



**Руднева Елена Леонидовна** - доктор педагогических наук, профессор, работает на межвузовской кафедре общей и вузовской педагогики в должности профессора.

Сфера научных интересов: формирование ценностных ориентаций личности, реализации предпрофильного и профильного обучения, подготовки специалистов к реализации программ профильного обучения.

Руднева Е. Л. активно работает по различным научным программам, в том числе: «Университеты России», «Интеграция», «Предпрофильное и профильное образование», «Модернизация образования в условиях региона». Является членом Совета по профильному обучению Министерства образования России.

В 2002 г. стала лауреатом областного конкурса молодых ученых, в 2004 – победителем областного конкурса на лучшее учебное пособие.

УДК 316.752-057.87

*Е. Л. Руднева*

### ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ СИБИРСКОГО РЕГИОНА

Жизненные ориентации студентов – та разновидность ценностных ориентаций, которым, начиная с середины 1960-х годов, посвящено наибольшее количество исследований. Это было обусловлено тем, что анализ структуры жизненных ориентаций позволял определить направленность студентов на те или иные виды и сферы деятельности. И одновременно – рассмотреть интегральные, внутренние основы мотивации поведения личности, индивидуализирующие процесс ее социализации и самоопределения. Вместе с тем, выделение наиболее массовых, распространенных моделей поведения и образа жизни с необходимостью вывели нас на проблему преэссенции социального поведения. С учетом традиционной ориентации отечественной науки на изучение социальных норм и ценностей студенческой молодежи это стимулировало интенсивность исследований.

Накопленный эмпирический материал в условиях перехода к новым ценностным установкам и ориентирам социального развития предоставил ту необходимую базу, которая позволяет судить не только о мере преэссенции, но и охарактеризовать основные тенденции изменения ценностного сознания личности студентов различных вузов, выявить степень новаторства. На основании зафиксированной в процессе многочисленных опросных наблюдений ориентации на такие личностные ценности, как хорошая семья, материальное благополучие, достижение успеха в жизни и профессии, выделяется основная тенденция изменения ценностного сознания студенческой молодежи: от ориентаций, связанных с интересами общества, – к ориентации на себя, свое личное благополучие.

Но в тоже время, как показывает проведенное нами исследование, важную роль для студентов играют нравственные качества товарищей по учебе. В последние годы в ценностных ориентациях студенческой молодежи возрастает привлекательность идей гуманизма, прав и свобод человека. Однако большинство опрошенных студентов воспринимают ценности гуманизма, как правило, или абстрактно, или применительно только к самому себе: свобода – только для себя, права – только для себя. Это привело к тому, что в студенческой среде участились крайне эгоистичные настроения, недружелюбное отношение к сокурсникам, к появлению «сверх людей», студенческих мафиози.

Современные условия жизни и деятельности людей формируют в студенческой среде новый тип индивидуальности – не явно выраженный, но напористый, хваткий, идущий ради своего успеха на все, даже на преступление, подлость, обман, унижение других. Активность этих индивидуалов приводит к смещению нравственных ориентиров молодежи, и в целом в обществе.

В условиях формирования рыночных отношений ослабевают нравственные регуляторы взаимоотношений молодых людей. В последнее время в студенческой среде участились «гражданские браки». Объяснение довольно простое: не хватает средств для снятия квартиры или комнаты, страшно обзаводиться ребенком (65 % студенческих семей об этом и не мечтают). Основными ценностями студенческой молодежи по результатам нашего опроса 2000 г. являются: любовь (52,4 %), здоровье (49 %), семья (43,8 %), наличие материального достатка (43,3 %), уважение окружающих (23,8 %). Интересно сравнить эти данные с результатами опроса, проведенного межвузовской кафедрой общей и вузовской педагогики КемГУ в

1989 г. Отвечая на вопрос: «Какие ценности являются для Вас главными?» - 55,4 % студентов на первое место тогда поставили справедливость, на второе – дружбу (46,3 %), на третье – интересную, любимую работу (45,6 %), на четвертое – любовь, семью (42,5 %), на пятое – материальное благополучие (31 %).

То есть, если ранее ценности студентов в первую очередь были связаны с регуляцией взаимоотношений между людьми (как ближнего, так и дальнего окружения), то в настоящее время

они более сориентированы на ближайшее окружение, собственные силы и возможности (см. табл. 1).

В настоящее время формируется новый тип коллективности в студенческой среде – на первый взгляд видимый, эмоционально осязаемый, но состоящий из разрозненных, автономных частиц. Коллективность существует как эмоциональная отдушина от тяжелых условий жизни ради общения, но при обязательном невмешательстве в личную жизнь каждого, даже если она имеет антиобщественную, антиличностную направленность.

Таблица 1

## Основные ценности студенческой молодежи (в %)

Ценности	Исследование 1989 г.	Исследование 2004 г.
<i>Справедливость</i>	55,4	12,8
<i>Дружба</i>	46,3	11,6
<i>Интересная любимая работа</i>	45,6	15
<i>Семья</i>	42,5	43,8
<i>Любовь</i>	42,5	52,4
<i>Материальное благополучие</i>	31	43,3
<i>Здоровье</i>	27	49
<i>Уважение окружающих</i>	3,5	23,8

Об этом свидетельствует тот факт, что, отвечая на вопрос: «Как коллектив Вашей группы реагирует на негативное поведение отдельных студентов?», заданный нами в 2000 г. студентам КемГУ, – 67,6 % опрошенных ответили, что однокурсники предпочитают не замечать поведение своих товарищей. Из них 23 % считают, что разбираться с нарушителями порядка должны деканат и ректорат, а 44,5 % считают, что каждый вправе поступать так, как он сам хочет.

По данным исследования того же года студенты толерантны к проявлению бескультурья – морального насилия над личностью. Так, например, встречали в вузе грубость по отношению друг к другу 77,3 % (592 из 765 опрошенных); сквернословие – 65,7 % студентов и т. д. Приведенные факты свидетельствуют о формировании в студенческой среде коллективности без коллективизма, без ориентира на базовые ценности, которые объединяют людей.

Студенческая молодежь все более становится прагматичной. Романтизм, поиск идеалов, стремление к правде и искренности, к максимальному проявлению своих сил и способностей, — все эти характерные для молодежи черты оказываются редко востребованными в обществе и потому затухают и не развиваются.

Это хорошо видно из результатов исследования, проведенного в КемГУ среди абитуриентов 2000 года. На вопрос: «Почему Вы выбрали данную профессию?» – 51 % опрошенных ответили, что, получив данную профессию, они всегда смогут найти работу, смогут обеспечить себя и семью. При этом абитуриенты выбирали в основном профессии

престижные, наиболее ценящиеся в настоящее время. Это оказался наиболее важный фактор для 70 % поступавших на экономический и юридический факультеты. То есть студенты все более становятся трезво мыслящими реалистами, видя, какие привилегии дают людям некоторым профессиям.

Кроме того, появились студенты, на выбор профессии которых оказывает решающее влияние угроза безработицы. На это указали 27,3 % поступавших в Кемеровский государственный университет (КемГУ), 28,7 % – в Кемеровскую государственную медицинскую академию (КГМА), 43,3 % поступавших в Кемеровский институт коммерции Московского государственного университета (КИК МГУК), 45 % поступавших в Кузбасский государственный технический университет (КузГТУ).

То есть для многих молодых людей высшее образование становится гарантом от безработицы. В связи с тяжелой политической обстановкой растет число юношей, для которых поступление в вуз – это отсрочка от призыва в армию. Таких 48,3 % юношей, поступающих в КГМА, 31 %, поступающих в КемГУ, окончание которого и работа в сельской местности учителем обеспечит бронь от воинской службы, 18 %, поступающих в КИК МГУК и 78 %, поступающих в КузГТУ. Таким образом, возрастает число молодых людей, для которых ценность вузовского образования становится социальной защитой от беспокойного, полного конфликтов времени.

Многие из решивших стать студентами, уверены, что не только знания, настойчивость нужны для поступления в вуз, но также и приличные род-

ственные связи, значительные денежные средства. И чем престижнее специальность, которую хотят получить будущие студенты, тем больше возрастает процент ориентирующихся на последние два обстоятельства.

Из данных таблицы 2 видно, что почти каждый третий поступающий, рассчитывал на надежность связей и денежные средства, а не на свои знания. Эти данные свидетельствуют о том, что значительная часть молодых людей имеет уста-

новку на противоречащие нормам морали, а порой и закону, ориентации.

Настоящий период развития высшей школы характеризуется реальной перспективой платного образования. Но это не пугает многих абитуриентов и их родителей. Так, если плата за обучение будет установлена в разумных размерах, то обязательно учились бы 80,0 % поступающих в КИК МГУК, 63,4 % поступающих в КГМА, 62 % поступающих в КемГУ, 47 % поступающих в КузГТУ.

Таблица 2

### Что необходимо для поступления в вуз

Что необходимо для поступления	Нужны глубокие знания, %	Настойчивость, упорство, немного везения, %	Знакомство с нужными людьми, родственные связи, %	Значительные денежные средства, %
Поступающие в КемГУ	51,7	68,5	45,3	27,1
Поступающие в КГМА	34,7	54,3	21,8	9,9
Поступающие в КИК МГУК	20	36,7	26,7	33,3
Поступающие в КузГТУ	18	21,5	29,6	21,6

При любом размере платы за обучение хотела бы учиться в вузе заметная часть, опрошенных абитуриентов, в том числе:

В КемГУ	19,3%
В КИК МГУК	16,7%
В КузГТУ	11,6%
В КГМА	9,9%

В основном за обучение в любых размерах согласны платить те из поступающих, кому больше 20 лет (табл. 3).

Таблица 3

### Отношение к платному образованию

Возраст поступающих	При любом размере платы будут учиться, %
14-16 лет	9,9
17 лет	9,1
18 лет	8,3
19 лет	9,6
20 лет	9,4
Старше 20 лет	25,7

Как показали исследования, платное обучение отпугивает большей частью абитуриентов из сельской местности и небольших городов и поселков городского типа.

Это значит, что при платном обучении может резко сузиться социальная база формирования новых поколений студенческой молодежи.

Анализ ценностных ориентаций современной студенческой молодежи невозможно провести, не

учитывая два важных фактора, которые, главным образом, и оказывают влияние на изучаемый нами процесс динамики ценностных ориентаций студенческой молодежи в современном российском обществе. Во-первых, это та общественная ситуация, в которой находится сегодняшняя Россия, и, во-вторых, специфика студенческой молодежи как относительно самостоятельной социально-демографической группы.

Российское общество находится в кризисе. Предпринимаемые радикальные реформы, к которым, прежде всего, следует отнести создание рыночной экономики и демократизацию политической жизни, воздействуют на кризис, но не способствуют его разрешению.

Российское общество сегодня уже нельзя охарактеризовать как традиционное, находящееся в состоянии равновесия, каким оно было еще недавно, но и новое название тому, что станет с ним завтра, после выхода из кризиса, из хаоса, из неустойчивого состояния, тоже пока не придумано. «Российское общество сегодня находится на переломном этапе перехода от общества традиционного типа к современному. Переход осуществляется посредством радикальных реформ – через кризис, который носит тотальный социокультурный характер, угрожающий целостности России».

Кризис поразил все сферы жизнедеятельности человека, все общности и социальные слои. Студенческая молодежь является объектом нашего исследования, а потому нами были учтены некоторые моменты.

Во-первых, облик студенческой молодежи, ее формирование, ее ориентации зависят от кон-

кретных социальных условий, в которых она живет и воспитывается.

Во-вторых, студенческая молодежь как органически составная часть общества испытывает его постоянное воздействие (идеологическое, общественно-психологическое), что способствует выработке у молодых людей черт, обусловленных господствующими в обществе производственными отношениями.

В-третьих, молодые люди в силу особенностей своего возраста имеют специфический психофизиологический склад. Эта специфика выражается в повышенной эмоциональности, острой восприимчивости, впечатлительности, подвижности, обостренном чувстве нового.

Студенческая молодежь, таким образом, оказалась под влиянием многосторонних социальных процессов. С одной стороны, закономерных, внутренних, связанных со становлением личностных качеств. С другой – возникшего в обществе кризиса тотального характера. Кризис общества распространяется и на индивидуальный уровень формирующейся личности. Студенческая молодежь, как наиболее восприимчивая, подвижная часть общества, в первую очередь ощутила на себе «кризисность» современной ситуации. Это сказалось на ее жизненных ориентациях, складывающихся именно в этот период жизни человека.



**Губанова Маргарита Ивановна** – доктор педагогических наук, доцент, профессор межвузовской кафедры общей и вузовской педагогики Кемеровского государственного университета, профессор кафедры педагогики и психологии Кузбасского регионального института повышения квалификации и переподготовки работников образования, член-корреспондент Академии социальных и педагогических наук, ученый секретарь диссертационного совета Д 212.088.02.

Специалист в области организаторской и фасилитационной деятельности, творческого развития и воспитания, конструктивного взаимодействия, инновационного обучения. Занимается методами обучения педагогическому мастерству, разрабатывает технологии профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогов.

УДК 378.147

*М. И. Губанова*

### ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ теоретических источников, практического опыта и современного состояния проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере образования позволил констатировать, что формирование их готовности к выполнению широкого спектра профессионально обусловленных социальных функций – актуальное и перспективное направление педагогической науки и практики. Это своеобразное «отражение» инновационных социокультурных изменений общества, взаимоотношения

Однако, на наш взгляд, речь идет скорее не о переориентации субъекта только на личностные ценности, а о сохранении и усилении значимости этих жизненных ценностей. Идеологический пресс, заставляющий долгое время поступаться всем ради идеи примата коллективного над личным, общественной жизни над частной, подминал под себя, подавлял все другие ценности.

Но необходимо понимать, что кризис ценностей общества не может не отражаться на молодом поколении и является одним из проявлений общего кризиса российского общества. От того, какие ценности будут господствовать завтра в сознании российского студенчества, во многом зависит то, каким будет наше общество, какое будущее ждет Россию. Следовательно, важно знать, какие ценностные ориентации предпочитает сегодняшняя студенческая молодежь, так как роль ценностей в том состоянии, в котором находится сегодня наше общество, очень велика. Они являются сильными мотиваторами поведения индивидов и широких масс. Поэтому так актуально изучение структуры и динамики, жизненных ориентаций современной российской студенческой молодежи. Именно с этих позиций нами и был осуществлен анализ жизненных ценностных ориентаций студенческой молодежи, вступающей в самостоятельную жизнь, находящейся на этапе фактического самоопределения.

поколений, возрастающей роли социальных факторов, а главное – человека, как созидательной, творческой силы.

В ходе нашего исследования выявлена следующая динамика научного и практического интереса педагогов к исследуемой проблеме:

а) появление новых социальных реалий, кардинальные изменения условий социализации молодежи;