



оригинальная статья

<https://elibrary.ru/aishpt>

Опыт создания лингвистического корпуса цифровых лексических единиц (на примере социально-политических протестных движений)

Алексеев Александр Владимирович

Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Россия, Москва

eLibrary Author SPIN: 1384-2003

<https://orcid.org/0000-0002-8193-8740>

Scopus Author ID: 57214124708

alexander1990alekseev@gmail.com

Беляев Александр Владимирович

Nappitech, Нидерланды, Роттердам

eLibrary Author SPIN: 8252-0022

Аннотация: Глобализация и цифровизация способствуют тому, что текстовые данные в современном виртуальном пространстве все в большей степени отражают значимые события, происходящие на планете, в частности, протестные движения способны менять вектор политического и социокультурного развития стран и регионов. Цель – описать опыт создания лингвистического корпуса цифровых лексических единиц (на примере социально-политических протестных движений) и проиллюстрировать алгоритм работы с ним. Единицей исследования является цифровая лексическая единица, под которой понимается гипертекстовый конструкт, обладающий денотатом, сигнификатом, лексемой, включающий набор других цифровых и обычных лексических единиц, а также различные медиафайлы (фото, изображения, аудио, видеоряд и др.), функционирующий в виртуальном пространстве. Анализ использования цифровых лексических единиц представлен на примере нескольких социально-политических кейсов. Выявлены три тематические группы цифровых лексических единиц протестных движений в виртуальной коммуникации: социальные протесты, политические протесты и протесты коренных народов стран. Обоснована значимость исследования протестных движений с точки зрения их коммуникативного воздействия на современный социум в различных странах мира. Разработанные технические параметры корпуса позволяют осуществлять поиск по нескольким параметрам: социальная сеть, имя пользователя, url-адрес пользователя, дата поста, текст, тип (аудио, ссылка, видео и др.), коннотация и расчет популярности. Экстралингвистический анализ цифровых лексических единиц позволяет определить место движения, зафиксированного в корпусе, в социальной и политической жизни населения различных стран. Описан алгоритм создания технической базы для формирования основы корпуса, установлены особенности применения данного лингвистического корпуса на различных операционных системах.

Ключевые слова: цифровая лексическая единица, лингвистический корпус, протестная коммуникация, социально-политическое движение, социальные сети

Цитирование: Алексеев А. В., Беляев А. В. Опыт создания лингвистического корпуса цифровых лексических единиц (на примере социально-политических протестных движений). *СибСкрипт*. 2025. Т. 27. № 1. С. 97–109. <https://doi.org/10.21603/sibscript-2025-27-1-97-109>

Поступила в редакцию 01.12.2024. Принята после рецензирования 23.01.2025. Принята в печать 27.01.2025.

full article

Linguistic Corpus of Digital Lexical Units Related to Socio-Political Protest Movements

Alexander V. Alekshev

Moscow State Institute of International Relations (MGIMO),

Russia, Moscow

eLibrary Author SPIN: 1384-2003

<https://orcid.org/0000-0002-8193-8740>

Scopus Author ID: 57214124708

alexander1990alekseev@gmail.com

Alexander V. Belyaev

Happitech, Netherlands, Rotterdam

eLibrary Author SPIN: 8252-0022

Abstract: The current globalization and digitalization keep reducing the gap between the virtual text and the event it describes. Protest movements are capable of changing the vector of national or regional political and socio-cultural development. They have a serious communicative impact on modern society. The article describes a new linguistic corpus of digital lexical units based on socio-political protest movements and illustrates its operating algorithm. A digital lexical unit is a virtual hypertextual construction with a denotation, a signifier, and a lexeme. It includes a set of other digital and regular lexical units, as well as various media files, e.g., photos, images, audio, video, etc. The authors analyzed several socio-political cases to illustrate the fundamental principles of creating a corpus of digital lexical units based on protest socio-political movements. The digital lexical units were represented by three thematic groups: social protests, political protests, and protests of indigenous peoples. The technical parameters made it possible to limit the search by social network, user name, URL, date, text, type (audio, link, video, etc.), connotation, and popularity count. The extralinguistic analysis of digital lexical units may reveal the role of a particular protest movement in the social and political life of the country. The corpus algorithm can be applied to various operating systems.

Keywords: digital lexical unit, linguistic corpus, protest communication, socio-political movement, social networks

Citation: Alekshev A. V., Belyaev A. V. Linguistic Corpus of Digital Lexical Units Related to Socio-Political Protest Movements. *SibScript*, 2025, 27(1): 97–109. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/sibscript-2025-27-1-97-109>

Received 1 Dec 2024. Accepted after peer review 23 Jan 2025. Accepted for publication 27 Jan 2025.

Введение

В настоящее время мировой социум активно вошел в эру глобализации и цифровизации, текстовые данные в современном виртуальном пространстве все в большей степени отражают значимые события, происходящие на планете. К таковым относятся, например, протестные движения, акцентирующие внимание на конфликтных ситуациях, способных менять вектор политического и социокультурного развития стран и регионов. В связи с этим особую актуальность приобретают изыскания, направленные на анализ лексико-семантического описания понятия *массовый протест* [Корецкая 2020], рассмотрение фреймовой структуры концепта *протест* [Грушевская, Тягловская 2023], описание конфликтной мобилизации как практики протестной коммуникации [Ребрина 2021], изучение реализации коммуникативных стратегий протеста в социальных сетях [Гавра, Быкова 2021]. Следует отметить работы, в которых

представлен лингвокогнитивный подход к анализу манипулятивного протестного дискурса, где изучаются также особенности невербального ряда семиотических систем [Будаев и др. 2022]. Краткий обзор основных проблем, связанных с изучением коммуникативной природы современного протеста, в приведенных выше работах позволяет определить два ключевых момента: феномен протеста изучается на современном этапе с позиции различных лингвистических направлений; феномен коммуникативного протеста в цифровом пространстве как «новая модель порождения знания междисциплинарна и генерируется в прикладном аспекте» [Заботкина и др. 2015: 15–16].

Значительная часть общества, вошедшая в информационную эпоху, не только сгенерировала большой пласт текстов, но и оказалась подверженной влиянию со стороны информационных и коммуникационных

технологий. Исследователями отмечаются изменения в поведении, деятельности и коммуникации в условиях сетевого общества [Бакаев и др. 2018]. Немаловажное значение при этом имели и имеют социальные платформы, основной характеристикой которых является политизация, что делает их исключительными «по уровню воздействия "на политическую картину мира"» [Альбо 2021: 39]. С одной стороны, социальные платформы способствуют исследованию языка, т.к. отображают естественную коммуникацию, а с другой – устанавливают виджет гипертекстового материала. Наличие гипертекстуальности принципиально отличает сеть Интернет от предшествующих средств освещения информации [Никитенко 2009]. Это свойство разработчики предложили пользователям Сети как интуитивно понятный инструмент для переключения внимания от одних данных к другим. Следующим этапом развития гипертекста становится процесс хэштегирования определенных лексем [Калашникова, Поселенкова 2023], что во многом обусловлено в основном развитием различных социальных платформ. Изначально хэштеги использовались в информационно-развлекательных целях, где хэштегированные лексемы объединяли текстовую информацию с аудио-, фото- и видеорядами. Позднее стало очевидным, что сфера применения хэштегов имеет социально-политическую направленность, в частности при организации и проведении протестных политических движений с использованием лексических единиц, выраженных по форме и по функционалу хэштегами [Алексеев 2024; Баранов 2020]. В результате появляется обширный пласт текстовых данных, связанных с протестными движениями, которые ученые осмысливают, анализируют и описывают [Агурова, Тихонова 2019; Баранов 2020; Восканян 2017; Ребрина 2022; Шамне и др. 2020].

Особого внимания при этом заслуживают цифровые лексические единицы (ЦЛЕ). Учет не только лингвистических механизмов, но и экстралингвистических предпосылок возникновения и формирования протестных движений в виртуальной коммуникации дает возможность собрать большое количество примеров, проанализировать функционирование ЦЛЕ, сформировать комплексную картину цифрового протеста в коммуникации. В этой связи целесообразно обратиться к методам корпусной лингвистики.

На данный момент ученые при проведении исследований отмечают значительную роль лингвистических корпусов [Горожанов 2022; Заботкина и др. 2015; Копотев 2021]. При этом если в начале развития корпусных технологий исследования были

сфокусированы преимущественно на подсчете встречаемости языковых единиц, то накопленное за последние десятилетия количество примеров и наблюдений позволяет сфокусировать внимание на «описании – и индивидуальных, и самых общих – параметров употребления, представляющих собой единый континуум» [Копотев 2021: 100]. Вообще проблема цифровой обработки использования языка и коммуникативного процесса не является новой. Осмысление цифровых технологий, связанных с анализом больших данных в обработке текста, представлено в работах лингвистов [Басанин 2020; Захаров 2015; Колмогорова и др. 2022] и мн. др. Однако в данных работах внимание фокусируется преимущественно на функционировании больших данных в рамках корпусной лингвистики и семантики вне контекста протестного дискурса на социальных платформах.

Создание любого лингвистического корпуса (и корпуса ЦЛЕ протестных движений, как в нашем случае) включает несколько этапов и предполагает наличие удобной системы управления. Одной из основных задач при создании корпуса является определение назначения его дальнейшего использования. Так, группой исследователей был создан лингвистический корпус эпидемий EPIC30M, содержащий 11,8 млн твитов, датированных 2006–2020 гг. Тематикой корпуса стали три заболевания и одно множество, включающее информацию о шести эпидемических вспышках. Созданная в данном корпусе система управления позволила исследователям выявить тесную корреляцию эпидемий и их геолокаций [Liu et al. 2020].

В связи с нашим исследованием интересны результаты корпусных изысканий и отечественных ученых, методологической задачей которых стало выявление возможностей лингвостатистического подхода при работе с большими данными [Kulikov et al. 2023]. Здесь были использованы ресурсы Национального корпуса русского языка, включающего тексты письменной и устной речи различных стилей, а также тексты пользователей в медиапространстве. Установлено, что, например, в публицистических текстах лексема *протест* чаще употребляется при обсуждении политики и истории (как российской, так и мировой).

Знакомство с современными изысканиями позволяет утверждать, что цифровую протестную коммуникацию необходимо анализировать комплексно. Исследование протестной коммуникации, выполняемое на стыке таких дисциплин, как лингвистика, политология, социология, корпусная лингвистика, требует применения интегрированной методики. Таковую

методику возможно представить с позиции корпусной лингвистики, т. е. с использованием современных лингвистических информационных ресурсов, где предлагаемые инструменты обладают существенным потенциалом для автоматической обработки больших статистических данных о языковых и речевых единицах [Захаров 2005: 3]. Вышеизложенное позволяет обозначить новизну предлагаемого исследования, которая видится авторами в том, что оно впервые комплексно описывает методику лингвистического измерения принципов современной цифровой протестной коммуникации с помощью технологий корпусной лингвистики, теории языковой компрессии, политической лингвистики, социолингвистики и ареальной лингвистики. В настоящем исследовании вводятся в оборот новые данные о цифровой протестной коммуникации, анализируются данные, которые позволяют переосмыслить рассмотрение такого явления, как цифровой коммуникативный протест (не подвергавшийся ранее исследованию с позиций корпусного анализа), открываются новые перспективы для дальнейших изысканий цифровой протестной коммуникации.

Цель – описать опыт создания лингвистического корпуса цифровых лексических единиц (на примере социально-политических протестных движений) и алгоритм работы с ним. Задачи:

- дать определение понятию *цифровая лексическая единица* в качестве ключевого в современной виртуальной протестной коммуникации;
- обосновать выбор корпусного исследования ЦЛЕ;
- описать лингвистический корпус ЦЛЕ, где иллюстративно-практическая часть исследования демонстрирует таксономию современных протестных движений в виртуальной коммуникации.

Методы и материалы

Современная цифровая сфера социальных медиа является областью формирования протестных движений социального и политического характера. Знакомство с современными изысканиями коммуникативного протеста позволяет утверждать, что цифровую протестную коммуникацию необходимо анализировать комплексно. По этой причине в предлагаемом исследовании ключевая роль отводится методам корпусной лингвистики. При этом методика создания и дальнейшей работы с лингвистическим корпусом ЦЛЕ включала следующие этапы:

- 1) сбор практического материала, а именно ЦЛЕ в социальных сетях: Facebook¹, DailyMotion (заблокирован в РФ), Flickr, Instagram, Reddit, Tumblr, X (заблокирован в РФ), Vimeo (объявил об уходе из РФ), VKontakte, Web, YouTube;
- 2) обоснование использования операционной системы Windows и высокоуровневого интерпретируемого языка программирования MATLAB;
- 3) формирование картотеки ЦЛЕ, тем, концептов, типов текстов, посвященных различным социально-политическим протестным движениям;
- 4) определение оснований для параметризации, дальнейшего анализа и обобщения результатов.

В основу корпуса положены:

- 1) материалы социальных протестных акций на социальных платформах;
- 2) материалы политических протестных акций на социальных платформах;
- 3) материалы протестов коренных народов на социальных платформах.

При отборе практического материала (всего была собрана и проанализирована 21 ЦЛЕ) для корпусной разметки учитывались следующие основные параметры: социальная сеть, в которой функционирует цифровая лексическая единица; время и геолокация ее использования; функционально-семиотические особенности текста. Под цифровой лексической единицей понимается гипертекстовый конструкт, обладающий денотатом, сигнификатом, лексемой, включающий набор других цифровых и обычных лексических единиц, а также различные медиафайлы (фото, изображения, аудио, видеоряд и др.), функционирующий в виртуальном пространстве.

Кроме методов корпусной лингвистики применялись методы наблюдения, рефлексии и интерпретации; контекстуальный анализ, обобщение, аналогия и вероятностно-статистический метод.

Результаты

В ряде наших работ с помощью корпусных технологий раскрывается содержание термина *лексико-семантическое поле* в протестных движениях, соотносимое с термином *облако тэгов* как коррелирующими с лексемами, выраженными по форме хэштегами [Алексеев, Ленец 2024; Alekshev 2023]. Было установлено, что только анализ ЦЛЕ единого семантического поля во время работы с большими данными

¹ Компания *Meta Platforms*, владеющая социальными сетями *Facebook* и *Instagram*, признана экстремистской организацией, ее деятельность запрещена на территории РФ решением Тверского районного суда города Москвы от 21.03.2022 по делу № 02-2473/2022.

способен отражать верифицируемую информацию об исследуемом протестном социально-политическом движении. Рассмотрим созданный лингвистический корпус ЦЛЕ, проиллюстрируем с помощью примеров некоторые результаты.

Исследовав различные протесты на социальных платформах, мы выделили основные тематики протестных кампаний: социальные, политические, протесты коренных народов. Также была выявлена таксономия, демонстрирующая детализацию протестных движений, на основании которой был создан лингвистический корпус.

На рисунке 1 представлены ключевые лексико-тематические группы, которые послужили основой для предлагаемого лингвистического корпуса. Цифровая протестная коммуникация в современном виртуальном пространстве представлена тремя лексико-тематическими группами ЦЛЕ: хэштеги протестных социальных кампаний, хэштеги протестных политических кампаний, хэштеги протестов коренных народов, – которые имеют свои подгруппы. Так, ЦЛЕ протестных социальных акций охватывают такие сферы, как *дискриминация по полу*, *расовая дискриминация*, *медиа*, *экологические проблемы*, *проблема вооружения граждан*, по каждой из подгрупп в качестве примеров приведены соответствующие хэштеги. Данные ЦЛЕ были наиболее значимыми для социума, исходя из анализа, который был проведен нами на основании протестных акций, проходящих с 2010 г. по настоящее время, посредством ресурсов Google trends, Hashtagify, Social Searcher и Getdaytrends.

Мы отобрали самые распространенные ЦЛЕ, опираясь на университетский курс «Социальные движения и социальные медиа»². Вследствие этого необходимо указать, что предлагаемый лингвистический корпус насчитывает лимитированное число цифровых лексем (всего 21 единица в 7759 текстах), однако имеет возможность расширения. Для этого нами была разработана программа в среде MATLAB, которая была выбрана по следующим причинам: имеет широкий спектр готовых графических решений для работы с таблицами данных и возможностью работы на устройствах на системе Windows; позволяет оперативно разрабатывать приложение с интуитивно понятным графическим интерфейсом. Отметим, что в рамках применения данной программы на устройствах на операционных системах MacOS и Linux необходима предварительная установка MATLAB на компьютер. В корпусе при анализе ЦЛЕ становится важным процесс выявления элементов ядра и периферии. Программа позволяет обрабатывать текстовую информацию в формате .csv с помощью машинных алгоритмов и выводит по каждой ЦЛЕ следующие параметры:

- Network (Социальная сеть);
- User_name (Имя пользователя);
- User_url (Url-адрес пользователя);
- Posted (Дата поста);
- Text (Текст);
- Type (Тип) (видео, фото, аудио, статус или гиперссылка);
- Sentiment (Коннотация);
- Popularity count (Расчет популярности).



Рис. 1. Таксономия цифровых лексических единиц протестной тематики, выраженных по форме хэштегами
 Fig. 1. Taxonomy of digital lexical units in protest-related hashtags

² #Moveme. A Guide to Social Movements & Social Media. URL: <https://moveme.berkeley.edu/about-us/course-syllabus/> (accessed 2 Oct 2024).

Рассмотрим каждый из параметров более детально (фрагмент лингвистического корпуса представлен на рисунке 2). Параметр Network представляет социальную платформу (всего в корпусе – 12 социальных платформ), на которой данная ЦЛЕ была актуализирована. В результате широкого спектра социальных платформ у пользователя или исследователя появляется возможность применять сопоставительный анализ конкретной ЦЛЕ на различных социальных платформах.

Следующие два параметра – User_name и User_url – связаны с конкретным участником протестной коммуникации. Так, параметр User_name предоставляет информацию относительно никнейма пользователя, где важным аспектом здесь становится сочетание указанного выше параметра с параметром Popularity_count. Сопоставляя в лингвистическом корпусе эти поля, возможно получить информацию относительно лидеров мнений, работающих с данной ЦЛЕ. Параметр User_url предоставляет подробную информацию относительно месторасположения коммуниканта. Этот аспект исследования может быть применен для идентификации не только местонахождения и национальности коммуниканта, использующего ЦЛЕ, но и узнать более детальную информацию (например, если речь идет о соцсетях – Facebook, VKontakte и Instagram). К такой информации следует отнести пол, возраст и интересы коммуниканта. В некоторых случаях эти данные могут быть скрыты пользователем. Важной характеристикой

работы исследователя в секторе User_url становится его деятельность по определению контингента аудитории, т. к. для идентификации наиболее точных данных следует выйти за рамки лингвистического анализа, прибегнув к экстралингвистическому анализу, направленному на идентификацию личности автора текста.

Параметр Posted предоставляет информацию о дате опубликования поста как важном показателе при исследовании протестной коммуникации в диахронии. Поясним, что в представленном корпусе собраны примеры преимущественно за период 2021–2024 гг., в то же время они отображают протестные движения, сформировавшиеся в цифровом дискурсе с 2011 г. (например, протесты в период Арабской весны).

Параметр Sentiment отображает эмотивный компонент, применяемый коммуникантом. Сегмент таблицы позволяет установить коннотацию по шкале *негативная – нейтральная – позитивная*. Данный параметр является, на наш взгляд, ключевым в контексте применения метода семантического дифференциала Ч. Осгуда для описания оценки пользователем протестного движения [Osgood et al. 1961].

Параметры Type и Text непосредственно связаны с текстом. Так, параметр Type отражает информацию о том, в каком именно формате встречается цифровая лексема (в корпусе выделены четыре класса – фото, видео, ссылка, статус). Здесь классы *ссылка* и *статус* имеют принципиальное значение, т. к. они обладают наибольшей текстовой информацией, которая подробно

#hashtags	network	user_name	user_url	posted	text	url	type
#ArabSpring	twitter	Aisha Gelana	https://twitter.com/AishaMo21498021	2022-07-20 13:12:12 +0	RT @gadaa_hunde: OSFNA 25th Anniversary! Sum...	https://twitter.com/AishaMo21498021/status/154974...	photo
#BlackLivesMatter	twitter	Aisha Gelana	https://twitter.com/AishaMo21498021	2022-07-20 13:02:42 +0	RT @jirraji: #OSFNA 25th Anniversary! Summer of ...	https://twitter.com/AishaMo21498021/status/154974...	photo
#FakeNews	twitter	Nisaa	https://twitter.com/Nisa58106879	2022-07-20 12:52:04 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summer of ...	https://twitter.com/Nisa58106879/status/1549738915...	photo
#FireDrillFridays	twitter	Nisaa	https://twitter.com/Nisa58106879	2022-07-20 12:16:50 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/Nisa58106879/status/1549730047...	photo
#IdleNoMore	twitter	-	https://twitter.com/00430i	2022-07-20 10:14:23 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/00430i/status/1549599232386408...	photo
#MAGA	twitter	Misgaanaa Bantli	https://twitter.com/MisgaanaaBantli	2022-07-20 09:06:38 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/MisgaanaaBantli/status/15496821...	photo
#MarchforOurLive	twitter	Said Najo	https://twitter.com/SaidNajo8	2022-07-20 08:51:05 +0	RT @jirraji: #OSFNA 25th Anniversary! Summer of ...	https://twitter.com/SaidNajo/status/1549678267413...	photo
#Metoo	twitter	urji likaa	https://twitter.com/SuraneShifera	2022-07-20 08:20:11 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/SuraneShifera/status/1549670492...	photo
#NODAPL	twitter	Саауу	https://twitter.com/gadaa_hunde	2022-07-20 07:51:07 +0	OSFNA 25th Anniversary! Summer of Unity! Tokku...	https://twitter.com/gadaa_hunde/status/154963178...	photo
#NoBanNoWall	twitter	Saartuu	https://twitter.com/F9Ghh20005976	2022-07-20 07:26:59 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/F9Ghh20005976/status/15496571...	photo
#NotOneMore	twitter	Caaltuu	https://twitter.com/Sensat54369094	2022-07-20 07:00:46 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/Sensat54369094/status/1549650...	photo
#Oromoprotests	twitter	Lemlem	https://twitter.com/Lemlem87200788	2022-07-20 05:40:59 +0	RT @GumaaQeerroot: اب اإندة التي تن عن شعب الأرورو	https://twitter.com/Lemlem87200788/status/1549630...	status
#PrayForParis	twitter	Aisha Gelana	https://twitter.com/AishaMo21498021	2022-07-20 04:51:05 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/AishaMo21498021/status/154961...	photo
#ShoutYourAbort	twitter	Yohanis Megersa	https://twitter.com/YohanisMegersa2	2022-07-20 04:36:37 +0	RT @GumaaQeerroot: اب اإندة التي تن عن شعب الأرورو	https://twitter.com/YohanisMegersa2/status/1549614...	status
#ShooshaAustralia	twitter	Dhibbisaa	https://twitter.com/LDhibbisaa	2022-07-20 04:19:36 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/LDhibbisaa/status/154960994837...	photo
#TakeA Knee	twitter	young jirra	https://twitter.com/jirraji1	2022-07-20 03:52:25 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summer of Unity! Tokku...	https://twitter.com/jirraji1/status/15495031053141524...	photo
#UmbrellaRevolut	twitter	young jirra	https://twitter.com/jirraji1	2022-07-20 03:51:34 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/jirraji1/status/15495028927132794...	photo
#VomensMarch	twitter	Oromia For Life	https://twitter.com/Oromia_LOVE	2022-07-20 02:26:32 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/Oromia_LOVE/status/1549581494...	photo
#YesAllWomen	twitter	Yeroon Anmaa	https://twitter.com/YeroonAnmaa3	2022-07-20 02:23:07 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/YeroonAnmaa3/status/154958063...	photo
#Iony2012	twitter	*****	https://twitter.com/HawwiliLiban	2022-07-20 02:11:41 +0	RT @FiraKilaa: #OSFNA 25th Anniversary! Summe...	https://twitter.com/HawwiliLiban/status/1549577549...	photo
	instagram			2022-07-24 11:06:02 +0	---#oromobeauty #oromostyle #oromoculture #frees...	https://www.instagram.com/p/CgZiK-LUUE	photo
	instagram			2022-07-23 06:40:07 +0	Pc by @amsaad_13 Makeup @fayaa_makeup_artis...	https://www.instagram.com/p/CgWVWvVthuX	photo
	instagram			2022-07-22 08:16:53 +0	Cute oromo -❤️#oromoprotest #oromoprotests #...	https://www.instagram.com/p/CgTroStID5n	photo
	instagram			2022-07-20 20:55:45 +0@kush_koo . #romia #oromo #oromobe...	https://www.instagram.com/p/CgP44mEjyz	photo
	instagram			2022-07-20 20:53:52 +0@kush_koo . #romia #oromo #oromobe...	https://www.instagram.com/p/CgP44xMDiKt	photo
	instagram			2022-07-18 08:31:49 +0	#ethiopia-- #ethiopia #ethiopianboy #ethiopianpho...	https://www.instagram.com/p/CgJakiL0Ez	photo
	instagram			2022-07-17 09:34:35 +0	#ethiopia #ethiopianfood #ethiopian #ethiopiati...	https://www.instagram.com/p/CgG8i8grdJN	photo
	instagram			2022-07-13 18:30:43 +0@kush_koo . #romia #oromo #oromobe...	https://www.instagram.com/p/Cf9mul1DF-	photo

Рис. 2. Фрагмент лингвистического корпуса цифровых лексических единиц социально-политических протестных движений
Fig. 2. Linguistic corpus of digital lexical units of socio-political protest movements

транслируется в секторе корпуса Text. Программа позволяет не только выводить вышеописанные данные для лексем, выраженных хэштегами, но и имеет возможности для дальнейшего расширения корпуса путем экспорта файлов формата .csv с сайта *Social Searcher*³. Закрывая общее описание предлагаемого корпуса, поясним, что программа представляет собой автономный и исполняемый файл (.exe) для операционной системы Windows и свободна к распространению, позволяет копировать информацию и сортировать ее по колонкам для поиска.

В представленном выше лингвистическом корпусе фигурируют ЦЛЕ, оказавшие значительное влияние на мировой социум в виртуальном пространстве. К первой группе были отнесены следующие лексемы: *#ArabSpring*, *#Kony2012*, *#BlackLivesMatter*, *#EleNão*, *#MeToo*, *#PrayforParis*. *#SoslakAustralia* и *#Umbrella Revolution*. Считаем важным дать синопсис данных акций, появившихся как итог распространения указанных выше лексем. Так, ЦЛЕ *#ArabSpring*, *#Kony2012*, *#PrayforParis* и *#UmbrellaRevolution* принадлежат к категории политических. Из них каждая отображает события государственного или регионального масштаба. Цифровая лексема *#ArabSpring* функционировала на соцплатформах в 2010–2011 гг., освещая информацию об антиправительственных протестах в арабском мире, начавшихся в ответ на экономический застой и коррупцию в странах данного региона⁴. ЦЛЕ *#Kony2012*, целью которой стало изобличение Дж. Кони, совершившего ряд издевательств и убийств мирного населения в Уганде, была запущена в 2012 г.⁵ В 2014 г. был запущен хэштег *#UmbrellaRevolution*, являвшийся лозунгом протестного движения в Гонконге, в ответ на ужесточение избирательной системы со стороны КНР. В 2015 г. протестная акция с ЦЛЕ *#PrayforParis* охватила более 70 млн человек, выступивших против терактов во Франции и в поддержку жертв атак.

Другую тематическую группу ЦЛЕ представляют, например, *#MeToo* и *#EleNão* (тематическая группа *дискриминация по полу*). С помощью ЦЛЕ *#MeToo* коммуниканты выступали против насилия над женским полом и дискриминации женщин вообще, она стала

одной из наиболее распространенных в современном виртуальном пространстве. Отметим, что ЦЛЕ *#MeToo* – прототип акции *#EleNão*. В качестве участников данной протестной акции выступили женщины, осуждавшие президентскую кампанию Ж. Болсонару, который, согласно их мнению, не раз пренебрежительно высказывался в отношении женщин. Итак, ЦЛЕ тематики *дискриминация по полу* тесно связаны с группой политических цифровых лексем.

Присутствие такой корреляции было установлено и в тематической группе *расовая дискриминация*, где представлена цифровая лексема *#BlackLivesMatter*, которая стала лозунгом против дискриминации африканцев преимущественно в США и в целом в других странах. Данный лозунг играл важную роль в политической жизни страны в период противостояния американских демократов и республиканцев. Движение с ЦЛЕ *#SoslakAustralia* относится к категории *протесты коренных народов*, куда были отнесены также хэштеги, ставшие лозунгами политических протестов коренного населения ряда стран против действий государства. Так, ЦЛЕ *#SoslakAustralia*, например, выражает борьбу местного населения с инициативой правительства, которая была нацелена на закрытие порядка 150 сельских общин аборигенов. Продемонстрированные примеры позволяют сделать вывод о тесной взаимосвязи социальных и политических протестных мотивов.

В этой связи показательными примерами являются такие ЦЛЕ тематического поля *расовая дискриминация*, как *#TakeAKnee* (2016–2017 гг.) и *#BlackLivesMatter*. Согласно работе К. Фридерсдорфа, целью *#BlackLivesMatter* стало привлечение внимания к трагедии, связанной с убийствами полицией темнокожих людей⁶. Взаимосвязь между этими двумя протестными движениями становится понятной в связи с известной ситуацией К. Каперника, который в период предсезонья Национальной футбольной лиги США в 2016 г. отказался встать во время исполнения гимна. Объясняя свои действия, К. Каперник подчеркнул, что преклонение колена символизирует для него протест против жестокости правоохранительных органов по отношению к афроамериканцам⁷. Таким образом, очевидна

³ Social Searcher. URL: <https://www.social-searcher.com/> (accessed 2 Oct 2024).

⁴ Blakemore E. What was the Arab Spring and how did it spread? *National Geographic*. 30 Mar 2019. URL: <https://www.nationalgeographic.com/culture/article/arab-spring-cause> (accessed 2 Oct 2024).

⁵ Craine G. A. Joseph Kony. *Encyclopædia Britannica*. URL: <https://www.britannica.com/biography/Joseph-Kony> (accessed 30 Oct 2024).

⁶ Friedersdorf C. How to distinguish Between Antifa, White Supremacists, and Black Lives Matter. *The Atlantic*. 31 Aug 2017. URL: <https://www.theatlantic.com/politics/archive/2017/08/drawing-distinctions-antifa-the-alt-right-and-black-lives-matter/538320/> (accessed 17 Oct 2024).

⁷ Colin Kaepernick explains why he won't stand during National Anthem. *YouTube*. 29 Aug 2016. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ka0446tibig/> (accessed 17 Oct 2024).

взаимосвязь между этими двумя протестными акциями. Вследствие этого факта следует подчеркнуть, что главной задачей становится идентификация структуры семантически важных элементов для более детального анализа, а не разделения представленных лозунгов.

Группа ЦЛЕ тематики *расовая дискриминация* соотносится и с категорией *политические лексемы протестной тематики*. Отметим ряд хэштегированных единиц, которые затрагивают политические интересы коренных народов (аналогично #SOSblakaustralia): #IdleNoMore, #NODAPL, #Oromoprotests. Коренное население нередко вступает в конфликт с официальными властями страны в вопросе использования рекреаций с юридической точки зрения. Рассмотрим данные хэштеги в диахроническом аспекте.

В 2012–2013 гг. в Канаде политактивисты коренных народов начали протестное движение в виртуальном пространстве с применением хэштегированной лексики #IdleNoMore (англ. – *хватит бездельничать!*) для противостояния будущему законодательству, которое ставило под угрозу исчезновения земли и воды коренного населения. Данная акция разрасталась, спланировав местные сообщества и расширяя зону влияния лексики #IdleNoMore. Движение стало пользоваться популярностью в Австралии и США, где коренное население имеет аналогичные проблемы⁸.

В 2014 г. IOYA (The International Oromo Youth Association, англ. – *Международная молодежная ассоциация народа Оромо*) запустила лексическую единицу #Oromoprotests для привлечения внимания к студенческим протестам Оромо (народ на севере Кении и в Эфиопии) против планов правительства Эфиопии по расширению территории Аддис-Абебы посредством аннексии районов, которые находились в собственности жителей и фермеров народа Оромо. Хэштег #Oromoprotests снова получил распространение в ноябре 2015 г. для повторного освещения жестоких репрессий эфиопского правительства по отношению к журналистам, студентам и музыкантам⁹. Несмотря на то что Оромо

проводили протестные акции ранее, данный случай стал результатом интеграции народа Оромо посредством широкой сети соцплатформ [Dugo 2017].

Гипертекстовый хэштег #NODAPL расшифровывается как *протесты против трубопровода Dakota Access* и представляет движение в социальных сетях для борьбы с уже частично построенным трубопроводом Dakota Access. Роль, которую сыграли соцсети в данной кампании, была настолько значимой, что движение стало синонимичным ЦЛЕ #NoDAPL. Протест #NoDAPL возник в 2016 г. как ответ на согласование строительства Dakota Access на севере США. Племя Сиу из Стэндинг-Рок с союзными организациями предприняло юридические действия, направленные на отмену строительства трубопровода. Одновременно с этим молодежь резервации начала протестную кампанию в цифровом пространстве, что постепенно переросло в реальные масштабные протесты, которые получили свое воплощение и в других хэштегах (#ReZpectOurWater, #StandWithStandingRock, #WaterisLife и т. п.). В 2021 г. федеральный судья отклонил иск, однако позже была дана возможность повторного рассмотрения дела при условии нарушения предварительных распоряжений¹⁰.

Одной из наиболее острых тем для американского общества стала тема использования оружия. Согласно данным ОЭСР, США занимают четвертое место по уровню убийств, совершенных с применением огнестрельного оружия¹¹. Эта проблема является постоянным триггером разногласий в полемике республиканцев и демократов¹². Хэштеги, представляющие данную проблему, выделены в тематическую группу *проблема вооружения граждан*, к которой были отнесены такие ЦЛЕ, как #MarchForOurLives и #NotOneMore.

Хэштегированная лексема #NotOneMore была распространена Р. Мартинесом, мужчиной, потерявшим своего ребенка после стрельбы в Айла-Висте в 2014 г. После этого данная ЦЛЕ стала интернет-лозунгом против применения огнестрельного оружия. Затем она получила

⁸ Sinclair N. Idle No more: Where is the movement 2 years later? *CBC News*. 7 Dec 2014. URL: <https://www.cbc.ca/news/indigenous/idle-no-more-where-is-the-movement-2-years-later-1.2862675/> (accessed 17 Oct 2024).

⁹ The return of Oromo student protests calls for serious reflection. *OPride.com*. 2 Dec 2015. URL: <https://www.opride.com/2015/12/02/the-return-of-oromo-student-protests-calls-for-serious-reflection/> (accessed 17 Oct 2024).

¹⁰ Dakota Access lawsuit dismissed; future challenges possible. *AP NEWS*. 23 Jun 2021. URL: <https://apnews.com/article/lawsuits-environment-and-nature-business-a075491826f66240fe2b1865d58b0078/> (accessed 17 Oct 2024).

¹¹ Dyer J., Furr N., Hendron M. Stopping Gun Violence: Time for Innovative Solutions. *Forbes*. 8 Jul 2016. URL: <https://www.forbes.com/sites/nathanfurrjeffdyer/2016/07/08/stopping-gun-violence-time-for-innovative-solutions/> (accessed 17 Oct 2024).

¹² Michaels S. The United States Has Had More Mass Shootings Than Any Other Country. *Mother Jones*. 23 Aug 2015. URL: <https://www.motherjones.com/politics/2015/08/united-states-world-mass-shooters/> (accessed 17 Oct 2024).

стремительное распространение и на социальных платформах¹⁵. После инцидента Р. Мартинес находился в кооперации с цифровой компанией *Everytown* в целях создания инструмента, позволяющего отправлять письма сенаторам, представителям Конгресса и губернатору, которые бы включали сочетание *Not One More*. Согласно их сайту, было доставлено более 2,4 млн текстовых сообщений с требованием к политикам запретить огнестрельное оружие¹⁴.

Протесты под хэштегированным конструктом *#MarchForOurLives* (*Марш за наши жизни*) распространились после стрельбы в школе Марджори Стоунман Дуглас в 2018 г.¹⁵ 17 февраля 2018 г. студенты создали страницу на Facebook для побуждения других коммуникантов к протестному движению¹⁶.

Внимание следует обратить и на тематическую группу *политические лексемы протестной тематики*, выраженные хэштегами, в которую были отнесены цифровые лексемы *#NoBanNoWall* и *#MAGA*. Оба гипертекста относятся к времени первого президентства Д. Трампа, политика, активно пользующегося соцсетями как инструментом общественного влияния. И если *#MAGA* помогал Д. Трампу в предвыборных президентских кампаниях (в 2016 и 2024 годах), то *#NoBanNoWall* выразил протест населения США против его действий в 2017 г. Фраза *Make America Great Again*, так же как и движение, связанное с ней, приписывают Д. Трампу (хотя лозунг использовался и раньше), а также его президентской кампании 2016 и 2024 годов в частности и Республиканской политической партии в целом. Лозунг кампании

принимал различные формы: от *Make America Great Again* до сокращенного *MAGA*. Позднее данные лексические сочетания были заменены лексемами, выраженными хэштегированными лексическими единицами *#makeamericagreatagain* и *#maga* соответственно на различных социальных платформах¹⁷. Гипертекстовый конструкт *#NoBanNoWall* стал реакцией аудитории соцсетей на запрет Д. Трампа на въезд в США людей из определенного круга стран.

К тематической группе *экологические проблемы* была отнесена хэштегированная единица *#FireDrillFridays*. Лексическая единица, выраженная хэштегом и сформированная из фразы Г. Тунберг *our house is on fire* (*наш дом горит*), была запущена организацией *Greenpeace* и Дж. Фондой. Данная лексема обращает внимание на кризис, возникший в результате глобального изменения климата [Huffling 2020]. Ориентируясь на новый курс в США, движение в социальных сетях стало катализатором акции протеста в Капитолии по пятницам с октября 2019 г.¹⁸ Движение призывает к остановке новых проектов по добыче ископаемого топлива и отказу от уже существующих¹⁹. Кампания *#FireDrillFridays* получила широкое распространение на соцплатформах вследствие арестов известных людей²⁰. Во время пандемии коронавируса Дж. Фонда часто использовала хэштег *#FireDrillFridays* онлайн для продолжения выражения протеста²¹.

ЦЛЕ *#fakenews* (отнесенная к категории *медиа*) возникла после того, как лексическое сочетание было употреблено в период выборов президента США в 2016 г.²² В данный период стали появляться новости,

¹⁵ Kerr D. #NotOneMore hashtag against gun violence goes viral. *CNET*. 3 Jun 2014. URL: <https://www.cnet.com/tech/services-and-software/notonemore-hashtag-against-gun-violence-goes-viral/> (accessed 17 Oct 2024).

¹⁴ Richard Martinez, Father of UCSB Shooting Victim Christopher Michaels-Martinez, and Gun Violence Survivors Declare "Not One More!" at National Press Club. *Every town for gun safety*. 17 Jun 2014. URL: <https://www.everytown.org/press/richard-martinez-father-of-ucsb-shooting-victim-christopher-michaels-martinez-and-gun-violence-survivors-declare-not-one-more-at-national-press-club/> (accessed 17 Oct 2024).

¹⁵ Andone D. What you should know about the March for Our Lives. *CNN*. 21 Mar 2018. URL: <https://edition.cnn.com/2018/03/21/us/march-for-our-lives-explainer/index.html> (accessed 17 Oct 2024).

¹⁶ March For Our Lives. *Facebook.com*. 3 Apr 2024. URL: <https://www.facebook.com/events/1310005989101127/> (accessed 17 Oct 2024).

¹⁷ #MAGA. *Moveme. A Guide to Social Movements & Social Media*. URL: <https://moveme.studentorg.berkeley.edu/project/maga/> (accessed 17 Oct 2024).

¹⁸ Scanlan Q. Jane Fonda arrested in climate change strike outside Capitol. *ABC News*. 12 Oct 2019. URL: <https://abcnews.go.com/Politics/jane-fonda-arrested-climate-change-strike-capitol/story?id=66209415/> (accessed 17 Oct 2024).

¹⁹ Hersko T. Jane Fonda Is Building an Army to Defend the Earth with Fire Drill Fridays Movement. *Indiewire*. 8 Feb 2020. URL: <https://www.yahoo.com/entertainment/jane-fonda-building-army-defend-003239535.html> (accessed 17 Oct 2024).

²⁰ Asmelash L. Joaquin Phoenix and Martin Sheen arrested in Jane Fonda's weekly climate change protests. *CNN*. 10 Jan 2020. URL: <https://edition.cnn.com/2020/01/10/entertainment/joaquin-phoenix-martin-sheen-arrest-trnd> (accessed 17 Oct 2024).

²¹ Beresford T. Jane Fonda to Launch Virtual Fire Drill Fridays Amid Coronavirus Outbreak. *The Hollywood Reporter*. 25 Mar 2020. URL: <https://www.hollywoodreporter.com/lifestyle/lifestyle-news/jane-fonda-launch-virtual-fire-drill-fridays-coronavirus-outbreak-1286710/> (accessed 17 Oct 2024).

²² Grynbaum M. M., Ember S. CNN Corrects a Trump Story, Fueling Claims of 'Fake News'. *The New York Times*. 8 Dec 2017. URL: <https://www.nytimes.com/2017/12/08/business/media/cnn-correction-donald-trump-jr.html/> (accessed 17 Oct 2024).

которые поддерживали Х. Клинтон и обвиняли Д. Трампа в оскорблении республиканцев²³. Коммуниканты в соцсетях Twitter и Facebook во время предвыборного сезона в 2016 г. ставили лексему, выраженную хэштегом #fakenews, чтобы отметить любые новости, которые они считали ложными, либо ту информацию, которая противоречила их позиции. Помимо реального опровержения ложных новостей сегодня упомянутый хэштег коммуниканты применяют нередко как протест против определенных новостных изданий или в качестве защиты персональных доводов и взглядов²⁴.

Заключение

Социальные платформы выступают площадкой для мобилизации протестного ресурса общества, выражаемого с помощью цифровых лексических единиц в виртуальном коммуникативном пространстве. Цифровая протестная коммуникация на примере социально-политических национальных и региональных движений представлена тематическими группами *расовая дискриминация, дискриминация по полу, проблема вооружения граждан* и др.

Анализ протестных движений на социальных платформах позволил обосновать введение в научный оборот понятия *цифровая лексическая единица*, которая является ключевой в современной виртуальной протестной коммуникации и оформляется в виде хэштегированной единицы. Данная единица содержит в себе информацию не только относительно других текстов, связанных с ней, но и аудиофайлы, видеоряды и др., интегрируемые гипертекстовыми связями в виртуальной коммуникации.

Новые технические возможности корпусной лингвистики позволяют изучать цифровые лексические единицы, представляющие обширный пласт текстовой информации и активно используемые коммуникантами на социальных платформах. Ядерным структурным элементом при составлении лингвистического корпуса становится лексико-семантическое поле. Представленный лингвистический корпус цифровых лексических единиц передает наиболее полную информацию в рамках употребления хэштегов в современной виртуальной коммуникации, обобщает имеющиеся сведения о наиболее широкомасштабных социально-политических протестных акциях в Интернете.

Социально-политические протестные движения становятся важным объектом лингвистических исследований для понимания принципов коммуникативного взаимодействия участников социальных кампаний. Описание лингвистического корпуса цифровых лексических единиц позволяет консолидировать информацию относительно верного его применения с целью идентификации авторов текстов, коннотации исследуемого текстового материала, установки социальной сети, где наиболее часто употребляются цифровые лексические единицы протестных социально-политических кампаний.

Установленный инструментальный ресурс (Google trends, Hashtagify, Social Searcher и Getdaytrends) в совокупности с представленным лингвистическим корпусом цифровых лексических единиц позволяет идентифицировать основные причины возникновения протестных движений на платформах сетей Интернета второго поколения, анализировать диахронию развития цифровой протестной коммуникации, способствуя своевременному решению социально-политических проблем посредством их контроля и своевременного предупреждения распространения за пределы виртуального пространства.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: А. В. Алексеев – концептуализация, обработка данных, формальный анализ, генеральный процесс исследования, разработка методологии, руководство проектом, наблюдение, проверка, визуализация, написание оригинала и редактирование. А. В. Беляев – разработка программного обеспечения

Contribution: A. V. Alekseev was responsible for the research concept, data processing, formal analysis, research, methodology, project supervision, resources, validation, visualization, writing, and editing. A. V. Belyaev developed the software.

²³ Putterman S. No, Donald Trump Did Not Call Republican Voters Dumb in the 1990s. *Politifact*. 18 Dec 2018. URL: <https://www.politifact.com/facebook-fact-checks/statements/2018/dec/18/blog-posting/no-donald-trump-did-not-call-republican-voters-dum/> (accessed 17 Oct 2024).

²⁴ Naqvi S., Guan H., Kumaran S. #FAKENEWS. #Moveme. *A Guide to Social Movements & Social Media*. URL: <https://moveme.studentorg.berkeley.edu/project/fakenews/> (accessed 17 Oct 2024).

Литература / References

- Агурова А. А., Тихонова А. В. Хэштег как символ века цифровых технологий в политике. *Возможности и угрозы цифрового общества*, общ. ред. А. В. Соколов, А. А. Власова. Ярославль: Цифровая типография, 2019. С. 3–7. [Agurova A. A., Tikhonova A. V. Hashtag as a symbol of the era of digital technologies in policy. *Opportunities and threats of the digital society*, eds. Sokolov A. V., Vlasova A. A. Yaroslavl: Tsifrovaia tipografiia, 2019, 3–7. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nfmzcc>
- Алексеев А. В. Семантические особенности употребления хештега #PrayforParis и его влияние на международную обстановку в диахронии. *Политическая лингвистика*. 2024. № 1. С. 21–28. [Alekseev A. V. Semantic specificity of the use of the hashtag #PrayforParis and its impact on the international situation in diachrony. *Political Linguistics*, 2024, (1): 21–28. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ukoaij>
- Алексеев А. В., Ленец А. В. Коннотативно-прагматическое описание цифровой лексики в виртуальном пространстве: метод семантического дифференциала (на примере социально-политической кампании *Black Lives Matter*). *Язык и культура*. 2024. № 67. С. 8–31. [Alekseev A. V., Lenets A. V. Connotative pragmatic description of digital vocabulary in virtual space: Semantic differential method (in terms of the social-political campaign *Black Lives Matter*). *Yazyk i kultura*, 2024, (67): 8–31. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/cmefamo>
- Альбо Т. М. И. К. Социальные медиа как пространство политической коммуникации. *Политическая лингвистика*. 2021. № 5. С. 38–44. [Albo T. M. I. K. Social media as a space of political communication. *Political Linguistics*, 2021, (5): 38–44. (In Russ.)] https://doi.org/10.26170/1999-2629_2021_05_04
- Бакаев М. А., Борисов Н. В., Войскунский А. Е., Захаров В. П., Прокудин Д. Е., Толстикова И. И., Федосов А. Ю., Чугунов А. В. Новые горизонты изучения технологий информационного общества. *Культура и технологии*. 2018. Т. 3. № 3. С. 65–75. [Bakaev M. A., Borisov N. V., Voiskounsky A. E., Zakharov V. P., Prokudin D. E., Tolstikova I. I., Fedosov A. Yu., Chugunov A. V. New horizons in the study of information society technologies. *Kultura i tekhnologii*, 2018, 3(3): 65–75. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ymncyd>
- Баранов Н. А. Цифровое политическое участие как форма политической мобилизации. *Каспийский регион: политика, экономика, культура*. 2020. № 3. С. 66–72. [Baranov N. A. Digital political participation as a form political mobilization. *The Caspian Region: Politics, Economics, Culture*, 2020, (3): 66–72. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21672/1818-510X-2020-64-3-066-072>
- Басанин К. О. Исследовательский потенциал систем Big Data в лингвистике и методике преподавания иностранного языка. *Иностранный язык. Методические вопросы подготовки конкурентоспособного выпускника: Межвуз. науч.-практ. конф. (Москва, 10 апреля 2020 г.)*. М.: Белый ветер, 2020. С. 29–35. [Basanin K. O. Big Data systems potential in linguistics and foreign language teaching methodology. *Foreign language. Methodological issues of training a competitive graduate: Proc. Interuniv. Sci.-Prac. Conf., Moscow, 10 Apr 2020*. Moscow: Belyi veter, 2020, 29–35. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/blfvbs>
- Будаев Э. В., Кушнерук С. Л., Курочкина М. А. Коммуникативное сопровождение массовых протестов в СМИ. СПб.: Наукоемкие технологии, 2022. 201 с. [Budaev E. V., Kushneruk S. L., Kurochkina M. A. *Communicative support of mass protests in the media*. St. Petersburg: Naukoemkie tekhnologii, 2022, 201. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ncfubi>
- Восканян А. С. Роль и место социальных медиа в американском протестном движении. *Медиапространство многополярного мира: конф. (Москва, 13 апреля 2017 г.)*. М.: РУДН, 2017. С. 75–79. [Voskanyan A. S. The role and place of social media in the American protest movement. *Media space of the multipolar world: Proc. Conf., Moscow, 13 Apr 2017*. Moscow: PFUR, 2017, 75–79. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/zgxndt>
- Гавра Д. П., Быкова Е. В. Медиатизированная мобилизация протеста в социальных сетях: алгоритмы построения речевых стратегий. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2021. № 2. С. 3–24. [Gavra D. P., Bykova E. V. Mediatized mobilization of protest in social networks: Algorithms for building speech strategies. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 2021, (2): 3–24. (In Russ.)] <https://doi.org/10.30547/vestnik.journ.2.2021.324>
- Горожанов А. И. Экспериментальное моделирование базы данных сбалансированного лингвистического корпуса. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2022. Т. 15. № 10. С. 3382–3386. [Gorozhanov A. I. Experimental database modeling of a balanced linguistic corpus. *Philology. Theory & Practice*, 2022, 15(10): 3382–3386. (In Russ.)] <https://doi.org/10.30853/phil20220563>

- Грушевская Е. С., Тягловская И. С. Фреймовая структура концепта «протест». *Филология в системе современного гуманитарного знания*, ред. Н. Ю. Фанян. Краснодар: КубГУ, 2023. С. 45–58. [Grushevskaya E. S., Tyaglovskaya I. S. Frame structure of the "protest" concept. *Philology in the system of modern humanitarian knowledge*, ed. Fanyan N. Yu. Krasnodar: KubSU, 2023, 45–58. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ygteaj>
- Заботкина В. И., Голубкова Е. Е., Кронгауз М. А., Позднякова Е. М., Шаронов И. А., Боярская Е. Л., Заячковская О. О., Коннова М. Н., Котов А. А., Суворина Е. В. Методы когнитивного анализа семантики слова: компьютерно-корпусный подход. М.: ЯСК, 2015. 342 с. [Zabotkina V. I., Golubkova E. E., Krongauz M. A., Pozdnyakova E. M., Sharonov I. A., Boyarskaya E. L., Zayachkovskaya O. O., Konnova M. N., Kotov A. A., Suvorina E. V. *Methods of cognitive analysis of word semantics: A computer-corpus approach*. Moscow: YaSK, 2015, 342. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/tmniur>
- Захаров В. П. Корпусная лингвистика. СПб: СПбГУ, 2005. 48 с. [Zakharov V. P. *Corpus linguistics*. St. Petersburg: SPbSU, 2005, 48. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ratmyr>
- Захаров В. П. Лингвистика больших корпусов. *Компьютерная лингвистика и вычислительные онтологии: XVIII объедин. конф. «Интернет и современное общество» (IMS-2015)*. (Санкт-Петербург, 23–25 июня 2015 г.) СПб.: Университет ИТМО, 2015. С. 82–93. [Zakharov V. P. Linguistics of big corpora. *Computational linguistics and computational ontologies: Proc. XVIII United Conf. "Internet and modern society" (IMS-2015)*, St. Petersburg, 23–25 Jun 2015. St. Petersburg: ITMO University, 2015, 82–93. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ulmjxi>
- Калашникова А. Л., Поселенова Е. Ю. Функциональный аспект хэштеггинга в виртуальной коммуникации (на материале аккаунтов Кемеровского государственного университета и его структурных подразделений). *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2023. Т. 2. № 3. С. 105–110. [Kalashnikova A. L., Poselenova E. Yu. Functional aspect of hashtagging in virtual communication: Kemerovo State University online. *Virtual Communication and Social Networks*, 2023, 2(3): 105–110. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2023-2-3-105-110>
- Колмогорова А. В., Калинин А. А., Маликова А. В., Кушко Л. А. Методы компьютерной и корпусной лингвистики для решения задач эмоционального анализа интернет-текстов. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. 215 с. [Kolmogorova A. V., Kalinin A. A., Malikova A. V., Kushko L. A. *Methods of computer and corpus linguistics for solving problems of emotional analysis of Internet texts*. Moscow: IPR Media, 2022, 215. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/anjigb>
- Копотев М. В. О некоторых следствиях корпусной лингвистики для общей теории языка. *Филологический класс*. 2021. Т. 26. № 2. С. 90–102. [Kopotev M. V. Some thoughts of corpus and general linguistics. *Philological Class*, 2021, 26(2): 90–102. (In Russ.)] <https://doi.org/10.51762/1FK-2021-26-02-07>
- Корецкая О. В. Семантическое поле понятия «массовый протест» в современном англоязычном медиапространстве. *Глобалистика-2020: Глобальные проблемы и будущее человечества: Междунар. науч. конгресс*. (Москва, 18 мая – 24 октября 2020 г.) М.: МОСИПНН Н. Д. Кондратьева, 2020. С. 624–627. [Koretskaya O. V. The semantic field of the "mass protest" concept in contemporary English media space. *Globalistics-2020: Global issues and the future of humankind: Proc. Intern. Sci. Congress, Moscow, 18 May – 24 Oct 2020*. Moscow: MOOSIPNN N. D. Kondratieva, 2020, 624–627. (In Russ.)] <https://doi.org/10.46865/978-5-901640-33-3-2020-624-627>
- Никитенко А. А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий. *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика*. 2009. № 1. С. 159–166. [Nikitenko A. A. Interactivity, multimedia, hypertext as determinative typological characteristics of web media. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serii: Filologiya. Zhurnalistika*, 2009, (1): 159–166. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/kuhimh>
- Ребрина Л. Н. «Плакатная война» как актуальное явление протестной коммуникации в Германии. *Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика*. 2022. Т. 11. № 3. С. 73–82. [Rebrina L. N. Poster busting as a relevant phenomenon of protest communication in Germany. *Scientific research and development. Modern communication studies*, 2022, 11(3): 73–82. (In Russ.)] <https://doi.org/10.12737/2587-9103-2022-11-3-73-82>
- Ребрина Л. Н. Конфликтная мобилизация в сообществах социальных сетей как актуальная практика протестной коммуникации: коллективно-личностное измерение. *Научный диалог*. 2021. № 5. С. 115–139. [Rebrina L. N. Conflict mobilization in social networks communities as an actual practice of protest communication: Collective-personal dimension. *Nauchnyi Dialog*, 2021, (5): 115–139. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-5-115-139>

- Шамне Н. Л., Ребрина Л. Н., Милованова М. В. Протестная коммуникация в современном информационном пространстве России и Германии: к методологии исследования. *Язык vs. социум: XXI век*, гл. ред. Н. В. Юдина. Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. С. 69–83. [Shamne N. L., Rebrina L. N., Milovanova M. V. Protest communication in the modern information space of Russia and Germany: Towards a research methodology. *Language vs. society: 21st century*, ed. Yudina N. V. Vladimir: Vladimir branch of RANEPА, 2020, 69–83. (In Russ.) <https://elibrary.ru/tpqujw>
- Alekseev A. V. On the destructive nature of virtual communicative interaction and protest movements. *Modern issues of sustainable development of society in the era of transformational processes*: Proc. XII Sci.-Prac. Intern. Conf., Moscow, 16 Oct 2023. Moscow: Alef, 2023, 118–122. <https://doi.org/10.34755/IROK.2023.62.74.111>
- Dugo H. The powers and limits of new media appropriation in authoritarian contexts: A comparative case study of Oromo protests in Ethiopia. *Journal of Pan African Studies*, 2017, 10(10): 48–69.
- Huffling K. "Our house is on fire. Join us in the streets". *Public Health Nursing*, 2020, 37(1): 1–2. <https://doi.org/10.1111/phn.12704>
- Kulikov L., Totskiy D., Malyonova A., Potapova Y. Gender and age features of lexico-semantic fields of discontent in different types of media texts. *INTERAGROMASH 2022*: Proc. XV Intern. Sci. Conf., Rostov-on-Don, 25–27 May 2022. Springer, 2023, 1031–1038. https://doi.org/10.1007/978-3-031-21432-5_109
- Liu J., Singhal T., Blessing L. T. M., Wood K. L., Lim K. H. EPIC30M: An epidemics corpus of over 30 million relevant tweets. *2020 IEEE Intern. Conf. on Big Data*, Atlanta, GA, USA, 10–13 Dec 2020, 1206–1215. <https://doi.org/10.1109/BigData50022.2020.9377739>
- Osgood C. E., Ware E.E., Morris C. Analysis of the connotative meanings of a variety of human values as expressed by American college students. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 1961, 62(1): 62–73. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/h0040142>