; В Шерегеше, на горе Зеленой, стартует чемпионат России по горнолыжному спорту. *Красная Шория*. 22.03.1997; Чемпионат по горнолыжному спорту. *Красная Шория*. 27.03.1998.

⁶ Об утверждении региональной целевой программы «Развитие туристско-спортивного комплекса "Шерегеш" города Таштагола – Таштагольского района на 2003–2006 годы»...

комплекса. Именно к этому документу в интервью корреспондентам газеты обращается глава администрации города Таштагола Владимир Николаевич Макута, отмечая, что «эта программа поможет двигаться нам дальше»⁷. В. Н. Макута и его заместители в традиционной рубрике «Интервью недели» отмечают основные планы и действия, которые проводятся в рамках программы. В первую очередь решаются вопросы транспортной связующей (строительство автомобильной дороги Новокузнецк – Таштагол, начавшееся в 1997 г. [Копытов 2003: 42]), а также проблемы теплоснабжения и энергоснабжения. Идет поступательное развитие инфраструктуры. В 2001 г. планировалось ввести семь новых гостиничных объектов вместимостью 320 мест⁸, что соответствовало плану программы развития. Особого внимания в газете заслуживает факт строительства гостиницы «Губернская», которую в публикациях чаще всего называют «подарком от губернатора»⁹, строительство гостиницы финансировалось из бюджета областной администрации, что демонстрирует государственную поддержку в развитии рекреационной зоны «Шерегеш». Стала развиваться сопутствующая инфраструктура: кафе на 70 мест, два специализированных пункта проката горнолыжного инвентаря.

Важной характеристикой, по мнению представителей администрации, является зарождение местного малого бизнеса. Как отмечается в публикации: «С развитием сферы туризма изменилось мышление и жизненные установки коренных жителей, люди поняли, что зарабатывать можно, а туристы вовсе безобидные люди»¹⁰. Финансовые аспекты развития комплекса нашли подробное отражение на страницах газеты. Вновь обращаясь к интервью с главой Таштагольского района и представителями администрации, можно сопоставить рост объема инвестиций. На 2002 г. общий объем привлеченных частных инвестиций составил 200 млн руб., что свидетельствует о высоком интересе со стороны частного

капитала. В 2006 г. инвестиции в строительство ГЛК возросли до 1,2 млрд руб., а к 2009 г. этот показатель вырос до 2 млрд руб. Стремительное увеличение роста инвестиций подтверждает экономическую привлекательность Шерегеша. Туристическая привлекательность отражена в росте потока туристов: 1999 г. – 7 тыс. туристов; 2003 г. – 72 тыс. туристов¹¹; 2006 г. – 120 тыс. туристов¹²; 2009 г. – 300 тыс. туристов. Это способствовало и увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.

Приведем некоторые факты. В 2003 г. налоговые поступления составили 13,3 млн руб.¹³, а за первое полугодие 2004 г. объем составил 16,7 млн руб., прирост – около 25 %¹⁴. На основе анализа материалов газеты можно сделать вывод, что «Красная Шория» является ценным источником статистических данных, позволяющих объективно оценить динамику развития СТК «Шерегеш». Приведенные данные демонстрируют положительную динамику: объем инвестиций почти за десять лет вырос в 10 раз – с 200 млн до 2 млрд руб., а поток туристов увеличился более чем в 40 раз – с 7 до 300 тыс. человек¹⁵. Рост налоговых поступлений подтверждает эффективность развивающегося комплекса. Таким образом, в газете «Красная Шория» не просто зафиксированы отдельные факты, но также она позволяет составить целостную картину успешной трансформации СТК «Шерегеш», где рост инвестиций закономерно привел к росту турпотока и увеличению доходов в бюджет.

Отметим ограниченную информацию о бизнес-сообществах в публикациях газеты «Красная Шория». Материалы за 1999–2010 гг. не позволяют полноценно реконструировать историю бизнес-сообществ, т. к. предприниматели и инвесторы остаются вне информационного пространства издания. Крупные игроки: «Кузбасская топливная компания», «Сибшахтострой», «Евразруда», томский инвестор Malca – упоминаются фрагментарно, в основном в контексте интервью с главой Таштагольского района В. Н. Макутой, где

⁷ Интервью недели: В. Николаевский с В. Н. Макутой. *Красная Шория*. 23.06.2000.

⁸ Интервью недели: В. Николаевский с А. С. Полудовым. *Красная Шория*. 11.05.2001.

⁹ Сухинская Е. Гостиница – лучший подарок. *Красная Шория*. 29.12.2000.

¹⁰ Лучше в Швейцарии, чем просто – в Тайге. *Красная Шория*. 28.09.2001.

¹¹ Интервью недели: В. Николаевский с В. Н. Макутой. *Красная Шория*. 05.03.2003.

¹² Владимир Макута: Мы работаем на экономику района, ее модернизацию и, в конечном счете, на каждого жителя. *Красная Шория*. 15.02.2007.

¹³ Интервью недели: В. Николаевский с В. Н. Макутой. *Красная Шория*. 30.01.2004.

¹⁴ Положительная динамика горы Зеленой. *Красная Шория*. 03.08.2004.

¹⁵ Владимир Макута: бюджет это не догма – это план действий. *Красная Шория*. 11.02.2005.

их проекты подаются как часть официальных успехов администрации. Выделяется проект развития Сектора Е, в публикациях «Красной Шории» достаточно подробно рассматривают участие угольной компании «Кузбассразрезуголь»¹⁶, ставшей основным инвестором в его разработке. Как сообщает издание, в 2005 г. велась работа по разработке новых склонов, строительство дороги до сектора и подготовка к установке подъемников. В 2007 г. в газете «Красная Шория» публикуется материал о том, что Сектор Е начал свою работу в тестовом режиме¹⁷. Отдельные интервью с руководителями предприятий гостиничного бизнеса практически отсутствуют, что создает провал в понимании истории развития бизнеса, а также конкуренции внутри бизнес-среды. Возможные причины этого могут быть связаны с аудиторией газеты. «Красная Шория» ориентирована на круг местных жителей, а не на предпринимательское сообщество. Тематика развития бизнеса в рекреационной зоне Шерегеша может считаться непонятной для основной аудитории. Другой возможной причиной может быть незаинтересованность бизнеса в локальной аудитории. Крупные инвесторы, например представители томской компании Malca, могли считать аудиторию локальной газеты неинтересной для своих PR-целей, предпочитая федеральные или отраслевые медиа. В то же время упоминание в местной газете могло восприниматься как риск: нежелательный интерес конкурентов или претензии со стороны местных жителей.

Единственным заметным представителем турбизнеса, регулярно появляющимся на страницах «Красной Шории», остается ТСАОО «Шория-Тур»¹⁸. Его деятельность освещалась в контексте успешного государственно-частного партнерства.

Публикации дают общее представление о динамике вложений в инфраструктуру ГЛК и статистике.

Рекламные разделы «Красной Шории» являются важным источником, т. к. чаще всего именно там можно найти информацию об открытии гостиниц, например: «Политех»¹⁹, «Скала»²⁰, «АльпенХоф»²¹ и др.

Одной из задач газеты «Красная Шория» была лоялизация местных жителей к преобразованию Горной Шории в туристический центр. Публикации формировали сюжет о том, что развитие туризма принесет пользу не только приезжим гостям, но и местному населению. Это достигалось через акцент на проектах, улучшающих качество жизни в районе. Социальная ориентированность преобразований подчеркивается в открытии пригородного автобусного маршрута от поселка Шерегеш до горы Зеленой²²; профилактория в пос. Шерегеш, который принимает как детей горняков, так и самих жителей района, а в выходные и праздничные дни приезжают гости из других городов²³. Такой же посыл несет и публикация об открытии Губернаторской чайной у подножия горы Зеленой, инициированной администрацией Кемеровской области, в частности губернатором Аманом Гумировичем Тулеевым. Данная чайная представляет собой юрту, подаренную губернатору монгольскими партнерами. В чайной был принцип бесплатного обслуживания детей, что подчеркивало социальную ориентированность проекта не только на местных жителей, но и на жителей всей области²⁴.

Несмотря на положительную динамику, публикации «Красной Шории» отражают не только успешное развитие, но и ряд проблем, связанных с развитием туризма, волнующих в первую очередь местных жителей, которые являются основной аудиторией данной газеты. Одной из наиболее острых проблем становится массовая скупка квартир в поселке Шерегеш туристскими фирмами, которые в последующем переоборудуют их для сдачи в аренду

¹⁶ Володина О. На Зеленой есть все, кроме снега. *Красная Шория*. 16.11.2006.

¹⁷ Трассы ждут. *Красная Шория*. 20.11.2008.

¹⁸ «Шория-Тур»: национализации не будет. *Красная Шория*. 29.06.2001; Интервью недели: В. Николаевский с директором ЗАО «Шория-Тур» А. В. Безушковым. *Красная Шория*. 07.11.2002; Васильев В. Новая звезда «Шории-Тур». *Красная Шория*. 13.01.2005; Шукина О. Выбери свое лето. *Красная Шория*. 07.07.2007.

¹⁹ Лыжи, борд, настроение! *Кузбасс*. 13.11.2007. № 210 (24444).

²⁰ Открылась комфортабельная гостиница «Скала». *Красная Шория*. 19.01.2006.

²¹ Райнеш Е. Вы отели захотели. *Красная Шория*. 12.01.2006.

²² Для гостей и жителей Горной Шории открыт новый пригородный маршрут от поселка Шерегеш до Горы Зеленая. *Пресс-служба Администрации Правительства Кузбасса*. 22.01.2004.

²³ За здоровьем – в Шерегеш. *Красная Шория*. 27.08.2004.

²⁴ В минувшие выходные у подножия горы Зеленой в поселке Шерегеш – Мекки горнолыжного туризма Кемеровской области – открылась Губернаторская чайная. *Администрация Правительства Кузбасса*. 27.01.2004. URL: <https://kemobl.ru/news/detail/old-39309> (дата обращения: 15.08.2025).

туристам²⁵. Это приводит к сокращению доступного для покупки жилья местными жителями и повышению цен на недвижимость. Еще одной значимой проблемой становится нелегальная сдача жилья туристам, в данном случае эта проблема поднимается в интервью с администрацией Таштагольского района²⁶. Многие жители, сдавая квартиры или комнаты туристам, не декларируют доход, а следовательно, и не уплачивают налог. Как отмечается в публикации, причинами этого являются недостаточная осведомленность населения, которую обеспечивают местные власти, финансовая безграмотность или сознательное уклонение.

Особое внимание уделяется проблеме детского туризма. В материале от января 2001 г. заместитель директора СЮТур О. Володина указывает на плохое состояние единственной детской турбазы у подножия горы Зеленой, которая состоит из четырех вагончиков²⁷ и не может принять всех желающих. Она обращается к местным властям с вопросом о строительстве двухэтажной турбазы для увеличения количества мест. Кроме того, на протяжении рассматриваемого нами периода поднимается вопрос о недоступности цен на услуги рекреационной зоны для среднестатистической семьи из Кемеровской области. Высокая стоимость проката инвентаря и подъемников, а также проживание на турбазах «Шории-Тур» делает невозможным отдых для многих жителей с детьми²⁸. Таким образом, можно сделать вывод, что никакой другой источник не отражает сложившийся конфликт между местными жителями и представителями турбизнеса так, как это делает газета «Красная Шория», в целом только из публикаций газеты и из личных воспоминаний участников можно выделить этот конфликт.

Сюжеты о спортивной жизни в Горной Шории, как и в публикациях, начиная с 1970-х гг. продолжали занимать особое место на страницах газеты «Красная Шория». Газета регулярно сообщала о проведении

всероссийских, областных, районных соревнований по горнолыжному спорту, таких как Первенство России по горнолыжному спорту²⁹; Всероссийские фестивали по сноуборду (2001–2005 гг.)³⁰ и Кубок Президента России по горнолыжному спорту. В то же время делилась результатами воспитанников СДЮСШОР по горнолыжному спорту и сноуборду³¹, которые занимали лидирующие места, становились чемпионами и участвовали в Олимпиаде в своих дисциплинах. Также публикации газеты показывают формирование конфликта между туристским и спортивным развитием на горе Зеленой, который в итоге привел к созданию двуединого комплекса в Таштагольском районе. Газета фиксирует, что по мере роста турпотока горнолыжные склоны стали местом конкуренции между туристами и спортсменами. Воспитанники СДЮСШОР, как следует из интервью тренера Владимира Фоминых, сталкиваются с проблемой ограничения тренировок в связи с потоком туристов. Он отмечает, что тренировки на горе Буланже, а позднее на горе Туманной, не дают такой возможности подготовки, как гора Зеленая, т. к. ее склоны более подходят под международный уровень³². Возникают и финансовые барьеры, делающие подготовку спортсменов практически невозможной из-за требований оплаты 2 млн руб. за сезон³³. Публикации показывают, что власти района осознавали сложившуюся ситуацию и понимали необходимость сохранения спортивного статуса территории, заработанного еще в советский период. Постепенно происходит разделение функций, где гора Зеленая становится туристическим центром для массового отдыха, спортивным центром же становится гора Туманная, где создаются условия для тренировок без помех со стороны туристов. «Красная Шория» стала одним из свидетелей формирования этого конфликта и его разрешения, что отражается в публикациях. Таким образом, через публикации продвигалась идея о том, что Таштагольский район

²⁵ Не хотим быть изгоями. *Красная Шория*. 02.02.2000.

²⁶ Васильев В. Счастливый билет для Шерегеша. *Красная Шория*. 23.06.2000.

²⁷ Старкова Е. Вот бы построить детскую турбазу! *Красная Шория*. 12.01.2001.

²⁸ Володина О. Наш «золотой резерв» – четыре вагончика? *Красная Шория*. 17.01.2001.

²⁹ Таштагольцы приветствуют Первенство России по сноуборду. *Красная Шория*. 05.01.2006.

³⁰ Васильев В. И на доске нам нет равных! *Красная Шория*. 01.03.2000; Фестиваль на Зеленой. *Красная Шория*. 28.02.2001.

³¹ Сухинская Е. А горнолыжники взяли весь комплект медалей. *Красная Шория*. 09.02.2000; Фоминых В. 14 медалей из 24 возможных – наши! *Красная Шория*. 05.04.2000; Победа в Австрии. *Красная Шория*. 27.01.2004; Екатерина Тудегешева выиграла Чемпионат мира по сноуборду. *Красная Шория*. 18.01.2007.

³² Фоминых В. Европа присмотрелась и признала нас. *Красная Шория*. 14.01.2000.

³³ Фоминых В. На олимпиаду нельзя выпрыгнуть из-под печки. *Красная Шория*. 04.01.2002.

все же может совмещать две роли и быть прибыльным туристическим центром и оставаться кузницей кадров горнолыжного спорта, тем самым сохраняя свое спортивное звание.

Большое внимание уделялось СТК «Шерегеш» со стороны представителей властей и спортивных федераций. На главной странице газеты нередко можно встретить яркие заголовки, например *Зеленая встречала министра*³⁴, с рабочим визитом в марте 2001 г. прибыл министр спорта Павел Рожков, который ознакомился с возможностями развития горнолыжного спорта в районе. Такие визиты показывали высокую значимость развития туризма в Горной Шории, отражали поддержку федеральных властей. Для развития шерегешского комплекса как международного центра туризма и спорта с визитом приглашали и Союз архитекторов России, представители которого в рамках форума архитекторов вносили свои идеи для развития инфраструктуры Шерегеша. Среди проблем, которые они отмечали: «хаотичная» и непродуманная застройка, отсутствие сервиса на предприятиях питания. Среди предложений: плановая застройка, развитие индустрии гостеприимства, обучение сервису, ряд архитектурных проектов по застройке, необходимость рекламы для широкой российской и зарубежной публики³⁵.

Важным сюжетом в публикациях «Красной Шории» является деятельность губернатора Кемеровской области А. Г. Тулеева по развитию ГЛК. Благодаря публикациям есть возможность проследить деятельность по привлечению федеральных ресурсов для развития инфраструктуры, по распределению в пользу развития туризма областного бюджета³⁶, разработке программ развития ГЛК «Шерегеш»³⁷. Фиксируется в газете и непосредственное участие губернатора

в мероприятиях, проводимых на горе Зеленой³⁸. Ключевая роль губернатора А. Г. Тулеева была в решении проблемы транспортной доступности. Его участие носило не формальный, а практический характер. Регулярное упоминание в прессе системной работы по привлечению целевых федеральных средств³⁹, прямые и результативные договоренности с Министерством транспорта РФ⁴⁰ демонстрировали, что вопрос развития ГЛК «Шерегеш» находился на личном контроле губернатора⁴¹. Он не просто инициировал процесс, но и обеспечивал его непрерывность. Материалы прессы в данном случае фиксируют не просто административные решения, а фигуру губернатора как гаранта реализации стратегически важных для региона проектов.

Публикации содержат и сюжеты, связанные с развитием культурных инициатив и мероприятий, связанных с развитием туризма, среди которых можно выделить Фестиваль тюркских народов⁴², двухдневный семинар по организации экологических туров⁴³, проведение которых создает уникальный культурный код территории. В 2001 г. в честь двухтысячелетия Рождества Христова установлен православный крест «Символ тысячелетий»⁴⁴ на горе Мустаг, это событие нашло отражение на страницах газеты. С одной стороны, появилось новое место на карте Горной Шории, которое расширило туристский потенциал и стало точкой притяжения для организации новых маршрутов, как пешеходных в летний период, так и снегоходных в зимний период. С другой стороны, мы видим публикации с конфликтной составляющей, в которой установление объекта на священной для шорцев горе рассматривалось как акт игнорирования местного населения. Решение об установке, исходя

³⁴ Зеленая встречала министра. *Красная Шория*. 14.03.2001.

³⁵ Шерегешу пророчат будущее. *Красная Шория*. 13.05.2006.

³⁶ Положительная динамика горы Зеленой. *Красная Шория*. 03.08.2004.

³⁷ Новый облик Горной Шории. *Красная Шория*. 01.06.2001; «Шерегеш» может стать центром олимпийской подготовки. *Кузбасс*. 26.03.2005. № 51.

³⁸ Губернатор Тулеев и владыка Софроний – за духовное возрождение Горной Шории. *Красная Шория*. 20.09.2005.

³⁹ Сегодня по соглашению губернатора А. Г. Тулеева и министерства транспорта РФ в Кузбасс поступили более 88 миллионов рублей на строительство автодорог. *Администрация Правительства Кузбасса*. 14.11.2008. URL: <https://kemobl.ru/news/detail/old-24594> (дата обращения: 15.08.2025).

⁴⁰ В Кузбасс по договоренности губернатора А. Г. Тулеева с министром транспорта РФ И. Е. Левитиным (Игорь Евгеньевич) поступило более 100 миллионов рублей. *Администрация Правительства Кузбасса*. 16.12.2008. URL: <https://ako.ru/news/detail/old-25104> (дата обращения: 15.08.2025).

⁴¹ Шипилова Т. Чугунаш: на взлете. *Кузбасс*. 01.04.2009. № 56.

⁴² Болот мечтает о фестивале у подножия горы Мустага. *Красная Шория*. 27.02.2003.

⁴³ Экотуризм приходит к нам. *Красная Шория*. 10.10.2001.

⁴⁴ Крест над Мустагом. *Красная Шория*. 03.08.2001.

из материала, было принято без должного учета чувств коренных жителей, что говорит о слабой вовлеченности местного сообщества в процессы преобразования их территории и игнорировании традиционного значения горы.

Заключение

Газета «Красная Шория» представляет собой уникальный источник для изучения истории развития туризма в Горной Шории. Ее ценность заключается в многогранном и детальном отражении многих аспектов развития, что не было бы полноценно задокументировано без материалов издания.

Анализ позволил выделить ключевые темы в туристской повестке газеты «Красная Шория»: разработка концепций и целевых программ развития; строительство гостиниц, кафе, подъемников, дорог; развитие малого и среднего предпринимательства; финансовые успехи (рост инвестиций и налоговых поступлений в местный бюджет). Публикации не только предоставляют «сухие» цифры, но и раскрывают причины принятия таких решений через интервью с главой района В. Н. Макутой.

«Красная Шория» является, пожалуй, единственным источником, который фиксировал изнанку успешного развития туристского комплекса. Газета фиксировала социальные противоречия и конфликты, среди которых выделяются проблемы местных жителей с рынком жилья, конфликт между спортивной школой и турбизнесом из-за доступа к склонам горы Зеленой, а также ограничение в развитии детского, социального туризма, страхи местных жителей по поводу загрязнения окружающей среды, высокая стоимость для жителей района. В то же время газета была инструментом лоялизации и формирования общественного мнения. Издание не просто фиксировало события, но и выступало инструментом формирования позитивного восприятия туризма среди местных жителей, акцентируя внимание на проектах, улучшающих качество жизни.

В ходе исследования выявлено распределение ролей среди ключевых акторов. Региональная власть в лице губернатора А. Г. Тулеева и администрации Таштагольского района выступила в роли главного инициатора, обеспечивая процесс развития программами, планами, тем самым привлекая крупных инвесторов. Ограниченное освещение деятельности бизнес-сообщества и отсутствие интервью с инвесторами и руководителями гостиничных предприятий само по себе является ценной информацией.

Новизна работы заключается в использовании материалов газеты как источника по истории развития туризма, фиксирующего изменения в механизмах взаимодействия власти, бизнеса и населения. Основные направления дальнейших исследований в данной области лежат в более детальном анализе материалов «Красной Шории» последующих лет для прослеживания эволюции выявленных результатов.

Таким образом, газета «Красная Шория» является уникальным источником, который позволяет увидеть историю развития туризма в Горной Шории во всей ее полноте: от больших стратегий и цифр до малых человеческих историй и конфликтов. Хотя газета «Красная Шория» не дает информации о конкретных инвесторах и их планах развития, что может объясняться незаинтересованностью крупного бизнеса в диалоге с местной аудиторией, ее ценность состоит в том, что она дает то, что не могут дать официальные отчеты, документация, проекты развития, статистические сводки, а именно понимание социального контекста, настроения людей и цены, которую заплатила территория за свой успех.

Конфликт интересов: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Литература / Reference

- Айларова Н. Ю., Васина А. В., Кирьянова Л. Г., Юматов К. В. Этапы развития спортивно-туристского комплекса «Шерегеш». *Развитие производительных сил Кузбасса: история, современный опыт, стратегия будущего*: Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 17–23 ноября 2023 г.) М.: РАН, 2024. С. 444–449. [Aylarova N. Yu., Vasina A. V., Kiryanova L. G., Yumatov K. V. Sheregesh sports and tourism complex development stages. *Development of the productive forces of Kuzbass: History, modern experience, and strategy for the future*: Proc. Intern. Sci.-Prac. Conf., Moscow, 17–23 Nov 2023. Moscow: RAS, 2024, 444–449. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wlbbxz>

- Буторин М. В. Районная печать в контексте прошлого и настоящего времени. *Медиаисследования*. 2020. № 7. С. 53–60. [Butorin M. V. District printing in the context of the past and present. *Mediaissledovaniia*, 2020, (7): 53–60. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/shzlyf>
- Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. 2-е изд., испр. М.: Медиа-Мир, 2014. 280 с. [Vartanova E. L. *Post-Soviet transformations of Russian media and journalism*. 2nd ed. Moscow: NediaMir, 2014, 280. (In Russ.)]
- Видная О. Е. Некоторые проблемы типологии региональной прессы в свете формирования информационного рынка. *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2007. № 4. С. 174–178. [Vidnaya O. E. Some problems of regional press typology in the light of the information market formation. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, 2007, (4): 174–178. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/kxrnt>
- Выровцева Е. В. Городская и районная газета в мультимедийном пространстве (самарский регион). *Медиа в современном мире. 54-е Петербургские чтения: Междунар. науч. форум. (Санкт-Петербург, 22–24 апреля 2015 г.)* СПб.: ВШЖИМК, 2015. С. 188–190. [Vyrovtsseva E. V. Urban and Regional Newspaper in Multimedia Space (Samara Region). *Media in the Modern World. 54th Petersburg Readings: Proc. Intern. Sci. Forum, St. Petersburg, 22–24 Apr 2015* St. Petersburg: School of Journalism & Mass Communication, 2015, 188–190. (In Russ.)]
- Девдариани Н. В., Рубцова Е. В. Исторические этапы развития региональной и локальной прессы России и ее современные особенности. *Балтийский гуманитарный журнал*. 2020. № 1. С. 219–222. [Devdariiani N. V., Rubtsova E. V. Historical stages of development of regional and local press in Russia and its modern features. *Baltic Humanitarian Journal*, 2020, (1): 219–222. (In Russ.)] <https://doi.org/10.26140/bgz3-2020-0901-0050>
- Дегальцева А. В., Сиротинина О. Б. Изменения в информационных и аналитических жанрах современных СМИ. *Жанры речи*. 2023. Т. 18. № 2. С. 155–165. [Degaltseva A.V., Sirotinina O. B. Changes in informativ and analytical genres of modern media. *Zanry Reci*, 2023, 18(2): 155–165. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2023-18-2-38-155-165>
- Дементьева К. В. Стагнация печатных СМИ региона и перспективы их развития. *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика*. 2022. № 4. С. 94–97. [Dementieva K. V. Stagnation of print media in the region and the prospects for their development. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika*, 2022, (4): 94–97. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pbieoj>
- Загидуллина М. В., Симакова С. И., Александров Л. Г., Свитич Л. Г., Соколова Е. А., Выровцева Е. В., Распопова С. С., Балмаева С. Д., Тулупов В. В., Пугачев В. В., Ершов Ю. М., Олешко В. Ф., Сумская А. С., Сумской П. Ф., Сафонов А. В., Филиппов Д. Е., Сафронова А. О. Судьба печатной прессы в эпоху Интернета. Челябинск: ЧелГУ, 2018. 181 с. [Zagidullina M. V., Simakova S. I., Alexandrov L. G., Svitich L. G., Sokolova E. A., Vyrovtsseva E. V., Raspopova S. S., Balmaeva S. D., Tulupov V. V., Pugachev V. V., Ershov Yu. M., Oleshko V. F., Sumskaya A. S., Sumskoy P. F., Safonov A. V., Filippov D. E., Safronova A. O. *The fate of print media in the Age of Internet*. Chelyabinsk: ChelSU, 2018, 181. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/urtvir>
- Касаткин С. С. Печатные СМИ в России: основные факторы формирования и этапы трансформации (конец XX – начало XXI в.). *Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение»*. 2014. № 4. С. 117–124. [Kasatkin S. S. Print media in Russia: Major factors of formation and stages of transformation (end of XX – beginning of XXI century). *RSUH/RGGU Bulletin "Philosophy. Sociology. Art Studies"*, 2014, (4): 117–124. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/sgmaxf>
- Касютин В. Л. Российская местная пресса: воздействие финансово-экономического кризиса. *Медиаскоп*. 2011. № 1. [Kasyutin V. L. Russian local press: The impact of the financial and economic crisis. *Mediascope*, 2011, (1). (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ohkhj>
- Киршин Б. Н. Конвергенция: опыт практической реализации (смена стратегии медиатекста). *Вестник ЧелГУ*. 2013. № 29. С. 77–81. [Kirshin B. N. Convergence as the experience of practical implementation. *Bulletin of Chelyabinsk State University*, 2013, (29): 77–81. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/rnopmx>
- Копытов А. И. Гора с горой... Кемерово: Сибирский бизнес, 2003. 103 с. [Kopytov A. I. *A mountain to a mountain...* Kemerovo: Sibirskii Bisnes, 2003, 103. (In Russ.)]
- Лизунова И. В. От газеты к Интернету: процессы трансформации массмедиа. *Библиосфера*. 2011. № 3. С. 31–36. [Lizunova I. V. From newspaper to Internet: Processes of mass media transformation. *Bibliosphere*, 2011, (3): 31–36. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nxkjin>

- Матяж В. В. Тенденции развития рынка периодической печати в России и его типология. *Филология, иностранные языки и медиакоммуникации: симпозиум XV (XLVII) Междунар. науч.-практ. конф. (Кемерово, 1–30 апреля 2020 г.)*. Кемерово: КемГУ, 2020. С. 100–102. [Matyazh V. V. Periodic press market development trends in Russia and its typology. *Philology, Foreign Languages, and Media Communications: Proc. Symposium XV (XLVII) Intern. Sci.-Prac. Conf., Kemerovo, 1–30 Apr 2020. Kemerovo: KemSU, 2020, 100–102. (In Russ.)*] <https://elibrary.ru/jgrofv>
- Минеев А. Н., Милосердова Е. Е. Исследование и анализ рынка печатных СМИ. *Теория и практика общественного развития*. 2022. № 3. С. 74–79. [Mineev A. N., Miloserdova E. E. Research and analysis of the print media market. *Theory and Practice of Social Development*, 2022, (3): 74–79. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24158/tipor.2022.3.10>
- Мисонжникова М. Б. Особенности функционирования печатной прессы в структуре СМИ первой четверти XXI века. *Пушкинские чтения – 2022. Классическая и новая словесность в XXI веке: жанр, автор, текст, медиатизация: XXVII Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, 6–7 июня 2022 г.)*. СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2022. С. 209–214. [Misonzhnikova M. B. Features of the functioning of the print press in the media structure of the first quarter of the XXI century. *Pushkin Readings 2022. Classical and new literature in the XXI century: Genre, author, text, and mediatization: Proc. XXVII Intern. Sci. Conf., St. Petersburg, 6–7 Jun 2022. St. Petersburg: Pushkin LSU, 2022, 209–214. (In Russ.)*] <https://elibrary.ru/bcmkctc>
- Олешко Е. В. Местная пресса как актор межкультурных коммуникаций. (Жизнь газет после «смерти», или Как им конкурировать с Интернетом?). *Известия УрФУ. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*. 2014. Т. 129. № 3. С. 36–44. [Oleshko E. V. The local press as an actor of intercultural communication (life of newspapers after "death", or how they can compete with the Internet?). *Izvestia Ural State University. Series 1. Issues of Education, Science, and Culture*, 2014, 129(3): 36–44. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/spwttgt>
- Пятовский А. А. История создания горнолыжного курорта Шерегеш в Кемеровской области (1990–2003 гг.). *Вестник Томского государственного университета*. 2018. № 432. С. 150–158. [Pyatovskiy A. A. History of the Sheregesh ski resort establishment in Kemerovo oblast (1990–2003). *Tomsk State University Journal*, 2018, (432): 150–158. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17223/15617793/432/20>
- Ревенко А. А. Предпосылки возникновения и этапы становления печатных изданий о путешествиях. *Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология*. 2016. Т. 15. № 6. С. 7–18. [Revenko A. A. Background origin and stages publications about travel. *Vestnik Novosibirskogo Gosudarstvennogo Universiteta, Seriya: Istoriya, Filologiya*, 2016, 15(6): 7–18. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17223/19986645/36/13>
- Ростовская Ю. В. Журналы путешествий. История развития специализированной периодики в России. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2012. № 2. С. 206–212. [Rostovskaya Yu. V. Travel magazines. History of specialized magazines in Russia. *Theoretical and Practical issues of journalism*, 2012, (2): 206–212. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qiytij>
- Ростовская Ю. В., Виктовская Н. Г. Туристическая пресса: этапы становления. *Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева*. 2015. № 2. С. 306–316. [Rostovskaya Yu. V., Viktorovskaya N. G. Tourist press: Formation stages. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva*, 2015, (2): 206–213. (In Russ.)]
- Тулупов В. В. Современная региональная пресса: достижения, проблемы и угрозы. *Вестник Академии медиаиндустрии*. 2024. № 1. С. 101–106. [Tulupov V. V. Modern regional press: Achievements, problems and threats. *Bulletin of the Academy of Media Industry*, 2024, (1): 101–106. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/butbdm>
- Филонова Е. А. Программы стратегического развития территории как источник по истории развития СТК «Шерегеш». *Актуальные вопросы истории, археологии, философии, международных отношений и туризма: Симпозиум XIX (LI) Междунар. науч. конф. (Кемерово, 25 апреля 2024 г.)*. Кемерово: КемГУ, 2024. С. 244–248. [Filonova E. A. Strategic development of the territory programs as a source on the Sheregesh Sports and Tourism development history. *Current issues in history, archeology, philosophy, international relations, and tourism: Proc. Symposium at the XIX (LI) Intern. Sci. Conf., Kemerovo, 25 Apr 2024. Kemerovo: KemSU, 2024, 244–248. (In Russ.)*] <https://elibrary.ru/pjhjgp>
- Шувалов С. С. Основные модели коммерциализации в печатном сегменте российских СМИ. *Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2: Филология и искусствоведение*. 2014. № 2. С. 258–263. [Shuvalov S. S. The main commercialization in a printing segment of the Russian mass media. *Bulletin of Adyge State University, Ser. 2: Philology and Art Studies*, 2014, (2): 258–263. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/sztcz>