



оригинальная статья

<https://elibrary.ru/ippwww>

Смысло́вое пространство представлений о маме у студенческой молодежи

Скорова Лариса Владимировна

Иркутский государственный университет, Россия, Иркутск

eLibrary Author SPIN: 4837-8566

<https://orcid.org/0000-0002-7849-8625>

Scopus Author ID: 57208554057

larisa.skorova@gmail.com

Аннотация: Современное общество сталкивается с изменениями в понимании традиционного института материнства и мамы. Студенчество является ключевым этапом осознания ценности материнства, оценки влияния родителей на личностное развитие, понимания собственной роли в будущем воспитании детей. Цель – определить содержание смыслового пространства представлений о маме у студенческой молодежи. Методологическая основа исследования: методология психологии социального познания, социально-психологический подход к исследованию представлений о маме. Для содержательного анализа представлений о маме использовались ассоциативные методики: простые свободные ассоциации, специфические ассоциативные методики, «вынужденные» ассоциации. В исследовании приняли участие 435 студентов. В общей сложности было подвергнуто анализу около 22000 слов. В исследовании обнаружена согласованность ответов, полученных с помощь различных ассоциативных методик. Смысло́вое пространство представлений о маме представлено следующими блоками: первый отображает культурные нормы и традиции, второй – эмоциональную близость и поддержку, третий – воспитание и обучение, четвертый – гармоничные отношения в семье, пятый – уважение и доверие к себе и другому. Смысло́вое поле представлений имеет высокую эмоциональную выраженность и включает, наряду с традиционными категориями (забота, мудрость, доброта), категории, характеризующие созависимые отношения и изменяющуюся маму (забота о себе, изменения мамы в связи с взрослением ребенка). Это может свидетельствовать о необходимости реальных и / или ожидаемых действий (поддержки) со стороны мамы и проектировании своей родительской позиции. В социальных представлениях молодежи о маме отражается их личный опыт, семейное воспитание, понимание детско-родительских отношений и психологическая грамотность, которая приобретается в процессе изучения в университете психологических дисциплин. Результаты исследования могут быть полезны для понимания динамики семейных отношений, их влияния на развитие детей, формирования психологической готовности к материнству, а также для практической работы психолога с созависимыми отношениями, родительскими предписаниями.

Ключевые слова: материнство, социальные представления, ассоциативные методики, контент-анализ, категории анализа, детские впечатления, семейные отношения

Цитирование: Скорова Л. В. Смысло́вое пространство представлений о маме у студенческой молодежи. *СибСкрипт*. 2025. Т. 27. № 5. С. 916–930. <https://doi.org/10.21603/sibscript-2025-27-5-916-930>

Поступила в редакцию 21.05.2025. Принята после рецензирования 22.08.2025. Принята в печать 25.08.2025.

Скорова Л. В.

Смыслоное пространство представлений о маме



full article

Semantics of Mother Image in University Students

Larisa V. Skorova

Irkutsk State University, Russia, Irkutsk

eLibrary Author SPIN: 4837-8566

<https://orcid.org/0000-0002-7849-8625>

Scopus Author ID: 57208554057

larisa.skorova@gmail.com

Abstract: The traditional understanding of motherhood is undergoing some profound changes. University and college are a key stage for understanding the value of motherhood, assessing the influence of parents on one's personal development, and comprehending the basics of family planning. The article describes the way university students perceive motherhood. The research relied on social cognitive psychology, socio-psychological approach, and associative techniques, e.g., free associations, specific, and forced associations. It involved 435 students and 22,000 verbal associates. The resulting semantics of mother image consisted of a set of blocks: 1) cultural norms and traditions; 2) emotional closeness and support; 3) upbringing and education; 4) harmonious family relationships; 5) respect and trust in oneself and others. This semantic field of ideas was highly emotional and expressive. Along with such traditional categories as care, wisdom, and kindness, they included codependent relationships and the image of a "changing mother" (self-care, changes in the mother as the child grows, etc.). This may indicate a need for actual and / or expected support from the mother and the development of one's own parental position. Young people's social ideas about mothers reflect their personal experience, family upbringing, understanding of parent-child relationships, and psychological literacy acquired at university. The results demonstrated the dynamics of family relationships and their influence on personal development. They could be used to facilitate the psychological readiness for motherhood, as well as for the psychological counselling of codependent relationships and parenting.

Keywords: motherhood, social representations, associative methods, content analysis, categories of analysis, childhood impressions, family relationships

Citation: Skorova L. V. Semantics of Mother Image in University Students. *SibScript*, 2025, 27(5): 916–930. (In Russ.)
<https://doi.org/10.21603/sibscript-2025-27-5-916-930>

Received 21 May 2025. Accepted after peer review 22 Aug 2025. Accepted for publication 25 Aug 2025.

Введение

В современном обществе наблюдаются тенденции к изменению традиционных представлений о материнстве и матери, обусловленные переосмысливанием обыденной роли мамы. В условиях непредсказуемости новой реальности – TACI-мир – общество заинтересовано в формировании позитивных представлений о маме у подростков и молодежи, поскольку в своей жизни и деятельности они создают и воспроизводят в своем сознании образы предметов, людей и событий, ранее воспринятые ими. Именно в студенческом возрасте происходит формирование взглядов на материнство, оценка роли родителей в личностном становлении, понимание своей роли в воспитании будущих детей, трансформация отношений с родителями. Кроме того, в смысловой системе взрослого человека удерживаются родительские ценности и установки [Сапогова 2022]. В связи с этим важным видится

не только изучение образа матери и механизмов его влияния на становление собственной материнской позиции, но и анализ смыслового пространства социальных представлений, которые обуславливают отношения, личностные трансформации и регулируют жизнь и поведение человека.

Феномен материнства давно находится в ракурсе теоретических и эмпирических исследований в отечественной и зарубежной психологии, поскольку материнская фигура играет ключевую роль в формировании личности ребенка и развитии семейных отношений. Материнство раскрывается посредством изучения характера взаимодействия матерей с детьми разного возраста [Савина и др. 2019], психологической готовности к материнству [Жупиева 2015; Кыштымова, Каменюк 2021; Ткачева 2021], родительских экзистенциальных установок [Сапогова 2022], родительской

компетентности [Антипова и др. 2023; Минина 2017], влияния возраста, социального статуса, социальной роли матери, моделей поведения и эмоционального реагирования родителей на развитие ребенка [Счастная, Чибисова 2006], образа матери в сознании подростков и молодежи [Глотова, Кузьмина 2015; Жупиева 2024; Конторович 2010; Писарева 2009], представления о «хорошой маме» [Сафонова, Ковалева 2021] и пр. Особого внимания в рамках данной работы заслуживают работы, рассматривающие семью как ресурс развития личности [Сапогова 2018] и влияние родительских ценностей и установок на жизненное самоопределение ребенка [Сапогова 2022]. Обоснована неоднозначность образа матери у современных девушки. Так, показана роль идеализации матери в формировании представлений об ответственном родительстве и нежелание повторять модель семейных отношений, а также значимость исследовательской работы с такой категорией молодежи [Иванова 2022]. Исследование особенностей восприятия детьми своих родителей, создание их субъективного образа будет способствовать трансформации собственного отношения к родителям и себе [Писарева 2009].

В научной литературе содержится подробный анализ социальных представлений как социально-психологического понятия [Тузова 2022] и теории социальных представлений [Бовина 2010; Емельянова 2016]. Отмечается рост исследований социальных представлений, что свидетельствует о том, что требуют дальнейшего обсуждения вопросы стратегий исследования социальных представлений [Бовина и др. 2022]. Вместе с тем недостаточно полным видится социальный контекст этого феномена, а именно – смысловое пространство представлений, образ мамы как воплощение оценки определенной социальной группы – студенческой молодежи, состоявшейся взрослой личности. Исследование представлений о маме позволит не только выстроить коммуникацию между взрослыми детьми и их мамами, но и будет способствовать выстраиванию эффективной межпоколенной коммуникации (прапородитель – родитель – ребенок). Кроме того, представления о маме показывают изменения отношения к семье, родителям и родительству, что позволит определить показатели динамики семейных отношений и предвидеть их влияние на развитие детей. Однако социальные представления выступают всего лишь одним из способов понимания человеком окружающей действительности и представляют собой знания, переданные поколениями и полученные личным опытом [Jodelet 1984; Moscovici 1994].

Нам представляется интересным изучение материнства как феномена социального познания посредством анализа структуры представлений о маме. И в этом контексте следует обратиться к трудам С. Московичи, который полагает, что социальные представления возникают в процессе межличностного общения в обыденной жизни в группе, носят общественный характер и имеют черты сходства с мифами [Есипов 2019]. Социальные представления выступают одним из компонентов социального мышления [Андреева 2005]. Материнство как совокупность обыденного знания в виде понятий и идей, описательные характеристики и нормы материнского поведения рассматривает В. В. Мецлер. Автором обоснована зависимость социальных представлений о материнстве от социально-психологических факторов – гендерного, возрастного и статусно-ролевого [Мецлер 2009].

Обзор научной литературы позволяет утверждать, что представления о материнстве формируются у личности в процессе ее онтогенетического развития и под влиянием референтной группы и зависят от индивидуально-психологических особенностей матери и отношений с ней. Социальные представления о матери образуют определенные стереотипы и нормы, которые влияют на восприятие и оценку различных аспектов материнства, что является основой понимания и объяснения роли матери как социокультурного феномена. И в этом контексте материнство рассматривается как объект, обеспечивающий условия для развития ребенка, и как одна из частей личностной сферы женщины в контексте удовлетворенности своей ролью и личностной идентификацией [Филиппова 2001]. Отмечается дискретность многочисленных исследований представлений о матери и материнстве. В исследовании С. Д. Конторович отмечается, что мама ассоциируется с предметами быта, декоративными растениями [Конторович 2010]. Во внешнем облике матери современные россияне отмечают добрый взгляд, спокойную улыбку, умение готовить, темные волосы, одета в платье, ее окружают семья, дети. Во внешних характеристиках часто присутствуют ласковые руки, усталые плечи [Там же].

При изучении смыслового пространства представлений о маме мы исходили, во-первых, из того, что представления, выступая формой познания реальности, имеющей структуру (ядро и периферическую систему) [Moliner, Abric 2015], являются фактором, определяющим повседневную жизнь человека в процессе включения в различные формы

Скорова Л. В.

Смыслоное пространство представлений о маме



активности, в результате которой он воссоздает в своем сознании прожитые события, отношения с людьми и проектирует на их основе будущие, во-вторых, из способности молодежи объяснять собственную жизненную ситуацию, анализировать личный опыт, вспоминать события и находить смысл в своих действиях и действиях других людей, в-третьих, из понимания того, что социальные представления формируются как картина мира, направляющая усилия человека «на преобразование среды» [Moscovici 2001] и формирование готовность к материнству и родительству [Жупиева 2024], что может служить основой для психологического обучения молодежи, формирования у нее готовности к осознанному родительству и выстраиванию межпоколенных отношений. Авторы анализируемых работ в качестве методик исследования представлений о маме чаще всего используют простые свободные ассоциации и семантический дифференциал. В связи с отсутствием единого способа изучения социальных представлений [Бовина и др. 2022] в данном исследовании использовались специфические ассоциативные методики и «вынужденные» ассоциации.

Цель – определить содержание смыслового пространства представлений о маме у студенческой молодежи. Мы исходили из того, что семья порождает модель представлений о маме, в структуре которой содержатся категории, наполненные смысловым содержанием, характеризующим изменения в понимании молодежью традиционной роли мамы.

Методы и материалы

Методологической основой исследования стали методология психологии социального познания, социально-психологический подход к исследованию социальных представлений о маме. Мы опирались на концепцию социальных представлений С. Московичи, Ж.-К. Абрика, К. Фламана, Г. М. Андреевой, исследования в области материнства и родительства (Р. В. Овчарова, К. Н. Поливанова, А. А. Абрамова и др.). При анализе представлений мы исходили из активности студентов в создании смыслов и интерпретации объектов окружающей действительности (К. Эрзлиш, Д. Жоделе, С. Московичи) и структуры социальных представлений (П. Вержес). На разных этапах исследования и в зависимости от задач использовались основные теоретические методы, ассоциативный метод, качественные методы, в том числе ориентированные на семантический анализ текста [Митина, Евдокименко 2010] и создание схем категоризации,

а также контент-анализ для оценки частотного распределения слов, удельного веса на основе методики Textanz. Для определения смыслового содержания представлений использовались вербальные данные, полученные с помощью проективного метода (ассоциативные методики) и текстовых материалов. Для содержательного анализа представлений применены ассоциативные методики: 1) простые свободные ассоциации, когда респондентам предлагалось одно слово-стимул, к которому называются ассоциации; 2) специфические ассоциативные методики – ассоциации в предложениях, когда респонденту предлагается завершить предложение; 3) «вынужденные» ассоциации – респондентам предлагается утверждение, к которому подбираются слова. Анализ содержания представлений осуществлялся с помощью прототипического и лексико-метрического анализа.

В исследовании приняли участие 435 человек в возрасте 18–20 лет, из них 32 человека (7,3 %) – респонденты мужского пола. Все респонденты – студенты университета. На первом этапе респондентам предлагалось написать пять слов-ассоциаций, которые приходят в голову к слову *мама* (использовалось именно слово *мама*, поскольку *мать* – это иной концепт, соотносимый с образами родины и дома [Глотова, Кузьмина 2015]). Полученные результаты группировались по зонам представлений исходя из частоты встречаемости и рейтинга – ядерная (высокая частота встречаемости и в первую очередь), периферическая (редко встречаются и в последнюю очередь) и буферная (высокая частота встречаемости и в последнюю очередь, редко встречаются и в первую очередь) – на основе техники прототипического анализа, предложенного П. Вержесом и соавторами [Vergès et al. 1994]. Это позволило определить устойчивые единицы / категории, характеризующие общекультурные нормы, и индивидуальный опыт, отражающие представления о маме у группы студенческой молодежи. Для детализации представлений, их углубленного анализа и определения смыслового поля на втором этапе исследования респондентам предлагалось: 1) вспомнить и описать самое яркое впечатление из детства, связанное с мамой, 2) закончить предложение *Я хочу поблагодарить свою маму за...* На третьем этапе респондентам было предложено представить себя мамой и ответить на вопрос *Что хочется сказать своему ребенку с позиции мамы?* На заключительном этапе предлагалось написать текст-размышление на тему *Счастливая мама – счастливый ребенок*.

Так как были получены неструктурированные текстовые данные, использовался качественный контент-анализ, который предполагал подсчет слов-понятий, группировку высказываний респондентов, определение элементов, связанных с основными и периферийными представлениями о маме, выявление явных и скрытых тем, выяснение характера соотношения текстовых материалов, полученных на разных этапах исследования, подсчет частоты встречаемости. Для этого составлялись кодировочные таблицы и обрабатывались количественные данные. Интерпретация осуществлялась на основе выделенных единиц анализа и категорий по каждому тексту. Удельный вес смысловых категорий рассчитывался по формуле оценки удельного веса А. Н. Алексеева. Анализ текстов-размышлений осуществлялся с использованием модели гемтаз (лицензия Apache 2.0). Для быстрой оценки содержания слов-ассоциаций / фраз и расстановки акцентов использовался визуальный способ отображения результатов исследования. Для этого использовался сервис Word's Cloud (облако слов): слова, которые встречаются чаще, отображаются большим шрифтом, а менее частые – меньшими. В общей сложности было подвергнуто анализу около 22000 слов.

Результаты

На первом этапе было проанализировано 2175 ассоциаций к слову *мама*. Значение рангомизированного распределения составило 3,4 ($p = 0,02$). На основе качественного анализа все слова-ассоциации были разделены на 4 зоны, в каждой из которых они были объединены в категории. Данные представлены в таблице 1, визуализация слов-ассоциаций – на рисунке 1.

Центральная зона (ядро представлений) о маме у студенческой молодежи представлена следующими категориями:

- **Эмоциональная близость**, включающая слова-ассоциации, связанные между собой эмоционально-положительным спектром переживаний мамы к своему ребенку: любовь к ребенку и теплота воспринимаются респондентами как фундаментальная основа отношений мамы к ребенку, а ее доброта и нежность – конкретные проявления теплоты. Респонденты называли такие свойства, как способность мамы проникнуться мыслями и чувствами, ее теплое, нежное отношение.
- **Безопасность** включает слова-ассоциации, символизирующие место безопасности, защищенности, комфорта через конкретный объект.

Табл. 1. Зоны представлений студенческой молодежи о маме

Tab. 1. Zones of mother image in university students

Частота встречаемости	Ранг < 3,4	Ранг ≥ 3,4
≥ 40	<ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональная близость: любовь (231; 2,2), тепло (149; 2,1), доброта (119; 2,3), нежность (103; 2,8) • Забота и поддержка: забота (195; 2,7), поддержка (149; 3,3) • Безопасность: дом (56; 2,6) • Наставничество: наставник (41; 3,2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Понимание (53; 3,4) • Сильная (45; 3,5) • Уют (54; 3,4)
< 40	<ul style="list-style-type: none"> • Семейные ценности и отношения: семья (38; 3,2), родная (28; 2,7), любящая (14; 2,9), ответственность (17; 2,1), переживает (7; 3,0), защита (15; 3,2) • Умиротворенность: спокойствие (11; 2,8), гармония (5; 2,8) • Авторитет и дисциплина: строгая (12; 1,6) • Коммуникация и взаимодействие: разговоры (6; 3,1) • Лучшая (14; 3,1) • Крик (11; 3,1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональное благополучие и позитивные чувства: счастье (35; 3,6), радость (26; 3,5), веселая (24; 3,6), улыбка (13; 4,1) • Любовь и близкие отношения: доверие (17; 3,7), друг (15; 3,8), любимая (28; 6,4), объятия (9; 3,8), взаимопонимание (7; 3,6), принимающая (6; 4,1), уважение (7; 3,57) • Ощущения благополучия и удовлетворения потребностей: красота (35; 3,8), вкусная еда (19; 3,6) • Умственные способности и личностные качества: мудрая (12; 3,5), ум (11; 3,5), терпение (8; 3,4), внимательная (8; 5), уверенность (5; 4,0) • Негативные ощущения и реакции: страх (5; 4,2), контроль (5; 2,6)

Скорова Л. В.

Смыслоное пространство представлений о маме



Рис. 1. Облако слов к слову *мама*

Fig. 1. Word cloud for the verbal stimulus *Mom*

- *Забота и поддержка* представлена словами-ассоциациями, связанными с действиями и поведением мамы и направленными на помочь (внимание мамы к нуждам ребенка) и обеспечение благополучия. Поддержка мамы может указывать на ее важность в критических моментах в жизни ребенка.
 - *Насставничество* содержит ассоциации, связанные с обучением бытовым навыкам, передачей мамой

Буферная зона (зона потенциальных изменений)

- Умиротворенность включает слова-ассоциации, описывающие мягкость характера мамы, ее внутреннее спокойствие, атмосферу гармонии. Респонденты называли такие качества мамы, которые обеспечивают внутреннее спокойствие, отсутствие тревоги, согласованность мыслей, чувств и действий.
 - Семейные ценности и отношения представлены словами-ассоциациями, отражающими общие характеристики семейных отношений, такие как близость, взаимопонимание, заботу друг о друге, взаимоподдержку и ответственность мамы за психическое благополучие ребенка.

- *Авторитет и дисциплина* содержит слова-ассоциации, описывающие авторитарность, дисциплину и строгость мамы, которые могут проявляться в воспитании детей, что может быть свидетельством проявления мамы как авторитетной фигуры (с сильной волей, твердостью). Кроме того, это может быть условием формирования у ребенка самоконтроля и самодисциплины: мама способна принимать решения и брать на себя ответственность, предъявлять требования к соблюдению правил и дисциплины.

- *Коммуникация и взаимодействие* включает слова-ассоциации, связанные с общением, обменом информацией и взаимодействием мамы с ребенком: только через диалог можно установить доверительные отношения и лучше понимать друг друга.

Кроме того, буферная зона представлена и такими категориями, как:

- *Крик* – выделяется негативным оттенком и относится скорее к конфликтному поведению, отличаясь от всех остальных категорий, и характеризует резко негативное явление, противоречащее атмосфере взаимопонимания и доверия между мамой и ребенком.

- Лучшая – обобщенное выражение высокой оценки, применимое ко многим категориям зоны, не несет конкретного смысла вне контекста.

Периферическая зона представлений о маме включает следующие категории:

- Эмоциональное благополучие и позитивные чувства включает слова-ассоциации, которые передают приятные впечатления, положительные эмоции и комфортные состояния.

- Любовь и близкие отношения объединяют слова-ассоциации, подчеркивающие важность эмоциональной связи и поддержки мамы с ребенком, что является залогом гармоничных взаимоотношений.

- *Ощущения благополучия и удовлетворения потребностей* содержит слова-ассоциации, описывающие внешние условия, обеспечивающие удовольствие и удовлетворение базовых нужд, а также создающие условия для хорошего самочувствия.

- *Умственные способности и личностные качества* представлена словами-ассоциациями, отражающими интеллектуальные способности и личные качества мамы, характеризующие ее внутренний мир и влияющие на восприятие ребенком окружающего мира и поведение.

- *Негативные ощущения и реакции* включает слова-ассоциации, отражающие неприятные переживания и эмоциональные отклики респондентов на стрессовые ситуации.

Лексико-метрический анализ показал разнообразие лексического запаса представлений о маме у студенческой молодежи. Но наблюдается слабость организации социальных представлений, обусловленная достаточным количеством единичных слов-ассоциаций, что свидетельствует о высоком варьировании между респондентами.

Таким образом, в структуре представлений о маме у студенческой молодежи наиболее устойчивыми, принимаемыми данной группой и определяющими

отношение к маме являются слова-ассоциации, характеризующие эмоциональную близость с мамой, безопасность, поддержку, заботу и наставничество, т. е. мама добрая, нежная, любит, поддерживает, заботится, создает пространство комфорта и безопасности в доме, наставник – проводник в жизни ребенка. Ядро представлений содержит позитивные и согласованные между собой элементы. Слова-ассоциации в буферной зоне характеризуют многообразие представлений о маме и выступают источником потенциальных изменений и трансформации представлений

о ней, они изменчивы и могут меняться в зависимости от контекста, но при этом выполняют адаптационную функцию к реалиям жизни и защиты зоны ядра: мама мягкая, спокойная, обеспечивает гармоничные отношения в семье, но вместе с тем строгая и сильная.

На втором этапе исследования мы проанализировали 4175 слов (в среднем по 9,6 слова на одного респондента), описывающих самые яркие воспоминания, связанные с мамой. Единицы анализа и их удельный вес представлены в таблице 2.

Табл. 2. Единица анализа воспоминаний, связанных с мамой

Tab. 2. Memories associated with mother: units of analysis

Единицы анализа	Удельный вес (%)
Путешествия (вместе с мамой в другие города / страны)	12,08
Совместный досуг (театр, прогулки в лесу, походы, кинотеатр и пр.)	9,06
Прогулки вместе	8,7
Посещение парка развлечений и аттракционов	6,3
Поддержка мамы (на конкурсах, соревнованиях, мероприятиях)	6,9
Забота и поддержка мамы в периоды болезни и в сложных ситуациях	6,3
Детский сад (наблюдения за снежинками, катание на санках по дороге домой)	4,8
Организация праздников (день рождения, новый год, сюрпризы, создание причесок)	4,8
Дарение подарков (рюкзаки, подарки на день рождения, новогодние презенты)	4,5
Обучение новым навыкам (езды на велосипеде, катание на коньках, кулинария, плавание)	3,6
Совместное приготовление еды (пироги, супы, торты, пицца)	3,6
Яркие эмоции	3,6
Посещение маминой работы	2,7
Чтение сказок и книг перед сном, совместные чтения	2,4
Игровая активность	2,4
Встречи после долгой разлуки (командировка, учеба, приезд мамы на выходные)	1,8
Совместное творчество (сочинение стихов, рассказов, создание образов, рисование, рукоделие)	1,8
Приобретение любимой игрушки	1,8
Наказание (физическое)	1,8
Совместный просмотр телевизионных передач	1,5
Обида на маму (не разделила радость), конфликтные ситуации	1,2
Обучение навыкам стрессоустойчивости и пониманию личностного ресурса	1,2
Начало школьной жизни: сборы в первый класс, празднование первого школьного праздника	1,2
Теплые объятия	1,2
Мамина защита (от угроз и опасности)	0,9
Негативные проявления маминой несдержанности, непонимания	0,9
Проявления маминого счастья	0,9
Ожидание возвращения мамы с работы	0,9
Воспоминания о детсадовском периоде (слезливые расставания, ожидания возвращения мамы)	0,6

Скорова Л. В.

Смыслоное пространство представлений о маме



Анализ ярких воспоминаний, связанных с мамой, позволил структурировать их по основаниям:

1. Совместные активности и досуг (удельный вес представленности категории в текстах респондентов – 45,74 %) объединяет события активного отдыха и посещение новых мест совместно с мамой: культурные, развлекательные и познавательные активности, способствующие созданию ярких воспоминаний и укреплению отношений между мамой и ребенком, расширению личного опыта: совместные поездки в другие города или страны, прогулки в театр, походы в лес, кинотеатры, отдых на природе, посещение парков развлечений и катание на аттракционах; семейные праздники, организованные мамой, создание сюрпризов, праздничных украшений, покупки подарков, сувениров ко дню рождения или новогодним праздникам. Такие ситуации подчеркивают значимость совместных занятий и образования, способствуют приобретению полезных навыков и углубляют эмоциональную связь между родителями и детьми.

2. Забота и поддержка (17,1 %) включает ситуации, вызывающие сильные эмоциональные отклики и демонстрирующие проявление материнской любви, поддержки и реакцию на жизненные трудности – как положительные (забота, поддержка, объятия, радость встречи после разлуки), так и негативные (наказание, стрессы, эмоциональная нестабильность мамы, ссоры, обиды, страх). Это проявляется в поддержке детей на конкурсах и соревнованиях, уходе в период болезни, переживании тяжелых ситуаций, а также в возможных конфликтах и наказаниях. Яркими примерами являются встречи после долгой разлуки, радость и утешение от объятий после приезда мамы из командировки / учебы, счастливые минуты общения с мамой. Однако наряду с этими светлыми эмоциями возникают и негативные ощущения: боль от обид, недопонимание, ссоры и даже страхи. Важно подчеркнуть, что подобные эмоциональные эпизоды формируют внутренний мир ребенка, развивая способности к сочувствию, сопереживанию и глубокому восприятию окружающих чувств.

3. Обучение и развитие навыков (9,6 %) включает ситуации обучения различным практическим навыкам (катание на велосипеде, коньках и пр.) и развития необходимых жизненных умений (стрессоустойчивость, личностная ресурсность). Личный опыт, советы и поведение мамы оказывают влияние на развитие способности справляться со сложностями и понимать собственные ресурсы.

4. Воспоминания о детстве (6,6 %) объединяет события, связанные с такими этапами жизни, как детский сад и начало школьной жизни: слезливые расставания с мамой в детском саду, ожидание ее возвращения, дорога домой из детского сада, наблюдение за снежинками, сборы в первый класс и пр.

5. Конфликты и негативные эмоции (3,9 %) объединяет сложные моменты в отношениях между мамой и ребенком: негативные проявления маминой несдержанности, непонимание, ссоры.

Таким образом, яркие детские воспоминания о маме формируются из множества разнородных событий, каждое из которых играет важную роль в развитии личности ребенка и создании особой атмосферы семейного благополучия. Категории анализа ситуаций демонстрируют многообразие воспоминаний и эпизодов, показывающих глубину материнской заботы, влияние совместных занятий и важную роль эмоциональных моментов в формировании детских впечатлений. При этом наибольший удельный вес имеют воспоминания, связанные с совместным времяпрепровождением.

Ответ на вопрос *За что вам хотелось бы поблагодарить свою маму?* предоставил к анализу 5615 слов (в среднем по 12,9 слова на респондента) (рис. 2).

Качественный анализ выделенных единиц (табл. 3) позволил сгруппировать их на основе взаимосвязи основных характеристик. Были выделены следующие категории, выражющие благодарность маме:

1. *Эмоциональная поддержка и любовь* (удельный вес представленности категории в текстах респондентов – 18,8 %) объединяет слова, отражающие эмоциональную составляющую отношений между мамой и ребенком и подчеркивающие важность любви, поддержки и принятия, которые создают безопасное

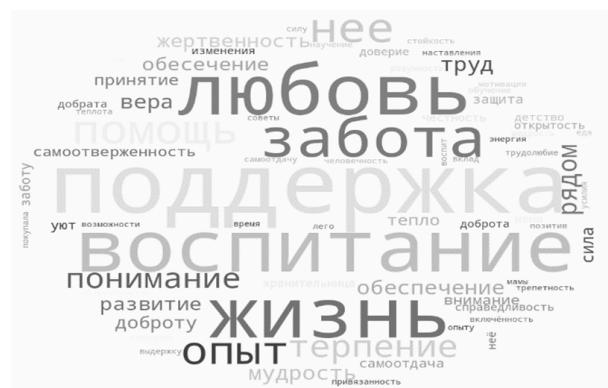


Рис. 2. Облако слов-благодарностей маме
Fig. 2. Word cloud for verbal associates gratitude to mother

пространство для развития ребенка: любовь, тепло, доброта, понимание, принятие, вера в способности и потенциал ребенка.

2. *Воспитание и развитие* (18,4 %) представлена словами, связанными с процессами обучения и воспитания ребенка, подчеркивающими важность передачи знаний, навыков и жизненного опыта в формировании личности ребенка.

Табл. 3. Единицы анализа слов-благодарностей маме
Tab. 3. Words of gratitude to mother: units of analysis

Единицы анализа	Удельный вес (%)
Поддержка	16,3
Воспитание	11,9
Материнская любовь	11,4
Жизнь	11,3
Забота о ребенке	8,9
Благодарность за то, что есть мама	4,6
Передача знаний и опыта	4,1
Помощь в трудные моменты	4,0
Терпение в воспитании	3,5
Понимание	2,8
Обеспечение материальное	2,4
Самоотверженность и жертвенность	2,4
Близость (рядом)	2,0
Мудрость	1,7
Доброта	1,6
Труд и усилия в воспитании	1,3
Вера в способности и потенциал	1,3
Развитие личности и навыков	1,1
Тепло	0,9
Принятие ребенка таким, каков он есть	0,8
Сила духа мамы	0,8
Внимание к потребностям ребенка	0,6
Изменения, происходящие с мамой на протяжении жизни	0,5
Создание уюта и комфортной атмосферы дома	0,5
Честность в отношениях с ребенком	0,5
Защита от внешних угроз	0,5

3. *Забота и защита* (15,8 %) включает действия мамы, направленные на физическое, эмоциональное благополучие и материальное обеспечение. Забота, защита, помочь, обеспечение – то, что создает ощущение безопасности.

4. *Самоотверженность и жертвенность* (5,9 %) включает качества, характеризующие материнскую преданность и готовность к жертвенности ради блага ребенка: самоотверженность, самоотдача, жертвенность, терпение.

5. *Мудрость и жизненные изменения* (2,2 %) отражает опыт и адаптацию мамы к изменениям в жизни по мере взросления ребенка: благодаря мудрости мама принимает взвешенные решения в воспитании ребенка, а ее изменения способствуют ее личностному росту.

6. *Уют и близость* (2,5 %) представлена понятиями, подчеркивающими важность физического и эмоционального комфорта в отношениях между мамой и ребенком. Уют создает атмосферу доверия и близости.

7. *Сила и честность* (1,3 %) представлена качествами, характеризующими внутреннюю силу мамы, а также важность честности в отношениях с ребенком, что способствует формированию доверительных отношений.

В анализируемом материале встречался ответ *за все*, удельный вес этой единицы в текстах респондентов составил 9,1 %. Таким образом, чаще всего слова-благодарности маме адресованы за ее любовь, поддержку, заботу и воспитание. Вместе с тем заслуживает внимание присутствие в текстах слов-благодарностей за изменения мамы, обусловленные принятием процесса взросления ребенка, изменения себя и отношения к нему в связи с этим. Кроме того, отметим, что слова поддержки в представлениях о маме связаны с культурными нормами: в традиционной русской культуре мама рассматривается как символ заботы, жертвенности, мудрости [Коляскина 2012]. Общий удельный вес этих категорий составляет менее $\frac{1}{4}$ (23,9 %). Заметим, что представленность категорий в этой группе текстов имеет ровную выраженность: максимальный удельный вес категории – 18,8 %.

На третьем этапе было проанализировано 3895 слов (в среднем по 8,95 слова на одного респондента), содержащихся в текстах респондентов, представившими себя мамой и ответивших на вопрос *Что хочется сказать своему ребенку с позиции мамы?* (рис. 3).

Анализ слов / фраз на вопрос *Что хочется сказать своему ребенку*, представленных в таблице 4, позволяет выделить следующие группы категорий:

Скорова Л. В.

Смыслоное пространство представлений о маме



1. *Поддержка, мотивация и любовь* (удельный вес представленности этой группы слов / фраз в текстах респондентов – 57,8 %) включает слова / фразы, направленные на поддержку, вдохновение, развитие самостоятельности, подготовку к преодолению трудностей: *я тебя люблю, у тебя все получится, я всегда готова помочь, я ценю тебя, я принимаю тебя таким, какой ты есть, я горжусь тобой и пр.* Они создают позитивный настрой и побуждают к действию. Дети получают конкретные советы и стимулы к действию, поддержку в непростых ситуациях.

2. *Уверенность в себе и саморазвитие* (6,9 %) объединяет слова / фразы, направленные на развитие уверенности в себе и стремление к саморазвитию: *не бойся ошибаться, верь в себя, учись и развивайся, не сдавайся на пути к своей мечте, цени себя и свои достижения, будь мудрым, смелым и пр.* Они побуждают ребенка верить в свои силы, учиться на ошибках и стремиться к своим целям. В них содержатся конкретные советы, направленные на укрепление уверенности, независимости и продвижение вперед несмотря на трудности.

3. *Похвала и признание* (4,7 %) включает общие слова: *лучший, молодец.*

4. *Уважение, принятие и доверие* (3,9 %) объединяет слова / фразы, акцентирующие внимание на уважении к ребенку, его уникальности: *ты уникальный, я всегда выслушаю тебя, уважай других.*

Анализируемые тексты респондентов звучат как некие психологические установки и убеждения, которые влияют на восприятие человеком окружающего мира и взаимодействие с ним. Отметим наличие в текстах фраз с повышенной тревожностью и недоверием к миру, что может свидетельствовать о глубоких личностных переживаниях и пережитом негативном

детском опыте (насилие, жестокость, предательство и пр.). Удельный вес представленности этой группы слов / фраз в текстах респондентов – 1,1 %. Вместе с тем необходимо понимать, что выявление такой категории молодежи требует организации специальной работы, предполагающей психологическую помощь, направленную на построение здоровых отношений с миром и окружающими людьми. Но все же большее количество слов связано с поддержкой ребенка в различных ситуациях. В этих словах / фразах можно наблюдать психосемантическую проекцию [Сапогова 2022] – один из механизмов трансляции родительского опыта: то, что ребенок получил в смысловом поле семьи, пережил, фиксируется

Табл. 4. Единицы анализа слов / фраз поддержки
Tab. 4. Support words / phrases: units of analysis

Единицы анализа	Удельный вес (%)
Я тебя люблю	34,4
У тебя все получится, ты справишься	6,1
Ты лучший	4,4
Я всегда готова помочь	4,2
Оставайся собой	3,9
Я ценю тебя	2,9
Я принимаю тебя таким, какой ты есть	1,7
Будь счастлива	1,5
Доверяй мне	1,3
Я горжусь тобой	1,3
Думай самостоятельно и выражай свое мнение	1,3
Я пойму и поддержу тебя	1,1
Мир опасен, не доверяй никому	1,1
Ты уникальный	0,9
Я сделаю все ради тебя	0,9
Будь сильным	0,9
Смотри на жизнь с позитивом	0,7
Будь честным	0,7
Я верю в тебя	0,7
Не бойся ошибаться	0,7
Верь в себя	0,5
Я всегда выслушаю тебя	0,5



Рис. 3. Облако слов поддержки
Fig. 3. Word cloud for verbal associates support words

им и транслируется в той форме, которая определяет его субъективные убеждения в отношении своего будущего ребенка.

На заключительном этапе исследования было проанализировано более 5650 слов (более 500 предложений, в среднем по 13 слов на одного респондента) в текстах-размышлениях на тему *Счастливая мама – счастливый ребенок* (табл. 5). Все тексты носят эмоциональный и личный характер, акцентируется внимание на важности любви, заботы и взаимоотношений в семье. Но встречаются нотки тревоги по поводу негативного влияния несчастья родителей на детей, а также метафоры и аналогии (например, *круговорот счастья, невидимая нить, гармония в семье* и др.), что придает текстам образность.

Приведем примеры выражений в текстах-размышлениях респондентов: *счастье мамы – основа счастья ребенка; ребенок чувствует настроение матери и перенимает его; ребенок «отзеркаливает» состояние мамы, чувствует ее переживания; мамина тревога, грусть, раздражение могут передаваться ребенку; мама делает всё для счастья ребенка, а ребенок старается сделать счастливой маму; мама – не только родитель, но и женщина со своими мечтами, интересами, которые важно уважать; психическое здоровье и удовлетворение потребностей мамы – основа для воспитания здорового и счастливого ребенка; мама должна быть в ресурсе; когда у мамы всё хорошо, то и ребенку легче, и наоборот; мама – пример в преодолении трудностей; мама – образец для подражания; счастливая мама лучше справляется со своими родительскими обязанностями, больше внимания уделяет детям; мама – носитель жизненных ценностей и привычек*,

благополучие мамы создает атмосферу мира и гармонии в семье; семья – единая система, обеспечивающая поддержку друг друга; взаимопонимание между родителями и детьми – ключевой момент для формирования доверительных отношений. В текстах отмечаются необходимость родителей справляться со своими проблемами без их проекции на детей и важность внимания к эмоциональному состоянию всех членов семьи как основы взаимопонимания.

Большое внимание в текстах уделяется осознанию мамами заботы о своем эмоциональном состоянии и его влияния на детей. Респонденты отмечают, что только эмоционально-устойчивая, отдохнувшая, поддерживаемая супругом мама способна дарить любовь и поддержку своим детям. Таким образом, смысловыми темами в текстах являются эмоциональное *благополучие мамы – основа счастья ребенка; счастливая мама – это не только та, которая заботится о ребенке, но и та, которая заботится о себе, реализует свои потребности и является примером для подражания.* По частоте встречаемости основными являются проекция эмоций, внутренний ресурс, эмоциональная стабильность, модель поведения (для ребенка).

В текстах-размышлениях обращает на себя внимание тема *мама делает всё для счастья ребенка, а ребенок старается сделать счастливой маму*: во-первых, это может говорить о стремлении детей радовать родителей, получать одобрение и подтверждать свою значимость, во-вторых, о стремлении соответствовать высоким ожиданиям родителей при постоянном давлении со стороны мамы, в-третьих, о развитии созависимых отношений, чувства вины у ребенка

Табл. 5. Категории анализа текстов-размышлений

Tab. 5. Categories of analysis of reflective texts

Основные категории	Ключевые слова	Частота встречаемости, %
Взаимосвязь счастья мамы и ребенка	Мама делает всё для счастья ребенка, ребенок делает всё для счастья мамы	27,6
Эмоциональная связь и взаимовлияние	Эмоциональная связь, взаимовлияние состояний, зеркальть, проекция, настроение, эмоции, чувства	35,2
Самореализация и благополучие мамы	Самореализация, благополучие, забота о себе, интересы, потребности, ресурс, гармония, самочувствие	32,4
Модель поведения и пример для ребенка	Пример, модель поведения, воспитание, ценности, образ жизни	15,3
Семейные отношения и атмосфера	Гармония в семье, взаимопонимание, доверие, поддержка, любовь, эмпатия, отношения, ответственность	18,1

при постоянной жертвенности мамы собой ради ребенка при игнорировании собственных потребностей.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальные представления о маме студенческой молодежи отражают то, как они воспринимают маму, как интерпретируют события и отношения с ней. В них отражается их личный опыт, семейное воспитание, понимание детско-родительских отношений и психологическая грамотность, которая приобретается в процессе изучения в университете психологических дисциплин.

2. Анализ воспоминаний конкретных событий, связанных с мамой, показал, что, во-первых, респонденты фокусируются на различных аспектах совместного времяпрепровождения и эмоциональных переживаниях, во-вторых, удельный вес категорий показывает разнообразие воспоминаний (варьируется от 3,9 до 45,74), в-третьих, воспоминания связаны не только с приятными событиями, но и со сложными моментами в отношениях.

3. Анализ текстов, содержащих благодарность маме, обнаружил, что респонденты фокусируются на внутреннем состоянии мамы и ее роли в жизни ребенка: эмоциональная поддержка, забота, защита, самоотверженность (удельный вес варьируется от 1,3 до 18,8). Основной акцент сделан на эмоциональных аспектах и положительных качествах мамы.

4. В текстах, содержащих слова к своему ребенку, респонденты акцентируют внимание на позитивных утверждениях, вербальной поддержке и мотивации, негативные аспекты упоминаются вскользь через фразы о недоверии. Удельный вес категорий показывает разнообразие слов поддержки (от 1,1 до 57,8).

5. В текстах-размышлениях респонденты фокусируются на размышлениях о взаимосвязи счастья мамы и ребенка, необходимости психического здоровья мамы для развития ребенка и семьи, работы над собой, включая умение справляться со стрессом и сохранять позитивный взгляд на жизнь. Негативные аспекты упоминаются в контексте необходимости родителей справляться со своими проблемами без проекции на детей.

6. Все тексты содержат категории, которые помогают структурировать восприятие материнской роли. Они позволили получить детализированную структуру представлений о маме и ее роли в воспитании ребенка, что дает возможность проанализировать особенности взаимодействия мамы с ребенком.

Заключение

Анализ всех текстов и ассоциаций позволяет выявить наличие согласованности ответов, полученных с помощью различных методик, и определить смысловое пространство представлений о маме у студенческой молодежи, которое может быть описано несколькими блоками:

- культурные нормы и традиции (забота, жертвенность, мудрость и др.),
- эмоциональная близость и поддержка,
- воспитание и обучение,
- гармоничные отношения в семье,
- уважение и доверие к себе и другому.

Безусловно, представления о маме основываются на рефлексии личного опыта и отношений с мамой и транслируют его семантическое содержание. На основе представлений о маме у молодежи выстраивается собственное смысловое пространство о себе как будущей маме, определяется собственная позиция по отношению к детям. Смыслоное поле представлений о маме имеет высокую эмоциональную выраженность и включает, наряду с традиционными категориями (забота, мудрость, доброта), категории, характеризующие созависимые отношения и изменяющуюся маму (забота о себе, изменения мамы в связи с взрослением ребенка), что может свидетельствовать о необходимости для респондентов реальных и ожидаемых действий (поддержки) со стороны мамы и проектировании своей родительской позиции.

Данное исследование не претендует на реализацию всех задач анализа социальных представлений, но вместе с тем объясняет позицию молодежи и определяет механизмы трансформации представлений в зависимости от социального опыта. Перспективными в этом плане могут быть следующие направления: сравнительный анализ содержания представлений о маме в разных возрастных и социальных группах, исследование изменений представлений о маме в ходе онтогенеза, а также взаимосвязи представлений о маме с семейными дисфункциями в родительской семье.

Результаты проведенного исследования могут быть полезны для понимания динамики семейных, в том числе межпоколенных, отношений и их влияния на развитие детей, для формирования психологической готовности к материнству, для практической работы психолога с созависимыми отношениями, родительскими предписаниями.

Конфликт интересов: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Литература / References

- Андреева Г. М. Психология социального познания. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект-пресс, 2005. 288 с. [Andreeva G. M. *Psychology of social cognition*. 3rd ed. Moscow: Aspekt-press, 2005, 288. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qodldh>
- Антипова Ж. В., Бушмарина Н. Н., Воробьева М. В. Консультирование семьи как фактор формирования родительской компетентности. *Mir psichologii*. 2023. № 4. С. 249–256. [Antipova Zh. V., Bushmarina N. N., Vorobyova M. V. Family counseling as a factor in the formation of parental competence. *Mir psichologii*, 2023, (4): 249–256. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/piurnj>
- Бовина И. Б. Теория социальных представлений: история и современное развитие. *Социологический журнал*. 2010. № 3. С. 5–20. [Bovina I. B. Theory of social representations: History and the actual development. *Sotsiologicheskiy Zhurnal*, 2010, (3): 5–20. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pbdson>
- Бовина И. Б., Дворянчиков Н. В., Мельникова Д. В., Лаврешкин Н. В. К вопросу об исследовании социальных представлений: взгляд со стороны. *Социальная психология и общество*. 2022. Т. 13. № 3. С. 8–25. [Bovina I. B., Dvoryanchikov N. V., Melnikova D. V., Lavreshkin N. V. Studying social representations: An outsider's perspective. *Social Psychology and Society*, 2022, 13(3): 8–25. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17759/sps.2022130302>
- Глотова Е. А., Кузьмина К. Н. Образ матери в представлении современной молодежи (по данным свободного ассоциативного эксперимента). *Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования*. 2015. № 4. С. 33–35. [Glotova E. A., Kuzmina K. N. The image of the mother in the view of today's youth (according to the data on the free associative experiment). *Review of Omsk State Pedagogical University. Humanitarian Research*, 2015, (4): 33–35. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/vlomkv>
- Емельянова Т. П. Социальные представления: история, теория и эмпирические исследования. М.: ИП РАН, 2016. 476 с. [Emel'yanova T. P. *Social representations: History, theory, and empirical research*. Moscow: IP RAS, 2016, 476. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/whacgr>
- Есипов М. А. Теория социальных представлений С. Московичи. *Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических и лингводидактических исследований*: Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 17–18 апреля 2019 г.) М.: МГОУ, 2019. Т. 1. С. 323–327. [Esipov M. A. Social representations theory of S. Moscovici. *Current issues in the theory and practice of psychological, psychological-pedagogical, and linguadidactic research*: Proc. Intern. Sci.-Prac. Conf., Moscow, 17–18 Apr 2019. Moscow: MRSU, 2019, vol. 1, 323–327. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xkgbjg>
- Жупиева Е. И. Образ идеальной матери как элемент когнитивного компонента психологической готовности к материнству у девушек. *Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки*. 2024. № 8. С. 129–136. [Zhupieva E. I. The image of an ideal mother as an element of the cognitive component of psychological readiness for motherhood in young girls. *Nauchnoe obozrenie. Seriia 2: Gumanitarnye nauki*, 2024, (8): 129–136. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/dbfvxo>
- Жупиева Е. И. Особенности психологической готовности к материнству студенток. *Сибирский психологический журнал*. 2015. № 56. С. 100–108. [Zhupieva E. I. Peculiarities psychological readiness to maternity among female students. *Sibirskiy Psichologicheskiy Zhurnal*, 2015, (56): 100–108. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17223/17267080/56/8>
- Иванова С. П. Роль образа матери в формировании представлений современных девушек об ответственном родительстве. *Вестник Псковского государственного университета. Серия: Психолого-педагогические науки*. 2022. № 14. С. 19–27. [Ivanova S. P. The role of mother's image in formation of modern girls' ideas about responsible parenthood. *Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Series: Psichologo-pedagogicheskie nauki*, 2022, (14): 19–27. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/hktbtj>

Скорова Л. В.

Смыслоное пространство представлений о маме



Коляскина Е. А. Мать и ребенок в представлениях русских крестьян Алтая во второй половине XIX – первой половине XX в. *Известия Алтайского государственного университета*. 2012. № 4-2. С. 110–115. [Kolyaskina E. A. Mother and a child in perception of Russian peasants of the Altai Region in the latter half of the XIX – the first half of the XX centuries. *Izvestiya of Altai State University*, 2012, (4-2): 110–115. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/purqr>

Конторович С. Д. Некоторые аспекты образа Матери и их отражение в представлениях современных россиян. *Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета*. 2010. № 1. С. 101–107. [Kontorovich S. D. Some aspects of the image of the Mother and their reflection in the presentation of modern Russian. *Vestnik Tikhookeanskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*, 2010, (1): 101–107. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/micfsj>

Кыштымова И. М., Каменюк А. В. Взаимосвязь психологической готовности к материнству с социально-психологическими установками женщин. *Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология*. 2021. № 36. С. 53–64. [Kyshtymova I. M., Kamenyuk A. V. Relationship of psychological readiness to maternity with women's socio-psychological set. *The Bulletin of Irkutsk State University. Series Psychology*, 2021, (36): 53–64. (In Russ.)] <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2021.36.53>

Мецлер В. В. Особенности содержания социальных представлений о матери в юношеском возрасте. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки*. 2009. № 1. С. 178–184. [Metsler V. V. Specificity of social representations of mother in late adolescence. *Bulletin of State University of Education. Psychological sciences*, 2009, (1): 178–184 (In Russ.)] <https://elibrary.ru/rlwlfd>

Минина А. А. Проблема родительской компетентности в отечественной психологико-педагогической литературе. *Вестник Псковского государственного университета. Серия: Психологико-педагогические науки*. 2017. № 6. С. 67–76. [Minina A. A. The problem of parental competence in native psychological and pedagogical literature. *Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Series: Psichologo-pedagogicheskie nauki*, 2017, (6): 67–76. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/uxcaue>

Митина О. В., Евдокименко А. С. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация. *Вестник ЮУрГУ. Серия: Психология*. 2010. № 40. С. 29–38. [Mitina O. V., Evdokimenko A. S. Methods of analysis of text: Methodological foundations and software implementation. *Vestnik YuUrGU. Seriya: Psichologiya*, 2010, (40): 29–38. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nygeon>

Писарева А. А. Значимость образа родителя в психологическом консультировании подростка. *Известия Российского государственного университета им. А. И. Герцена*. 2009. № 105. С. 188–192. [Pisareva A. A. Significance of the image of parents in teenager psychological counseling. *Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences*, 2009, (105): 188–192. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/khontb>

Савина Е. А., Быкова М. В., Филиппова Г. Г., Мещерякова С. Ю., Лужецкая И. А., Павлова О. Н., Эйдемиллер Э. Г., Смирнова Е. О., Максименко О. В., Чарова О. Б. Родители и дети: психология взаимоотношений. 2-е изд. М.: Когито-Центр, 2019. 230 с. [Savina E. A., Bykova M. V., Filippova G. G., Meshcheryakova S. Yu., Luzhetskaya I. A., Pavlova O. N., Eidemiller E. G., Smirnova E. O., Maksimenko O. V., Charova O. B. *Parents and children: Psychology of relationships*. 2nd ed. Moscow: Kogito-Tsentr, 2019, 230. (In Russ.)]

Сапогова Е. Е. Родительские экзистенциальные установки в смысловой системе взрослой личности. Актуальные проблемы развития личности в условиях современных реалий: III Междунар. науч.-практ. конф. (Ереван, 8–9 апреля 2022 г.) Ереван: РАУ, 2022. С. 587–597. [Sapogova E. E. Parents' existential settings in adult's meaning system. *Relevant issues of personal development in the context of modern realities: Proc. III Intern. Sci.-Prac. Conf.*, Yerevan, 8–9 Apr 2022. Yerevan: RAU, 2022, 587–597. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/kbsico>

Сапогова Е. Е. Семейная микрокультура как ресурс развития личности. Семья и дети в современном мире. Т. IV: Семья. Дети. Социум, ред. В. Л. Ситников. СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2018. С. 442–450. [Sapogova E. E. Family microculture as a resource for personality development. *Family and children in the modern world. Vol. IV: Family. Children. Society*, ed. Sitnikov V. L. St. Petersburg: Herzen University, 2018, 442–450. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/dztof>

- Сафонова М. В., Ковалева О. М. Анализ социальных представлений современных россиян о «хорошей маме» и «хорошем папе». *Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева*. 2021. № 3. С. 100–112. [Safonova M. V., Kovaleva O. M. Analysis of social perceptions of modern Russians about a "good mom" and a "good dad". *Vestnik KGPU a im. V. P. Astafieva*, 2021, (3): 100–112. (In Russ.)] <https://doi.org/10.25146/1995-0861-2021-57-3-294>
- Счастная Т. Н., Чибисова М. Ю. Феноменология материнства как социально-психологическая проблема. *Социально-психологические проблемы образования. Вопросы теории и практики*, ред. М. Ю. Кондратьев. М.: МГППУ, 2006. Вып. 4. Ч. 1. С. 67–72. [Schastnaya T. N., Chibisova M. Yu. The phenomenon of motherhood as a socio-psychological problem. *Social and psychological problems of education. Theoretical and practical issues*, ed. Kondratiev M. Iu. M.: MGPU, 2006, iss. 4, pt. 1, 67–72. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xbacrv>
- Ткачева Ю. Г. Методологические основы формирования готовности к материнству у студенток вузов. *Ученые записки Орловского государственного университета*. 2021. № 1. С. 274–277. [Tkacheva Yu. G. Methodological foundations of the formation of readiness for motherhood in university students. *Scientific notes of Orel State University*, 2021, (1): 274–277. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/vvqwnz>
- Тузова О. Н. Социальные представления как социально-психологическое понятие. *Общество: социология, психология, педагогика*. 2022. № 4. С. 91–95. [Tuzova O. N. Social perceptions as a socio-psychological concept. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*, 2022, (4): 91–95. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24158/spp.2022.4.13>
- Филиппова Г. Г. Материнство и основные аспекты его исследования в психологии. *Вопросы психологии*. 2001. № 2. С. 22–36. [Filippova G. G. Motherhood and general aspects of its studies in psychology. *Voprosy Psichologii*, 2001, 2: 22–36. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nbeumj>
- Jodelet D. *Représentations sociales: Phénomènes, concepts et théories*. *Psychologie sociale*, ed. Moscovici S. Paris: PUF, 1984, 357–378.
- Moliner P., Abric J.-C. Central core theory. *The Cambridge Handbook Of Social Representations*, eds. Sammut G., Andreouli E., Gaskell G., Valsiner J. Cambridge University Press, 2015, 83–95. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107323650.009>
- Moscovici S. Social representations and pragmatic communication. *Social Sciences Information*, 1994, 33(2): 163–177.
- Moscovici S. Why a theory of social representations? *Representations of the social: Bridging theoretical traditions*, eds. Deaux K., Philogène G. Oxford: Blackwell Publishers, 2001, 18–61.
- Vergès P., Tyszka T., Vergès P. Noyau central, saillance et propriétés structurales. *Textes sur les représentations sociales*, 1994, 3(1): 3–12.