



оригинальная статья

<https://elibrary.ru/reutnk>

## Значение ситуативного контекста в представлениях о счастье в детском и пожилом возрасте

Булкина Наталья Анатольевна

Южный федеральный университет, Россия, Ростов-на-Дону

eLibrary Author SPIN: 4274-7828

<https://orcid.org/0000-0002-0525-8313>

Scopus Author ID: 58061174800

aboulkina@yandex.ru

**Аннотация:** Изучение представлений о счастье людей – актуальная тема качественных исследований. Цель – оценить значение ситуативного контекста в представлениях о счастье в различных возрастных группах. Была изучена устойчивость представлений о счастье людей на протяжении жизни, для чего проведены два сравнительных исследования представлений о счастье в детском и пожилом возрасте, одно из них – кросс-временное. Общая выборка составила 567 человек (305 детей и 262 пожилых взрослых). В двух исследованиях участвовали подростки 11–14 лет (2023 г.,  $n = 185$ ); дети 7–10 лет (2021 г.,  $n = 120$ ); пожилые люди 60–84 лет (2023 г.,  $n = 180$ ), пожилые люди 60–90 лет (2021 г.,  $n = 82$ ). Для качественного изучения ответов респондентов применен контент-анализ, для сравнения выборок – критерий хи-квадрат с расчетом величины эффекта  $h$  Коэна. Установлено, что представления людей о счастье динамичны и могут меняться в зависимости от возраста и ситуативного контекста. У пожилых людей в 2021 г., в период эпидемии COVID-19, по сравнению с 2023 г., счастье в два раза чаще отождествлялось со здоровьем, более значимой также была *жизнь как ценность*. В 2023 г. в представлениях о счастье пожилых людей и детей появились категории *мир без войны, отсутствие несчастья, внутренняя гармония и спокойствие*, что может быть связано с ситуативным контекстом. Не выявлено больших различий в представлениях о счастье подростков 11–14 и детей 7–10 лет. Респонденты обеих групп преимущественно воспринимают счастье как положительные эмоции, которые варьируются от интенсивной радости, восторга, удовольствия до спокойного удовлетворения и возникают при общении с семьей, родителями, друзьями, в процессе различных видов активности и отдыха. Детям свойственно переживание моментального счастья. Пожилые люди понимают счастье как благополучие свое и близких людей. Счастье пожилых людей связано со стабильностью и предсказуемостью. Общим и главным представлением о счастье детей и пожилых людей является семья.

**Ключевые слова:** счастье, благополучие, моментальное счастье, пожилые люди, пожилой возраст, дети, подростки, ситуативный контекст

**Цитирование:** Булкина Н. А. Значение ситуативного контекста в представлениях о счастье в детском и пожилом возрасте. *СибСкрипт*. 2025. Т. 27. № 2. С. 277–289. <https://doi.org/10.21603/sibscript-2025-27-2-277-289>

Поступила в редакцию 07.08.2024. Принята после рецензирования 09.10.2024. Принята в печать 14.10.2024.

full article

## Concept of Happiness in Children and Older Adults: Situational Context

Natalia A. Bulkina

Southern Federal University, Russia, Rostov-on-Don

eLibrary Author SPIN: 4274-7828

<https://orcid.org/0000-0002-0525-8313>

Scopus Author ID: 58061174800

[aboulkina@yandex.ru](mailto:aboulkina@yandex.ru)

**Abstract:** Everyday ideas about happiness is a relevant research topic. This article introduces a comparative analysis of the concept of happiness in children and older adults; one of them was cross-temporal. The author focused on the situational context in ideas about happiness in different age groups, as well as evaluated the temporal stability of these ideas. The total sample included 567 people (305 children and 262 older adults): adolescents aged 11–14 years ( $n = 185$ ; 2023); children aged 7–10 years ( $n = 120$ ; 2021); older adults aged 60–84 years ( $n = 180$ ; 2023), older adults aged 60–90 years ( $n = 82$ ; 2021). The study relied on the methods of content analysis and comparative analysis based on the *chi*-squared test with the Cohen's *h* effect size. The concept of happiness proved dynamic: it changed depending on age and context. During the COVID-19 pandemic of 2021, the older adults tended to associate happiness with health, with life being more significant as a value. In 2023, both adults and children demonstrated such ideas as *peace*, *absence of unhappiness*, and *inner harmony and tranquility*, which also could be related to the situational context. The concept of happiness was almost the same in the adolescents and the children. Both groups described happiness as positive emotions, ranging from intense joy, delight, and pleasure to calm satisfaction and arising from communication with family, parents, and friends during various activities and recreation. The children tended to experience happiness in the moment. The older adults explained happiness as the well-being of their own and their loved ones. Family remained the core idea of happiness, shared by the children and the older adults.

**Keywords:** happiness, well-being, instant happiness, older adults, old age, children, adolescents, situational context

**Citation:** Bulkina N. A. Concept of Happiness in Children and Older Adults: Situational Context. *SibScript*, 2025, 27(2): 277–289. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/sibscript-2025-27-2-277-289>

Received 7 Aug 2024. Accepted after peer review 9 Oct 2024. Accepted for publication 14 Oct 2024.

### Введение

Стремление к счастью – одновременно и цель, и смысл человеческой жизни. Истинное, глубинное стремление людей – стать счастливыми. Аристотель называл счастье высшим благом, Абсолютом, максимально значимой целью всех людей. К богатству, славе, удовольствию человек стремится ради достижения счастья и никогда наоборот [Aristotle 2006]. Польский философ В. Татаркевич считал счастье идеалом, а жизнь, приближенную к этому идеалу, – счастливой жизнью [Татаркевич 1981]. М. Фордис сравнил счастье с мерой, которая оценивает, насколько хорошо складывается наша жизнь [Fordyce 1988]. Из-за восприятия счастья как чего-то неуловимого и слишком субъективного в академическом сообществе долгое время присутствовал скептицизм по отношению к счастью [Ibid.],

велся поиск его научных аналогов. В настоящее время пришло осознание значимости счастья в жизни людей, однако в научных дискуссиях о счастье нет полной терминологической ясности. Сегодня счастье в широком значении термина выступает как универсальный конструкт [Леонтьев 2020], который объединяет в себе различные представления о добре и применяется для обозначения всего хорошего [Veenhoven 2012].

В психологической науке счастье может трактоваться как яркая положительная эмоция [Goldman 2017], эмоциональное состояние [Haybron 2005], чувство, состояние, эмоция удовольствия или удовлетворенности [Uchida, Oishi 2016]. В психологических и социальных исследованиях счастье выступает аналогом понятий качества жизни, удовлетворенности

жизнью [Veenhoven 2012], субъективного благополучия [Леонтьев 2020; Diener 2000], психологического благополучия [Bradburn 1969], приравнивается к положительному психическому здоровью [Huppert, So 2013], входит в состав конструкта благополучия как эмоциональный компонент [Haybron 2005; Ruggeri et al. 2020].

За последние десятилетия появилось много количественных исследований счастья, его коррелятов и предикторов [Ларин, Филясов 2018; Holder, Coleman 2009; Kolosnitsyna et al. 2014; Kraft, Kraft 2023; Mogilner et al. 2011; Steptoe 2019]. Но по-прежнему мало качественных исследований, связанных с изучением представлений о счастье обычных людей [Delle Fave et al. 2016]. Данное обстоятельство обусловило актуальность настоящей работы. Народные представления о счастье могут расширить и дополнить научные представления об этом феномене, т.к. являются теми идеалами, к которым стремятся люди [Scollon, King 2011], источниками смысла, индивидуальных ценностей и культурных убеждений [Fletcher 1995].

Во многих качественных исследованиях феномена счастья изучаются источники счастья [Sotgiu 2016; Sotgiu et al. 2011]. Респондентам задают вопросы: что делает вас счастливыми?; что вам надо для счастья? [Izzaty 2018; Leontiev, Rasskazova 2014; Sotgiu 2016]; какие из перечисленных ценностей соответствуют вашему представлению о счастье? [Донская 2022]; реже спрашивают: что такое счастье лично для вас? [Delle Fave et al. 2016]. Согласно исследованиям, формулировка вопроса, формат и контекст оказывают влияние на результаты опроса [Schwarz 1999]. Когда респондентам задавали вопрос о том, что они считают самым важным для детей, чтобы подготовить их к жизни, и предлагали варианты ответов, то 61,5 % участников опроса выбрали ответ *думать самостоятельно*. Когда варианты ответов не предлагались, только 4,6 % респондентов дали похожий ответ [Schuman, Presser 1981: 105–107].

На счастье людей может оказывать влияние ситуативный контекст, т.е. обстоятельства времени, места, любых фактов реальной жизни [Donnellan, Lucas 2021; Oishi et al. 2003; Schwarz, Strack 1999; Suh et al. 1996]. По мнению исследователей, влияние контекста велико, и его непросто устранить [Baumeister et al. 2001; Deaton, Stone 2016]. К ситуативному контексту относятся как экзогенные (внешние) факторы – глобальные события и явления (природные, техногенные

катастрофы, политические перевороты, экономические кризисы и рецессии, войны, эпидемии) [Deaton 2012; Eltarkawe, Miller 2018; Morrison et al. 2022], так и текущее настроение или личные обстоятельства жизни отдельного человека [Diener et al. 2013]. Исследования, проведенные в десяти европейских странах и странах Южного полушария, показали, что во время эпидемии COVID-19 в течение 2020 г. уровень счастья имел тенденцию к снижению [Blázquez-Fernández et al. 2021; Greyling et al. 2021]. В другой работе установлено, что некая заданная гомеостатическая точка счастья (*set point*) может быть подорвана негативными глобальными событиями – военными конфликтами, эпидемиями, различными кризисами. Были проанализированы ежегодные оценки национального счастья в европейских странах, опубликованные во Всемирной базе данных о счастье<sup>1</sup> за период 2007–2019 гг. В результате регрессионного анализа выявлено, что в 14 из 26 европейских стран (более 50 %) гомеостаз счастья отсутствует, в остальных случаях заданное значение смещается, и лишь в 5 странах выявлена устойчивость к несчастьям [Mueller 2023]. С учетом вышеизложенного была выдвинута исследовательская проблема: могут ли меняться представления о счастье людей, в частности в связи с такими глобальными событиями ситуативного контекста, как пандемия COVID-19 и специальная военная операция?

В статье представлены два сравнительных исследования понимания счастья в детском и пожилом возрасте, одно из них – кросс-временное. Детство и отрочество – начальные этапы жизненного пути, формирующие основы для дальнейшего развития личности и ее психологического благополучия. Пожилой возраст – заключительный этап жизни. Выбор возрастных категорий для сравнительного исследования обусловила цель – оценить значение ситуативного контекста в представлениях о счастье в различных возрастных группах. Также была изучена устойчивость представлений о счастье людей на протяжении жизни. Гипотезы исследования:

1. В представлениях о счастье людей, полученных в 2021 г., в период пандемии COVID-19, и в представлениях о счастье, полученных в период проведения специальной военной операции, могут быть различия, связанные с ситуативным контекстом.

2. Представления о счастье людей не являются фиксированными, а могут изменяться в процессе жизни.

<sup>1</sup> World database of happiness. URL: <https://worlddatabaseofhappiness-archive.eur.nl> (accessed 3 May 2024).

## Методы и материалы

В работе использовались смешанные методы исследования. Контент-анализ применили для качественного изучения ответов респондентов. Различия категориальных данных, представленных в процентных отношениях, исследовали с помощью критерия согласия Пирсона  $\chi^2$  с последующими расчетами размера эффекта в статистической программе R 4.0.3.

### Исследование 1

Большинство пожилых участников были привлечены через личное общение на улицах и в скверах Ростова-на-Дону, возле торговых центров, продуктовых гипермаркетов, в других общественных местах. Опрос проходил во второй половине июня 2023 г. в дневное время. Участникам не предлагали денежных или иных поощрений. Всем респондентам задавался открытый вопрос: Что такое счастье по вашему личному мнению? Ответы записывались, также фиксировался пол и возраст респондентов. В исследовании приняли участие 180 пожилых людей в возрасте 60–84 лет: 47 мужчин, 133 женщины. Средний возраст участников составил 69,2 года, медиана возраста – 69,0; SD = 6,77. Двадцать человек отказались участвовать в исследовании: 5 женщин и 15 мужчин.

Исследование детских представлений о счастье проходило в последнюю учебную неделю мая 2023 г. Согласно Международной конвенции защиты прав ребенка, принятой в России, к детям относятся человеческие индивидуумы в возрасте от рождения до 18 лет, включая и подростковый период [Ваганов и др. 2018]. Участниками стали 185 учащихся 4–7 классов одной из городских школ: 92 мальчика, 93 девочки. Возраст варьировался от 11 до 14 лет, средний возраст – 12,3 года, медиана возраста – 12,0; SD = 0,99. Для получения субъективного мнения подростков в отношении темы исследования применили открытый вопрос. Участникам рассказали о цели исследования – выяснить, как лично они понимают слово *счастье*. Ответы записывались на листках бумаги с указанием пола и возраста.

Контент-анализ проводился в соответствии с методологией А. Страусса и Дж. Корбин [Corbin, Strauss 1990; Strauss, Corbin 1990] и включал три этапа:

1. Открытое кодирование. Были выписаны ответы всех респондентов максимально индуктивно. Затем в процессе изучения и сравнения ответов выбирались идентичные и близкие (вариативные) по смыслу ответы, которые сокращались или сводились к абстракции и концептуализировались. Теоретический анализ

предполагает работу с концептуализацией данных, а не с фактическими данными как таковыми. Например, ответы *счастье – это хорошо сдать экзамен по географии и получать отличные оценки* концептуализировались как *успехи в учебе*.

2. Аксиальное (Axial Coding) или осевое кодирование. Данные после открытого кодирования объединяются путем установления новых связей между существующими данными и категориями [Strauss, Corbin 1990: 96]. Ответы, относящиеся к одному и тому же явлению, были сгруппированы в более абстрактные категории. Например, ответы *счастье – чувство, греющее душу* и *когда на душе радостно и хорошо* отнесены к категории *положительные эмоции*.

3. Селективное или выборочное кодирование, когда происходил процесс выбора наиболее значимых категорий с последующей проверкой взаимосвязей между категориями.

Полученные данные проверялись на достоверность.

### Исследование 2

В кросс-временном исследовании были проведены сравнение представлений о счастье пожилых взрослых и детей, полученных в результате опросов в 2023 г. и 2021 г. [Булкина 2022]; оценка значения ситуативного контекста, под которым понимаются как глобальные события, так и различные обстоятельства реальной жизни. Общая выборка составила 567 человек (305 детей и 262 пожилых взрослых): 185 подростков (92 мальчика и 93 девочки) в возрасте 11–14 лет, M = 12,3 (2023 г.); 120 детей (61 мальчик и 59 девочек) в возрасте 7–10 лет, M = 8,31 (2021 г.); 180 пожилых людей 60–84 лет: 47 мужчин, 133 женщины, M = 69,2 (2023 г.); 82 пожилых человека 60–90 лет: 31 мужчина, 51 женщина, M = 70,4 года (2021 г.).

Для сравнения выборок 2023 г. и 2021 г. мы использовали критерий согласия Пирсона  $\chi^2$ . Разницу между двумя пропорциями рассчитали с помощью величины эффекта *h* Коэна.

## Результаты

### Исследование 1

Контент-анализ показал, что многие участники исследования дали не одно, а несколько определений счастья. От пожилых респондентов получено 330 определений счастья, от подростков – 438. Ответы респондентов были сгруппированы по категориям, у подростков – 26 категорий, у пожилых людей – 18 категорий. Мы не стали объединять семантические

единицы *любовь; дружба; понимание, взаимопонимание* в одну категорию *межличностные отношения*, чтобы избежать нивелирования эмоциональных различий между этими близкими, но не тождественными понятиями. Количество ответов в каждой категории,

а также их доля в общем количестве ответов в процентах представлены в таблице 1.

Для большинства пожилых людей счастье – это в первую очередь семья (38 %); здоровье (32 %); когда всё хорошо (22 %); любовь (17 %); мир без войны (16 %);

Табл. 1. Количество ответов респондентов и процентные доли по категориям, 2023 г.

Tab. 1. Definitions of happiness: number of responses and percentages by category, 2023

| Категории                                                  | Пожилые люди 60–84 лет (n = 180) |           | Подростки 11–14 лет (n = 185) |           |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|
|                                                            | количество ответов               | %         | количество ответов            | %         |
| Здоровье                                                   | 58                               | <b>32</b> | 26                            | <b>14</b> |
| Семья: родители, дети, внуки, родственники, близкие люди   | 68                               | <b>38</b> | 79                            | <b>43</b> |
| Друзья, дружба                                             | 5                                | 3         | 39                            | <b>21</b> |
| Любовь, отношения                                          | 30                               | <b>17</b> | 15                            | 8         |
| Все хорошо                                                 | 40                               | <b>22</b> | 14                            | 8         |
| Успехи в учебе, работе, спорте                             | –                                | –         | 11                            | 6         |
| Физическая активность (спорт, подвижные игры, путешествия) | –                                | –         | 17                            | 9         |
| Спокойствие, внутренняя гармония                           | 16                               | 9         | 6                             | 3         |
| Доход, материальное благополучие                           | 18                               | <b>10</b> | 16                            | 9         |
| Отдых, каникулы, досуг, развлечения                        | 4                                | 2         | 21                            | <b>11</b> |
| Домашние животные                                          | –                                | –         | 6                             | 3         |
| Положительные эмоции (радость, восторг, удовольствие)      | 9                                | 5         | 52                            | <b>28</b> |
| Погода, природа                                            | –                                | –         | 10                            | 5         |
| Жизнь как ценность                                         | 6                                | 3         | 18                            | <b>10</b> |
| Достижение целей                                           | 1                                | 1         | 7                             | 4         |
| Удача, везение                                             | –                                | –         | 4                             | 2         |
| Приятные события и моменты                                 | 5                                | 3         | 24                            | <b>13</b> |
| Исполнение желаний                                         | 1                                | 1         | 6                             | 3         |
| Вкусная еда, лакомства                                     | –                                | –         | 18                            | <b>10</b> |
| Покупки, подарки                                           | –                                | –         | 6                             | 3         |
| Учеба, работа (процесс)                                    | –                                | –         | 6                             | 3         |
| Понимание, взаимопонимание                                 | 18                               | <b>10</b> | –                             | –         |
| Мир без войны                                              | 28                               | <b>16</b> | 11                            | 6         |
| Хобби, увлечения, любимое дело                             | 2                                | 1         | 4                             | 2         |
| Вера в Бога                                                | 7                                | 4         | 1                             | 1         |
| Отсутствие несчастья                                       | 14                               | 8         | 21                            | <b>11</b> |

Прим.: Жирным шрифтом выделены наиболее высокие значения процентных долей.



материальное благополучие (10 %); взаимопонимание (10 %). Для подростков счастье – это семья (43 %); положительные эмоции (28 %); друзья (21 %); здоровье (14 %); приятные моменты (13 %); отдых, развлечения (11 %); отсутствие несчастья (11 %); вкусная еда (10 %).

Для оценки статистической значимости различий между качественными характеристиками выборки из каждой категории применили критерий согласия Пирсона  $\chi^2$ . Для уточнения разницы между пропорциями рассчитали величину эффекта  $h$  Коэна (табл. 2).

Табл. 2. Сравнение ответов пожилых людей и подростков, 2023 г.

Tab. 2. Definitions of happiness: older adults vs. adolescents, 2023

| Категория                                                  | $\chi^2$ | p       | CI, LL | CI, UL | $h$ Коэна |
|------------------------------------------------------------|----------|---------|--------|--------|-----------|
| Здоровье                                                   | 15,987   | < 0,001 | –0,271 | –0,091 | 0,439     |
| Семья: родители, дети, внуки, родственники, близкие люди   | 0,726    | 0,393   | –0,056 | 0,155  | –0,100    |
| Друзья, дружба                                             | 27,128   | < 0,001 | 0,114  | 0,252  | –0,619    |
| Любовь, отношения                                          | 5,416    | 0,019   | –0,158 | –0,012 | 0,264     |
| Всё хорошо                                                 | 14,402   | < 0,001 | –0,223 | –0,069 | 0,424     |
| Успехи в учебе, работе, спорте                             | 9,094    | 0,002   | 0,019  | 0,099  | –0,493    |
| Физическая активность (спорт, подвижные игры, путешествия) | 15,340   | < 0,001 | 0,044  | 0,138  | –0,616    |
| Спокойствие, внутренняя гармония                           | 4,185    | 0,040   | –0,110 | –0,002 | 0,243     |
| Доход, материальное благополучие                           | 0,069    | 0,791   | –0,078 | 0,051  | 0,046     |
| Отдых, каникулы, досуг, развлечения                        | 10,529   | 0,001   | 0,035  | 0,147  | –0,388    |
| Домашние животные                                          | 4,098    | 0,042   | 0,001  | 0,063  | –0,362    |
| Положительные эмоции (радость, восторг, удовольствие)      | 33,359   | < 0,001 | 0,153  | 0,308  | –0,667    |
| Погода, природа                                            | 8,078    | 0,004   | 0,015  | 0,092  | –0,469    |
| Жизнь как ценность                                         | 5,079    | 0,024   | 0,008  | 0,119  | –0,267    |
| Достижение целей                                           | 3,057    | 0,080   | –0,002 | 0,067  | –0,242    |
| Удача, везение                                             | 2,192    | 0,138   | –0,004 | 0,048  | –0,295    |
| Приятные события и моменты                                 | 11,609   | < 0,001 | 0,042  | 0,161  | –0,402    |
| Исполнение желаний                                         | 2,220    | 0,136   | –0,006 | 0,060  | –0,213    |
| Вкусная еда, лакомства                                     | 16,405   | < 0,001 | 0,049  | 0,145  | –0,634    |
| Покупки, подарки                                           | 4,098    | 0,042   | 0,001  | 0,063  | –0,362    |
| Учеба, работа (процесс)                                    | 4,098    | 0,042   | 0,001  | 0,063  | –0,362    |
| Понимание, взаимопонимание                                 | 17,385   | < 0,001 | –0,149 | –0,050 | 0,644     |
| Мир без войны                                              | 7,849    | 0,005   | –0,164 | –0,027 | 0,318     |
| Хобби, увлечения, любимое дело                             | 0,142    | 0,705   | –0,020 | 0,041  | –0,083    |
| Вера в Бога                                                | 3,337    | 0,067   | –0,069 | 0,002  | 0,250     |
| Отсутствие несчастья                                       | 0,963    | 0,326   | –0,029 | 0,101  | –0,122    |

Прим.: CI (confidence interval) – 95 % ДИ (доверительный интервал); LL (lower limit) – нижняя граница ДИ, UL (upper limit) – верхняя граница ДИ, жирным шрифтом выделены значения  $p \leq 0,05$ .

В представлениях о счастье у пожилых взрослых и подростков 11–14 лет много различий. Пожилые люди ассоциируют счастье со взаимопониманием; здоровьем; когда всё хорошо; любовью, отношениями; миром без войны; спокойствием, внутренней гармонией. Для подростков 11–14 лет счастье – это положительные эмоции; друзья; вкусная еда; активность. Также для подростков счастье ассоциируется с приятными событиями и моментами; отдыхом, развлечениями; успехами в учебе; погодой, природой; жизнью как ценностью; в равной мере – домашними животными; покупками, подарками; учебой.

Анализ ответов респондентов показывает, что счастье и для подростков, и для пожилых людей в первую очередь связано с семьей: 43 и 38 % соответственно. Дальше представления о счастье пожилых людей и подростков расходятся. Пожилые люди выбирают благополучие, включающее в себя здоровье (32 %), стабильность, когда всё хорошо (22 %), любовь (17 %), мир без войны (16 %), доход (10 %), взаимопонимание (10 %). Дети выбирают гедонистическое счастье (глубинная, наиболее древняя разновидность счастья, воспринимаемая психикой как баланс боли и наслаждения) в виде положительных эмоций радости, удовольствия (28 %); приятных моментов и событий (13 %); отдыха, развлечений, путешествий (11 %); отсутствия несчастья (11 %); вкусной еды (10 %); исполнения желаний (3 %); покупок, подарков (3 %). Если к этому прибавить 9 % физической активности, в процессе которой вырабатывается гормон удовольствия дофамин, 5 % от общения с природой, хобби (2 %), то категории гедонистического счастья составят 95 %. Подросткам 11–14 лет не чуждо восприятие счастья как благополучия. Категория *семья* набирает максимальное количество ответов (43 %). Дальше следуют друзья (21 %), здоровье (14 %), жизнь как ценность (10 %), деньги (9 %), любовь (8 %), всё хорошо (8 %), успехи в учебе (6 %), мир без войны (6 %), достижение целей (4 %), учеба как процесс (3 %), дающие в сумме 132 %.

Распределение процентных долей в типах детского счастья (как яркая положительная эмоция / чувство и как благополучие) в данном случае весьма условно, потому что семья и друзья обеспечивают детям не только когнитивное принятие и поддержку, но и приносят огромные гедонистические бонусы.

## Исследование 2

Представления о счастье пожилых людей, полученные в 2021 г., сравнили с представлениями о счастье пожилых людей в 2023 г. по 19 категориям. В 2021 г.,

в период пандемии COVID-19, для пожилых людей счастье больше ассоциировалось со здоровьем, чем в 2023 г.; жизнью как ценностью. Более важны были успехи на работе; достижение целей; доход и материальное благополучие; хобби, любимое дело (табл. 3). В 2023 г., во время проведения специальной военной операции, по сравнению с 2021 г., увеличилось количество пожилых людей, понимающих счастье как мир без войны; как спокойствие, внутреннюю гармонию; отсутствие несчастья. Счастье для пожилых людей в 2023 г. стало больше ассоциироваться с семьей и близкими людьми.

Мы также сравнили представления о счастье детей 7–10 лет, полученные в 2021 г., и подростков 11–14 лет (младших школьников и среднее звено), полученные в 2023 г. Сравнение не выявило кардинальных различий в понимании счастья, но некоторые различия есть. Дети 7–10 лет больше связывают счастье с праздниками, такими как Новый год, день рождения, о чем они писали в своих ответах; а также положительными эмоциями (радость, восторг, удовольствие). У детей постарше счастье ассоциируется с приятными событиями и моментами, что не исключает праздники и дни рождения, но расширяет перечень приятных событий. В 2023 г. подростки 11–14 лет объясняют счастье как отсутствие несчастья; называют счастьем мир без войны. Подростки чаще, чем младшие школьники, связывают счастье с вкусной едой; у мальчиков это пельмени, шаурма и пицца, у девочек – фрукты в шоколаде и свежая клубника (табл. 4).

## Обсуждение

Установлено, что представления о счастье людей не являются неизменными, а меняются с возрастом и ситуативным контекстом. Кросс-временное исследование представлений о счастье показало, что различий в понимании счастья выявлено больше у пожилых людей, чем у детей.

Здоровье необходимо людям для хорошего функционирования и субъективного благополучия [Донская 2022; Steptoe 2019]. В период пандемии COVID-19, в 2021 г., категория *здоровье* в представлениях о счастье набрала 61 % ответов пожилых людей и 22 % – детей. В 2023 г. опасность смерти от коронавирусной инфекции резко снизилась [Карелина и др. 2023], в это же время почти в два раза сократился процент пожилых взрослых (32 %) и подростков (14 %), связывавших свои представления о счастье со здоровьем.

Многочисленные исследования связи денег и счастья дают неоднозначные результаты [Ларин, Филисов 2018;

Табл. 3. Сравнение ответов пожилых людей в 2021 г. и 2023 г.

Tab. 3. Definition of happiness: older adults in 2021 vs. older adults in 2023

| Категории                                             | $\chi^2$ | p       | CI, LL | CI, UL | h Коэна |
|-------------------------------------------------------|----------|---------|--------|--------|---------|
| Здоровье                                              | 18,054   | < 0,001 | –0,422 | –0,152 | 0,585   |
| Семья: дети, внуки, близкие люди                      | 4,780    | 0,028   | 0,021  | 0,270  | –0,319  |
| Друзья, дружба                                        | < 0,001  | 1       | –0,041 | 0,047  | –0,021  |
| Любовь, отношения                                     | 0,728    | 0,393   | –0,166 | 0,060  | 0,134   |
| Всё хорошо                                            | 0,625    | 0,429   | –0,058 | 0,161  | –0,130  |
| Успехи в учебе, работе                                | 26,758   | < 0,001 | –0,246 | –0,070 | 0,819   |
| Спокойствие, внутренняя гармония                      | 6,290    | 0,012   | 0,038  | 0,139  | –0,605  |
| Доход, материальное благополучие                      | 17,475   | < 0,001 | –0,335 | –0,098 | 0,553   |
| Отдых, каникулы, досуг, развлечения                   | 0,667    | 0,414   | –0,008 | 0,052  | –0,299  |
| Положительные эмоции (радость, восторг, удовольствие) | 2,872    | 0,090   | 0,009  | 0,090  | –0,451  |
| Жизнь как ценность                                    | 13,198   | < 0,001 | –0,231 | –0,043 | 0,485   |
| Достижение целей                                      | 18,474   | < 0,001 | –0,212 | –0,045 | 0,601   |
| Приятные события и моменты                            | 0,113    | 0,736   | –0,027 | 0,058  | –0,114  |
| Исполнение желаний                                    | < 0,001  | 1       | –0,010 | 0,021  | –0,149  |
| Понимание, взаимопонимание                            | 0,780    | 0,377   | –0,143 | 0,050  | 0,142   |
| Мир без войны                                         | 8,309    | 0,003   | 0,059  | 0,202  | –0,497  |
| Хобби, увлечения, любимое дело                        | 5,383    | 0,020   | –0,129 | 0,005  | 0,337   |
| Вера в Бога                                           | 1,951    | 0,162   | 0,001  | 0,076  | –0,397  |
| Отсутствие несчастья                                  | 5,287    | 0,021   | 0,029  | 0,126  | –0,565  |

Прим.: Жирным шрифтом выделены значения  $p \leq 0,05$ .

Kolosnitsyna et al. 2014; Kraft, Kraft 2023]. Реальный доход – плохой индикатор субъективного благосостояния [Ларин, Филясов 2018]. Как сказал один из респондентов: *Кому-то щи пусты, кому-то бриллианты мелки* (женщина, 60 лет). Согласно нашему исследованию, в 2023 г. пожилые люди стали значительно меньше ассоциировать счастье с доходом или материальным благополучием (10 % ответов против 32 % в 2021 г.). Дети и подростки еще реже связывают материальное благополучие со счастьем (11–14 лет – 9 %; 7–10 лет – 6 %). Показательно выражена противоречивость денег как аналога счастья в ответе ребенка: *К сожалению, все человечество полностью зависит от денег. Образование, жилье, пропитание и многие жизненно важные компоненты зависят от денег. Однако, не только в деньгах счастье, но и в любви, которую не купишь* (девочка, 14 лет).

В данном исследовании лидером в ответах о счастье стала категория *семья*. Такой выбор сделали 43 % подростков, 38 % пожилых людей в 2023 г; для сравнения: в 2021 г. счастье олицетворяли с семьей 38 % детей и 23 % пожилых людей, что подтвердило народную мудрость: *семья – опора счастья*. Семья поддерживает человека в трудные времена, в семье человек находит принятие, любовь, заботу. Из ответов детей и подростков о семье, родителях, близких: *Счастье – когда есть куда вернуться после тяжелого дня* (мальчик, 14 лет); *Когда с родными и близкими все хорошо. Ты с удовольствием возвращаешься домой* (мальчик, 14 лет); *Моя замечательная семья* (девочка, 12 лет); *Когда рядом большая семья* (девочка, 13 лет); *Прийти домой и поесть мамин суп и чай* (мальчик, 11 лет); *Когда все твои родные рядом и могут поддержать в трудные времена* (девочка, 12 лет); *Любящая и добрая семья*



Табл. 4. Сравнение ответов детей 7–10 лет, 2021 г., и подростков 11–14 лет, 2023 г.

Tab. 4. Definition of happiness: children in 2021 vs. adolescents in 2023

| Категория                                                  | $\chi^2$          | p                 | CI, LL | CI, UL | h Коэна |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------|--------|---------|
| Здоровье                                                   | 2,468             | 0,116             | –0,172 | 0,019  | 0,200   |
| Семья: родители, дети, родственники, близкие люди          | 0,615             | 0,432             | –0,067 | 0,171  | –0,106  |
| Друзья, дружба                                             | 0,193             | 0,660             | –0,070 | 0,125  | –0,069  |
| Любовь, отношения                                          | 0,059             | 0,807             | –0,051 | 0,080  | –0,055  |
| Всё хорошо                                                 | 2,117             | 0,145             | –0,136 | 0,020  | 0,190   |
| Успехи в учебе, работе, спорте                             | 1,771             | 0,183             | –0,120 | 0,023  | 0,178   |
| Физическая активность (спорт, подвижные игры, путешествия) | 0,075             | 0,783             | –0,092 | 0,059  | 0,054   |
| Спокойствие, внутренняя гармония                           | 2,466             | 0,116             | 0,0003 | 0,064  | –0,362  |
| Доход, материальное благополучие                           | 0,472             | 0,491             | –0,037 | 0,093  | –0,109  |
| Отдых, каникулы, досуг, развлечения                        | 0,919             | 0,337             | –0,131 | 0,041  | 0,131   |
| Домашние животные                                          | 1,244             | 0,264             | –0,092 | 0,024  | 0,160   |
| Праздники                                                  | 20,036            | <b>&lt; 0,001</b> | –0,180 | –0,052 | 0,697   |
| Положительные эмоции (радость, восторг, удовольствие)      | 14,084            | <b>&lt; 0,001</b> | –0,336 | –0,101 | 0,453   |
| Погода, природа                                            | 0,596             | 0,439             | –0,095 | 0,036  | 0,116   |
| Жизнь как ценность                                         | 0,527             | 0,467             | –0,038 | 0,099  | –0,112  |
| Достижение целей                                           | <b>&lt; 0,001</b> | 1                 | –0,042 | 0,051  | –0,024  |
| Удача, везение                                             | 0,185             | 0,666             | –0,020 | 0,046  | –0,112  |
| Приятные события и моменты                                 | 12,687            | <b>&lt; 0,001</b> | 0,063  | 0,179  | –0,554  |
| Исполнение желаний                                         | 2,466             | 0,116             | 0,009  | 0,064  | –0,362  |
| Вкусная еда, лакомства                                     | 4,860             | <b>0,027</b>      | 0,014  | 0,130  | –0,317  |
| Покупки, подарки                                           | 1,244             | 0,264             | –0,092 | 0,024  | 0,160   |
| Учеба, работа (процесс)                                    | 2,466             | 0,116             | 0,009  | 0,064  | –0,362  |
| Мир без войны                                              | 5,790             | <b>0,016</b>      | 0,018  | 0,100  | –0,493  |
| Хобби, увлечения, любимое дело                             | 1,061             | 0,302             | –0,079 | 0,022  | 0,156   |
| Вера в Бога                                                | <b>&lt; 0,001</b> | 1                 | –0,010 | 0,021  | –0,147  |
| Отсутствие несчастья                                       | 12,911            | <b>&lt; 0,001</b> | 0,060  | 0,166  | –0,687  |

Прим.: Жирным шрифтом выделены значения  $p \leq 0,05$ .

(мальчик, 13 лет); *Вернуться вечером туда, где тебя любят и ждут* (девочка, 12 лет). Из ответов пожилых людей о семье: *Взаимопонимание, гармония, лад в семье* (мужчина, 75 лет); *Взаимопонимание в семье* (мужчина, 76 лет); *Благополучие моей семьи* (мужчина, 60 лет); *Семейное благополучие* (женщина, 61 год); *Все хорошо*

*в семье* (женщина, 60 лет). Исследование понимания дефиниции счастья, проведенное в 12 странах мира с общей выборкой 2799 взрослых, выявило приоритет семьи и межличностных отношений в социально-контекстуальных категориях [Delle Fave et al. 2016]. Исследование понимания счастья детьми 4–6 лет

установило высокую значимость семьи для счастья детей (77,9 % ответов); для сравнения – игрушки (1,3 %) [Izzaty 2018].

Психологическая наука определяет счастье как яркую позитивную эмоцию или эмоциональное состояние [Uchida, Oishi 2016]. Счастье как положительную эмоцию или чувство воспринимают 50 % детей 7–10 лет и 28 % подростков 11–14 лет, что согласуется с данными другого исследования [Izzaty 2018].

Результаты показывают, что пожилые люди почти не отождествляют счастье с положительными эмоциями (только 5 % – в 2023 г. и 0 % – в 2021 г.). Контент-анализ ответов респондентов показал, что представления о счастье пожилых людей более рассудочны и менее разнообразны, чем детские, что можно отчасти объяснить сосредоточением пожилых людей на настоящем, а не на будущем, а также лучшей интеграцией эмоций в когнитивные процессы в пожилом возрасте [Carstensen 2021]. Изучение представлений о счастье через ассоциации в 12 млн веб-блогах показало, что блогеры 12–20 лет ассоциировали счастье с волнением и в 5 раз чаще выражали радостное возбуждение, чем блогеры старше 50 лет ( $p < 0,001$ ), которые больше связывали счастье с умиротворением [Mogilner et al. 2011]. Пожилым людям хочется стабильности и предсказуемости, а молодые стремятся покорить мир.

Согласно результатам настоящего исследования, пожилые люди практически не связывают счастье с дружбой (3 % – в 2023 г., 2 % – в 2021 г.), в отличие от детей (21 % – в 2023 г., 18 % – в 2021 г.). Исследование, проведенное в Канаде, показало, что семейные и дружеские контакты способствуют счастью детей 9–12 лет, их родителей и членов семьи [Holder, Coleman 2009].

Понимание счастья как отсутствия несчастья обусловило 8 % ответов пожилых взрослых и 11 % подростков. Пожилые люди так и формулируют: *Счастье – это отсутствие несчастья*. Детские ответы разнообразнее: *Никто не болеет* (девочка, 12 лет); *Не надо беспокоиться* (девочка, 13 лет); *Тебя ничего не бесит* (мальчик, 13 лет); *Родители не проверили дневник* (мальчик, 12 лет); *Не ударился мизинцем о тумбочку* (мальчик, 11 лет); *Не вызвали к доске, когда не готов к уроку* (мальчик, 12 лет). По мнению исследователей, негативные события более устойчивы к опровержению, они имеют очень сильное влияние на людей. Поскольку человечество всегда живет в условиях различных угроз и опасностей (военные конфликты, загрязнение окружающей среды, глобальное потепление, эпидемии), люди больше стремятся избегать плохого, чем желать хорошего [Baumeister et al. 2001].

В 2023 г. в ответах респондентов о счастье появилась категория *мир без войны*. В 2021 г. только 2 % пожилых людей называли счастьем *мир и благополучие всех людей*. В 2023 г. категория *мир без войны* набрала 16 % ответов пожилых людей и 6 % ответов подростков (*Когда в мире нет войн, и всем хорошо* (мальчик, 11 лет)). Исследователи считают, что ситуативные факторы могут оказывать влияние на суждения о субъективном благополучии [Schwarz, Strack 1999; Suh et al. 1996] и даже определять его [Donnellan, Lucas 2021]. По нашему мнению, ситуативные факторы могут вносить коррективы и в представления о счастье.

В 2023 г. жизнь как ценность связали со счастьем только 3 % пожилых респондентов против 17 % в 2021 г. Возможно, после снятия ковидных ограничений пожилые люди стали меньше волноваться за свою жизнь.

В 2023 г. респонденты из обеих групп назвали счастьем внутреннюю гармонию и спокойствие (9 % пожилых людей и 3 % подростков), для сравнения – 0 % ответов в 2021 г. Желание покоя и внутренней гармонии может быть связано с внутренним напряжением и усталостью от хронической тревоги.

В ходе двухлетнего лонгитюдного исследования в рамках изучения субъективного благополучия и личности с участием 115 студентов колледжа было установлено, что на удовлетворенность жизнью респондентов преимущественно влияли события предыдущих 3–6 месяцев, в дальнейшем влияние событий резко снижалось [Suh et al. 1996]. Контент-анализ детских ответов показал, что предстоящие события могут внести коррективы в представления о счастье. В 2023 г. 21 детский ответ (11 %) о счастье был связан с будущим летним отдыхом. В конце мая дети писали о счастье: *Мы поедem с мамой и папой в путешествие* (девочка, 11 лет). Другие ответы: *Веселое лето с друзьями* (девочка, 13 лет); *Пойти в поход* (мальчик, 11 лет); *Съездить на море* (мальчик, 11 лет); *Бесконечное лето* (девочка, 12 лет); *Поехать летом на сборы, пойти на пробежку. Вспотеть, устать, с разбегу прыгнуть в прохладное море* (мальчик, 12 лет); *Каникулы* (девочка, 13 лет).

Представления подростков о счастье впечатляют глубиной обобщений. Счастье – *Когда человек осознает неизбежность смерти, и когда мир нуждается в нем* (мальчик, 12 лет); *Радоваться мелочам, любить и быть любимым* (девочка, 12 лет); *Моменты, в которых ты ощущаешь, что жизнь не вечная; яркие события в жизни* (девочка, 14 лет); *Встретить каждый день* (мальчик, 11 лет); *Когда светит солнце* (мальчик, 11 лет).

## Заключение

Представления о счастье людей динамичны, они могут изменяться в процессе жизни, в том числе в связи с ситуативным контекстом. В представлениях о счастье людей, полученных в 2021 г., в период пандемии COVID-19, и в представлениях о счастье, полученных в период проведения специальной военной операции, выявлены различия. Установлено, что у пожилых людей в 2021 г., во время эпидемии COVID-19, по сравнению с 2023 г., счастье в два раза чаще отождествлялось со здоровьем, более значимой была жизнь как ценность. В 2023 г., во время проведения специальной военной операции, в представлениях о счастье пожилых людей и подростков появились категории *мир без войны, отсутствие несчастия, внутренняя гармония и спокойствие*, что может быть связано с ситуативным контекстом.

Не выявлено больших различий в представлениях о счастье подростков 11–14 и детей 7–10 лет. Дети и подростки преимущественно воспринимают счастье как положительные эмоции, варьирующиеся от интенсивной радости, восторга, удовольствия до спокойного удовлетворения и возникающие при общении с семьей, родителями, друзьями, в процессе различных видов активности и отдыха. Детям и подросткам присуще переживание моментального счастья (множества приятных моментов). Пожилые люди выносят о счастье когнитивные оценочные

суждения исходя из жизненного опыта, понимают счастье как благополучие свое и близких людей. Счастье пожилых людей связано со стабильностью и предсказуемостью. Общим и главным в представлениях о счастье детей и пожилых людей является семья. Полученные результаты требуют дальнейшего осмысления и обсуждения.

К ограничениям исследования можно отнести отсутствие результатов сравнения представлений о счастье с учетом пола участников: между мужчинами и женщинами, мальчиками и девочками.

**Конфликт интересов:** Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

**Conflict of interests:** The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

**Благодарности:** Автор выражает благодарность за помощь в организации и проведении исследования учителю МАОУ Лицей № 11 (Ростов-на-Дону) Палецких Елене Викторовне.

**Acknowledgements:** The author would like to thank Elena V. Paletskikh from Lyceum No. 11 (Rostov-on-Don) for her help in organizing and conducting this research.

## Литература / References

- Булкина Н. А. Особенности представлений о счастье в детском и пожилом возрасте. *Вестник Кемеровского государственного университета*. 2022. Т. 24. № 4. С. 440–445. [Bulkina N. A. Concept of happiness in children and older adults. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2022, 24(4): 440–445. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2022-24-4-440-445>
- Ваганов П. Д., Яновская Э. Ю., Манджиева Э. Т. Периоды детского возраста. *Российский медицинский журнал*. 2018. Т. 24. № 4. С. 185–190. [Vaganov P. D., Yanovskaya E. Yu., Mandzhieva E. T. Periods of childhood. *Rossiiskii meditsinskii zhurnal*, 2018, 24(4): 185–190. (In Russ.)] <http://dx.doi.org/10.18821/0869-2106-2018-24-4-185-190>
- Донская О. А. Роль ценностных ориентаций в формировании представлений о счастье у пожилых людей. *International Journal of Medicine and Psychology*. 2022. Т. 5. № 3. С. 19–22. [Donskaya O. A. The role of value orientations in creating ideas about happiness in older people. *International Journal of Medicine and Psychology*, 2022, 5(3): 19–22. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/gvuxqa>
- Карелина С. И., Кашпур Я. О., Косарева Е. А. Анализ статистических данных за период эпидемии с 2020 г. по 2023 г. новой коронавирусной инфекции на территории РФ и ее субъектов по данным средств массовой информации. *Universum: медицина и фармакология*. 2023. № 4-5. С. 42–46. [Karelina S. I., Kashpur Ya. O., Kosareva E. A. Analysis of statistical data for the epidemic period from 2020 to 2023 of the new coronavirus infection on the territory of the Russian Federation and its subjects according to the data of the media. *Universum: Medicine and Pharmacology*, 2023, (4-5): 42–46. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/uepxjg>

- Ларин А. В., Филясов С. В. Парадокс Истерлина и адаптация в России. *Экономический журнал Высшей школы экономики*. 2018. Т. 22. № 1. С. 59–83. [Larin A. V., Filiasov S. V. Adaptation and the Easterlin paradox in Russia. *HSE Economic Journal*, 2018, 22(1): 59–83. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17323/1813-8691-2018-22-1-59-83>
- Леонтьев Д. А. Счастье и субъективное благополучие: к конструированию понятийного поля. *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2020. № 1. С. 14–37. [Leontiev D. A. Happiness and well-being: Toward the construction of the conceptual field. *Monitoring Obshchestvennogo Mneniya: Ekonomicheskie i Sotsial'nye Peremeny*, 2020, (1): 14–37. (In Russ.)] <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.1.02>
- Татаркевич В. О счастье и совершенстве человека. М.: Прогресс, 1981. 365 с. [Tatarkiewicz W. *Happiness and human perfection*. Moscow: Progress, 1981, 365. (In Russ.)]
- Aristotle. *Nicomachean ethics*. Chicago-L., 2006, XXI+339.
- Baumeister R. F., Bratslavsky E., Finkenauer C., Vohs K. D. Bad is stronger than good. *Review of General Psychology*, 2001, 5(4): 323–370. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/1089-2680.5.4.323>
- Blázquez-Fernández C., Cantarero-Prieto D., Pascual-Sáez M. Quality of life, health and the great recession in Spain: Why older people matter? *International Journal Environmental Research and Public Health*, 2021, 18(4). <https://doi.org/10.3390/ijerph18042028>
- Bradburn N. M. *The structure of psychological well-being*. Chicago: Aldine Publishing Company, 1969, 332.
- Carstensen L. L. Socioemotional selectivity theory: The role of perceived endings in human motivation. *The Gerontologist*, 2021, 61(8): 1188–1196. <https://doi.org/10.1093/geront/gnab116>
- Corbin J. M., Strauss A. Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria. *Qualitative Sociology*, 1990, 13(1): 3–21. <https://doi.org/10.1007/BF00988593>
- Deaton A. The financial crisis and the well-being of Americans 2011 OEP Hicks Lecture. *Oxford Economic Papers*, 2012, 64(1): 1–26. <https://doi.org/10.1093/oep/gpr051>
- Deaton A., Stone A. A. Understanding context effects for a measure of life evaluation: How responses matter. *Oxford Economic Papers*, 2016, 68(4), 861–870. <https://doi.org/10.1093/oep/gpw022>
- Delle Fave A., Brdar I., Wissing M. P., Araujo U., Castro Solano A., Freire T., Hernández-Pozo M. D. R., Jose P., Martos T., Nafstad H. E., Nakamura J., Singh K., Soosai-Nathan L. Lay definitions of happiness across nations: The primacy of inner harmony and relational connectedness. *Frontiers in Psychology*, 2016, 7. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00030>
- Diener E. Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 2000, 55(1): 34–43. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0003-066X.55.1.34>
- Diener E., Inglehart R., Tay L. Theory and Validity of Life Satisfaction Scales. *Social Indicators Research*, 2013, 112: 497–527. <https://doi.org/10.1007/s11205-012-0076-y>
- Donnellan M. B., Lucas R. E. Happiness is completely determined by situational factors. In: Donnellan M. B., Lucas R. E. *Great myths of personality*. Wiley & Sons, 2021, 157–165. <https://doi.org/10.1002/9781118851715.ch18>
- Eltarkawe M. A., Miller S. L. The impact of industrial odors on the subjective well-being of communities in Colorado. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2018, 15(6). <https://doi.org/10.3390/ijerph15061091>
- Fletcher G. J. O. *The scientific credibility of folk psychology*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 1995, 128. <https://doi.org/10.4324/9780203763452>
- Fordyce M. W. A review of research on the happiness measures: A sixty second index of happiness and mental health. *Social Indicators Research*, 1988, 20: 355–381. <http://dx.doi.org/10.1007/BF00302333>
- Goldman A. H. Happiness is an emotion. *The Journal of Ethics*, 2017, 21(1): 1–16. <https://doi.org/10.1007/s10892-016-9240-y>
- Greyling T., Rossouw S., Adhikari T. A tale of three countries: How did Covid-19 lockdown impact happiness? *South Africa Journal of Economic*, 2021, 89(1): 25–43. <https://doi.org/10.1111/saje.12284>
- Haybron D. M. On being happy or unhappy. *Philosophy and Phenomenological Research*, 2005, 71(2): 287–317. <https://doi.org/10.1111/j.1933-1592.2005.tb00450.x>
- Holder M. D., Coleman B. The contribution of social relationships to children's happiness. *Journal of Happiness Studies*, 2009, 10: 329–349. <https://doi.org/10.1007/s10902-007-9083-0>
- Huppert F. A., So T. T. C. Flourishing across Europe: Application of a new conceptual framework for defining well-being. *Social Indicator Research*, 2013, 110(3): 837–861. <https://doi.org/10.1007/s11205-011-9966-7>



- Izzaty R. E. Happiness in early childhood. *Psychological Research and Intervention*, 2018, 1(2): 64–77.
- Kolosnitsyna M., Khorkina N., Dorzhiev K. What happens to happiness when people get older? Socio-economic determinants of life satisfaction in later life. *HSE Working papers*, 2014, (68/EC). <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2515730>
- Kraft P., Kraft B. The income-happiness nexus: Uncovering the importance of social comparison processes in subjective wellbeing. *Frontiers in Psychology*, 2023, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1283601>
- Leontiev D., Rasskazova E. What makes people happy: Well-being and sources of happiness in Russian students. *HSE Research Paper*, 2014, (31/PSY). <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2559143>
- Mogilner C., Kamvar S. D., Aaker J. The shifting meaning of happiness. *Social Psychological and Personality Science*, 2011, 2(4): 395–402. <https://doi.org/10.1177/1948550610393987>
- Morrison P. S., Rossouw S., Greyling T. The impact of exogenous shocks on national wellbeing. New Zealanders' reaction to COVID 19. *Applied Research in Quality of Life*, 2022, 17(3): 1787–1812. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1007/s11482-021-09977-9>
- Mueller G. P. The recent dangers for European happiness: Is homeostatic resilience sufficient? *Applied Research in Quality of Life*, 2023, 18: 2089–2105. <https://doi.org/10.1007/s11482-023-10178-9>
- Oishi S., Schimmack U., Colcombe S. J. The contextual and systematic nature of life satisfaction judgments. *Journal of Experimental Social Psychology*, 2003, 39(3): 232–247. [https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0022-1031\(03\)00016-7](https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0022-1031(03)00016-7)
- Ruggeri K., Garcia-Garzon E., Maguire A., Matz S., Huppert F. A. Well-being is more than happiness and life satisfaction: A multidimensional analysis of 21 countries. *Health and Quality of Life Outcomes*, 2020, 18. <https://doi.org/10.1186/s12955-020-01423-y>
- Schuman H., Presser S. *Questions and answers in attitude surveys: Experiments on question form, wording, and context*. NY: Academic Press, 1981, XII+370.
- Schwarz N. Self-reports: How the questions shape the answers. *American Psychologist*, 1999, 54(2): 93–105. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.54.2.93>
- Schwarz N., Strack F. Reports of subjective well-being: Judgmental processes and their methodological implications. *Well-Being: The Foundations of Hedonic Psychology*, eds. Kahneman D., Diener E., Schwarz N. NY: Russell Sage Foundation, 1999, 61–84.
- Scollon C. N., King L. A. What people really want in life and why it matters: Contributions from research on folk theories of the good life. *Positive psychology as social change*, ed. Biswas-Diener R. Dordrecht: Springer, 2011, 1–11. [https://doi.org/10.1007/978-90-481-9938-9\\_1](https://doi.org/10.1007/978-90-481-9938-9_1)
- Sotgiu I. Conceptions of happiness and unhappiness among Italian psychology undergraduates. *PLoS ONE*, 2016, 11(12). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0167745>
- Sotgiu I., Galati D., Manzano M., Rognoni E. Happiness components and their attainment in old age: A cross-cultural comparison between Italy and Cuba. *Journal of Happiness Studies*, 2011, 12: 353–371. <https://doi.org/10.1007/s10902-010-9198-6>
- Steptoe A. Happiness and health. *Annual Review of Public Health*, 2019, 40: 339–359. <https://doi.org/10.1146/annurev-publhealth-040218-044150>
- Strauss A., Corbin J. *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. 2nd ed. California: Sage Publications Inc., 1990, 272.
- Suh E., Diener E., Fujita F. Events and subjective well-being: Only recent events matter. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1996, 70(5): 1091–1102. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-3514.70.5.1091>
- Uchida Y., Oishi S. The happiness of individuals and the collective. *Japanese Psychological Research*, 2016, 58(1): 125–141. <https://doi.org/10.1111/jpr.12103>
- Veenhoven R. Happiness: Also known as "life satisfaction" and "subjective well-being". *Handbook of social indicators and quality of life research*, eds. Land K., Michalos A., Sirgy M. Dordrecht: Springer, 2012, 63–77. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-2421-1\\_3](https://doi.org/10.1007/978-94-007-2421-1_3)