

УДК 329(430)НДПГ(091)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НДПГ КАК ПРИЧИНА ЕЕ ПОПУЛЯРНОСТИ*Е. Е. Агафонова, Н. Г. Костромина*

События на последних выборах в Германии показывают, что проблема нового фашизма снова становится актуальной.

Если в современной России правозэкстремистские группировки чаще всего полуподпольные и не имеют реальной власти, то в Германии новый фашизм пропагандируется легально действующей Национал-демократической партией Германии (Die Nationaldemokratische Partei Deutschlands (NPD)). Проблема в Германии стоит тем более остро, так как, несмотря на успешное развитие экономики и социальной сферы, а также мощной правовой системы, фашистские идеи приобретают все большую популярность. Правозэкстремистская НДПГ получила неожиданно высокие проценты на выборах в ландтаги и с ее требованиями согласен все больший процент населения.

Новый фашизм вышел из периода стагнации и занял нишу активных оппозиционных партий. Их неприкрытое противостояние власти и эпатажные высказывания привлекают тех, кого не устраивает политика германского правительства.

Авторы данной статьи делают попытку разобраться в причинах взлета популярности НДПГ и ее успеха.

Данная тема пока слабо освещена в русскоязычной исследовательской литературе. Среди имеющихся исследований на эту тему можно особо выделить книги: Н. С. Черкасов «Германия: фашизм, неонацизм и молодежь» [16], Р. Опитц «Фашизм и неонацизм» [14], В. Випперман «Европейский фашизм в сравнении 1922-1982» [13], однако их работы были изданы в начале 90-х годов XX века и поэтому не содержат анализа современной ситуации в Германии. Также стоит отметить статью П. Ю. Рахшмира «Фашизм: вчера, сегодня, завтра» [15]. С начала 90-х годов XX века деятельность НДПГ изменилась, стала более разноплановой, появились новые средства привлечения сторонников.

В наше время деятельность НДПГ широко представлена в Интернете и материалах СМИ. Особый интерес вызывает официальный сайт партии. Большая часть информации была получена из этого источника.

Национал-демократическая партия Германии была основана 28 ноября 1964 г. в Ганновере. Партия собрала в своих рядах разрозненные, в том числе запрещенные, националистические группы крайне правого толка. В нее перешли члены Немецкой партии, Немецкой имперской партии, Общегерманской партии, Блока изгнанников родины и лишенных прав [12].

Политический вестник НДПГ с 1965 по 1973 гг. была еженедельная газета «Немецкие новости» («Deutsche Nachrichten»). Наряду с этим существовала уже как нерегулярно появляющаяся рекламная листовка «Немецкий курьер» («Deutschen Kurier»),

которая в 1974 – 1975 гг. была ежемесячным печатным органом НДП. Собственной ежемесячной газетой «Немецкий голос» НДП владеет только с 1976 г. [12].

Таким образом, НДПГ явилась прямым продолжателем дела НСДАП. Несмотря на откровенно правый курс, партия сразу получила большое количество сторонников.

Уже в 1966-1969 годах партия добилась заметных успехов в ряде западных земель – Баварии, Баден-Вюртемберге, Нижней Саксонии, Гессене, получив на выборах в ландтаги до 10 % голосов избирателей и проводя своих депутатов в 7 земельных парламентах. В 1969 году в НДПГ насчитывалось до 30 тысяч членов [12].

В 1970-е и 1980-е годы партия переживала упадок. Ее бывший лидер Гюнтер Деккерт был осужден за политическое подстрекательство к массовым противоправным действиям, и НДПГ оказалась на грани распада [8].

С 1996 года партию возглавляет председатель ее баварской организации Удо Фойгт [12], взявший курс на еще большее сближение с явными неонацистами. Благодаря своим лидерским качествам Фойгт сумел вдохнуть в партию новую жизнь. Партия и сегодня успешно ведет свою деятельность и в 2002 году набрала определенный процент голосов на выборах, что позволило ей пройти в ландтаги.

Сейчас происходит процесс консолидации сил и новый рост популярности НДПГ. Так, на земельных выборах 2002 года в Саксонии НДПГ получила 9,2 % голосов (по сравнению с 0,9 % на выборах 1999 года) и 12 мест в ландтаге [6]. 18 сентября 2006 года на выборах в земле Мекленбург-Передняя Померания НДПГ набрала 7,3 % голосов и, преодолев пятипроцентный порог, также прошла в ландтаг [4]. По оценке немецких СМИ, до 15 % молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет поддерживают НДПГ. Среди лиц в возрасте от 25 до 34 лет сторонников неонацистов также немало – 12 % [10].

Как следствие, возникает вопрос – чем привлекает правозэкстремистская партия? Секрет популярности НДПГ связан с несколькими факторами, один из которых – политическая программа НДПГ. Она охватывает многие сферы жизнедеятельности общества и в своих тезисах выглядит довольно привлекательно для определенной части населения.

Программой основой до 1967 г. был «Манифест НДПГ» («Manifest der NPD»), который на третьем Федеральном съезде партии в 1967 г. в Ганновере стал программой НДПГ. Эта программа была дописана на седьмом съезде партии в 1973 г. в Дюссельдорфе. Она была модифицирована на 10 съезде в 1976 г. во Франкфурте и действует до настоящего времени [12].

В 1975 г. национальные демократы подали на Федеральное министерство внутренних дел жалобу в Федеральный конституционный суд против еже-

годно появляющегося сообщения Федерального ведомства для мероприятий по охране конституции о НДПГ, как о партии, противоречащей конституции. Решением суда было установлено, что программа партии не противоречит конституции.

Программа НДПГ состоит из 15 пунктов. Начинается программа патетическим вступлением, в котором говорится: «Мы ... выступаем против господства иностранцев и законов, направленных на мигрантов, против усиления иностранного влияния, эксплуатации и угнетения, за немецкую свободу, за свободу народов, за социальные преобразования в Германии» [12].

Политическая программа НДПГ отвечает требованиям современности и охватывает широкие области общественной жизни. Но стоит отметить, что во многом эта программа перекликается с 25 пунктами Гитлера, хотя и в завуалированной форме.

Первый пункт программы содержит требования сохранения и обеспечения национальной идентичности. «Народы являются носителями культуры.... единое общество не развивает никакую культуру, но в лучшем случае это цивилизация, которая признает высшей ценностью материальные блага. «Мультикультурные» общества являются в действительности культурно слабыми обществами. Разнообразие народов должно остаться... Политической формой организации народа должно быть национальное государство. Германия является страной немцев и Родиной нашего народа. Сохранение нашего народа и его защита являются высшими целями немецкой политики».

Как и классический немецкий фашизм, неофашизм признает большую роль семьи и культ матери. Согласно пункту 2 политической программы: «Семья является носителем биологической наследственности. Детское пособие как часть социальной политики государства должно выплачиваться только немецким семьям». Этот пункт можно соотносить с пунктом 4 программы НСДАП: «Только тот, кто принадлежит к немецкой расе, может быть гражданином; только тот принадлежит к немецкой расе, в чьих венах течет немецкая кровь». По мнению неофашистов, матери не должны работать, но должны получать зарплату за воспитание детей. То есть материнство фактически приравнено к профессии.

«Услуги женщин в восстановлении нашей страны после 1945 нужно ценить» – говорится в программе.

В пункте 5 обозначено, что «каждый немец имеет право на работу. Сначала рабочие места должны предоставляться немцам». Этот пункт особенно важен при привлечении безработных и националистически настроенных граждан Германии. Пункт 5 – явная отсылка к идеологии классического фашизма и в своей основе имеет пункт 7 программы НСДАП: «Мы требуем, чтобы государство взяло на себя обязательство в первую очередь заботиться о заработке и пропитании граждан. Если невозможно прокормить все население государства, необходимо выслать из империи представителей других наций».

НДПГ призывает отказаться от глобализации, так как «это приводит к безработице среди немцев». Также она выступает за сохранение немецкой марки как национальной валюты (п. 6). Одно из основных требований – восстановление Германии в ее исторических границах. Неонацисты открыто требуют ревизии послевоенного передела границ, а также выхода Германии из НАТО (п. 10, 15) – это соответствует пункту 3 НСДАП: «Мы требуем земли и территории для существования нашего народа и для колонизации их нашим избыточным населением». НДПГ – единственная партия, так открыто пропагандирующая реваншизм.

Из интервью Фойгта «Время новостей»: «Мы стремимся воссоздать Германию в ее исторических границах. По международному праву мы решим вопрос возврата занятой в результате войны территории с помощью всенародного голосования. Но не того народа, который там живет сейчас, а того народа, который там жил до отчуждения территорий. Я много ездил по бывшим немецким территориям в Польше. Много говорил с поляками. Поляки говорили, что если завтра у немцев будет референдум и будет решено вернуть эти земли, то поляки, живущие на этих отнятых у немцев землях, с удовольствием войдут в состав Германии, так как экономические условия будут лучше».

На вооружении НДПГ стоит и модный нынче в Европе лозунг о защите окружающей среды (п. 12).

Явный национализм присутствует в пункте 7, где говорится о том, что иностранцы должны быть выведены из сферы социальной политики и социального страхования.

Особо стоит выделить пункт 8, целиком посвященный проблеме иностранцев: «Германия должна снова быть немецкой. В новое время в Германию устремились миллионы иностранцев. В многочисленных городах образуются гетто, в которых немецкое население является меньшинством в собственной стране. Жизнь в этих жилых кварталах... невыносима. По отношению к немецким служащим там всегда настроены враждебно. Это причиняет все больший вред внутреннему миру страны».

По мнению неонацистов, нужно «заканчивать с политикой интеграции». Фактически, здесь слышится лозунг: «Германия – для немцев!».

«Мы, национал-демократы, требуем отмены так называемых «Параграфов убежища» (§ 16а Конституции)». Миграционное законодательство Германии вело не только к злоупотреблениям в невообразимых размерах, но и к миллиардным расходам государства». По мнению сторонников НДПГ, миграционное законодательство следует ужесточить.

Этот пункт следует признать самым «действенным» и остросоциальным пунктом программы. Германия действительно имеет огромные проблемы с мигрантами мягким законодательством в их отношении и засильем дешевой рабочей силы. Правительство признает, что в Германии слишком много иностранцев и на них тратятся колоссальные суммы денег. НДПГ выгодно использует эти факты в играх на чувствах простых немцев.

По этому поводу в интервью Удо Фойгт отметил, что НДПГ представляет интересы всех немцев и в первую очередь – социально слабых. По мнению лидера НДПГ, социал-демократы и профсоюзы выражают интересы иностранцев, а не интересы немецкого рабочего. «Предприниматели, – говорит Фойгт, – должны нести социальную ответственность только перед своим народом, а не перед акционерами. Каждый предприниматель, который нанимает иностранных работников, должен платить государству повышенные взносы – сбор за возвращение иностранцев на родину. Иностранные работники в Германии должны стоять дороже немецких. Далее: социальные выплаты положены только немцам. Если иностранцы перестанут получать поддержку государства, им ничего другого не останется, как поискать другие страны или вернуться к себе домой. Из-за иностранных рабочих немцы не могут найти работу». Такие высказывания влияют на безработных и помогают направить их агрессию в «нужное» русло.

В своей предвыборной агитации НДПГ делала акцент на антигерманскую политику как бывшего правящего блока ХДС/ХСС с Гельмутом Колем во главе, за время правления которого число проживающих в Германии иностранцев удвоилось, так и ныне правящей партии социал-демократов. НДПГ – единственная партия, которая открыто призывает не только ограничить приток иностранцев в страну, но и начать немедленное выселение новых граждан на их историческую родину. Для реализации этого плана ими был выработан ещё в сентябре 2001 года план, состоящий из 5 пунктов:

- принятие национального закона о защите рабочих мест (биржи труда должны предоставлять ограниченное число рабочих мест иностранцам лишь в том случае, если нет немецких специалистов той же квалификации);
- немедленное исключение проживающих в Германии иностранцев из немецкой системы государственного социального и пенсионного страхования;
- неукоснительное исполнение закона об иностранных гражданах, в котором предусматривается депортация безработных иностранцев после трех месяцев проживания в стране;
- запрет на приобретение иностранцами земельной собственности в Германии: уже приобретённую недвижимость и землю предлагалось вернуть в собственность государства;
- отмена параграфа о предоставлении политического убежища так называемым беженцам и незамедлительное выселение уже проживающих в стране политических эмигрантов [5].

Многие немцы, особенно молодые и безработные, считают, что НДПГ могла бы решить проблему мигрантов и именно поэтому являются ее сторонниками. Также под «прицел» НДПГ попадают антиглобалисты и те, кто хочет отомстить правительству за слабость и бездействие.

Сохранив и тщательно заретушировав юдофобию, неонацисты пополнили идейный багаж ксено-

фобией более общего характера: в группу риска входят теперь не только турки, с обширной диаспорой которых немцы мирились, памятуя о многочисленных и кровавых жертвах широкомасштабного геноцида, организованного национал-социалистами, но и китайцы, русские, сербы, не говоря уже о выходцах с «черного континента».

Активисты партии и «сочувствующие» периодически совершают на них нападения.

«Нам нечего скрывать. Наше оружие в освободительной борьбе — это правдивое слово. Наша сила – любовь к немецкому народу. Наша цель – восстановление германского рейха для защиты и отпора врагам немецкого народа» – такие заявления типичны для национал-демократов [5].

В целом следует отметить общие черты программ НДПГ и НСДАП:

1. Упор на национальную политику, отказ от интеграции.
2. Использование популистских лозунгов, высказываний.
3. Агрессия по отношению к иностранцам и ксенофобия.
4. Направленность в первую очередь на молодое поколение.
5. Реваншизм.

Программа короткая, емкая, написана очень патетическим языком. Неофашисты представляются спасителями и единственными, кто заботится о родном народе. Образные высказывания, игра на патриотических чувствах и чувстве национальной гордости – это приемы, которыми неофашисты владеют в совершенстве. По прочтении складывается чувство, что те, кто входит в НДПГ, не такие плохие, как их представляют в СМИ. Они – «нормальные ребята», которые просто очень любят свою родину. Возможно, мнимая безобидность – самая страшная опасность этой программы.

Но программа партии – это одно, а ее реальные дела – совсем другое. НДПГ известна скандальными и эпатажными заявлениями, силовыми акциями, угрозами. Они не скрывают своих симпатий к НСДАП и Гитлеру, жестким методам борьбы, отказу от всего ненемецкого.

Стоит отметить и другие факторы, влияющие на популярность НДПГ. Существенны изменения в пропагандистской тактике. Сам образ нынешнего фашиста разительно изменился. Теперь это не полупьяный бритоголовый хулиган в армейских ботинках и военной форме, – это respectable молодой человек в дорогом костюме, с высшим образованием, с грамотной речью, которая ничем не противоречит Конституции. Суть происходящих процессов точно выразил потсдамский политолог Йохен Франкке, сказав, что «правые изменили стратегию – от идеи завоевать улицу они перешли к идее завоевать парламент» [3].

Прежде всего, германские неонацисты в подавляющем большинстве отказались от принятия национал-социалистической идеологии в ее первоизданном виде и слепого подражания НСДАП: нацистская символика и атрибутика не используется,

шествия и демонстрации проводятся после получения официальных разрешений со стороны властей.

За откровенно фашистские высказывания в Германии можно попасть под суд, поэтому лозунги типа «Рабочие места для немцев!», «Возродить чистоту Рейха!», «Индейцы не противостояли притоку иностранцев и теперь живут в резервациях!» используются в основном на «пивных сборищах» [3].

А для «широкого потребления» неонацисты выдают совсем другой «продукт». Делая ставку на молодой электорат (18 – 35 лет), современные поборники расовой чистоты практикуют пропаганду своих идей посредством организации рок-концертов и использования широчайших возможностей глобальной компьютерной сети. Направления идеологического экспорта выбраны чрезвычайно удачно, ибо время факельных шествий, многотысячных митингов, сжигания «вредоносной» литературы, изнурительной военной муштры безвозвратно ушло.

Молодое поколение нуждается в так называемом универсальном синтетическом продукте, то есть одновременном получении сразу нескольких требуемых вещей (эмоций) – музыки, ощущения общности, концентрации и выплеска агрессии, образа национальных врагов и т. д. Идеологи новых фашистов отлично это понимают, поэтому стараются использовать самые низменные чувства населения, а в особенности – его маргинальных слоев.

Большинство неофашистских организаций имеют сайты, выполненные на высоком техническом уровне. К ним легко можно получить доступ с любого компьютера, подключенного к Всемирной сети. На сайтах расположена информация об организациях и партиях, их деятельности, их музыка, даже игры.

«Мы хорошие ... придёт день, и мы перебьём всех грязных негров и евреев» – это слова персонажа компьютерной игры. Она явно рассчитана на малышей. Естественно, она запрещена, но в наше время можно купить, что угодно. Например, другую игру, в которой участники должны ловить и убивать евреев, бежавших с поезда, транспортировавшего их в концлагерь. Кстати, эта «игра» явно противоречит коронному аргументу неонацистов, который заключается в том, что массового уничтожения евреев в «третьем рейхе» никогда не было – это всё выдумки самих же евреев [1].

Идеологи, привлекающие молодежь, очень умело используют юношеский максимализм, стремление к бунтарству, агрессию, социальную неустроенность – все то, что сопутствует переходному возрасту. Неонацисты привлекательны, потому что они запретны, а запретный плод, как известно, сладок.

Не только подростки, но и дети являются целевой группой неонацистов: привлечение начинается с самого юного возраста. НДПГ является единственной партией, у которой есть свой культурный центр для подростков – пример великолепной заботы о будущем электорате со стороны правых [1].

Они также публикуют на своих страничках Интернета иллюстрированные детские книги гитлеровских времён. Любой желающий сможет прочи-

тать в Интернете и запрещённую в Германии книгу «Майн Кампф».

«Эта книга прежде всего создавалась для подростков и она якобы должна была рассказывать им правду, обучать их жизни. Однако даже иллюстрации в этой книге однозначно говорят о её содержании – она должна была вызвать злость, ненависть, агрессию. Эта книга, пропитанная ненавистью и антисемитизмом, являлась частью учебной программы нацистов» – это слова представителя Регионального ведомства по защите конституции в Баден-Вюртемберге, который опасается: роста влияния на аполитичных подростков. Однако контролировать правоэкстремистскую агитацию через Интернет практически невозможно.

Нынешний фюрер НДПГ Удо Фойгт в интервью телеканалу ARD отметил, что сайт партии регистрирует 180 тыс. посещений ежедневно, а это – «великолепная возможность представить позицию НДПГ без цензуры» [1].

Национал-демократическая партия Германии одновременно является провайдером – она предоставляет свои услуги другим праворадикальным организациям и таким образом зарабатывает немалые деньги.

Музыка также предоставляет широкие возможности для идеологического воздействия. В Германии (и не только) существует ряд музыкальных групп, которые играют так называемый «Rechtsrock» – «Правый рок» [11]. Названия дисков этих групп говорят сами за себя «Eine ordentliche Portion Hass» – «Порядочная порция ненависти», «Brutallastige Scheibe» – «Брутальный диск», «Hass und Wut» – «Ненависть и ярость». Сами же группы носят не менее агрессивные названия: «Kroizfeuer» – «Перекрестный огонь», «Schlachthaus» – «Бойня». Это явление в культуре сначала отрицалось критиками, но в итоге все же было признано. Сейчас правый рок составляет значительную часть массовой культуры. Музыку правого рока можно легко найти и купить через Интернет [11].

Музыканты этого направления не создали какой-то принципиально новый музыкальный стиль – это чаще всего обыкновенный рок или панк-рок. Суть правого рока – это прежде всего содержание. Яркий пример такой песни – сингл Иана Стюара Дональдсона «Белая власть» – «Weiße Macht» 1983 года [11]. Тексты данного музыкального направления наполнены неприкрытой агрессией и национализмом, они призывают к «очищению высшей белой расы» и пропагандируют насилие.

Музыка правого рока несет те же разрушительные идеи, что и неонацисты, однако делает это более открыто в силу своей меньшей зависимости от закона. Иначе говоря, неонацистам от музыки не приходится прятать свои истинные идеи и незачем создавать имидж законопослушных граждан в отличие от партийцев. Члены НДПГ могут осуждать это музыкальное явление, но сложно отрицать то, что данное направление формирует в молодежной среде базу для будущего влияния неонацистов.

Национал-демократы используют и более привычные методы агитации, например листовки, плакаты и газеты. Они утверждают, что на каждую тысячу распространённых листовок приходит 115 ответов. А раздают они свои листовки каждую неделю. Существует даже особая схема, которая позволяет определить, где и какие листовки уже были распространены. Основная задача – просто прочно внедрить в умы само название – НДПГ [1].

Одним из направлений их деятельности являются демонстрации и шествия.

Крупнейшая неонацистская демонстрация случилась 1 декабря 2001 года в Берлине [7]. Под прикрытием 3,5 тыс. полицейских около 5 тыс. неонацистов пытались провести марш протеста, приуроченный к открывшейся в германской столице выставке о преступлениях вермахта в 1941-1944 гг. У. Фойгт заклеил выставку как якобы порочащую Германию: «Эта выставка – злостная клевета на вермахт. Ведь о зверствах союзников никто не говорит» [6].

Хотя этот марш неонацистов и был приурочен к открытию выставки, посвященной преступлениям нацизма, на самом деле это только мнимый повод. Настоящей целью была демонстрация «присутствия» и силы неонацизма в Германии. В шеренгах немецкими неонацистами отмечены их единомышленники из Скандинавии, Бельгии, Испании и Франции.

Исходя из этого, можно сказать, что неонацисты сейчас используют все возможности, чтобы как можно громче заявить о себе. К сожалению, эти попытки дают значительные результаты.

Однако нельзя сказать, что Германия снова становится фашистской. Скорее всего, можно говорить о моде на фашизм, а это – показатель нестабильности общества, его болезни. Фашизм появляется там, где существует острая несправедливость, нетерпимость, социальная неустroенность. Недаром наибольшую популярность неонацизм имеет в бедных и слабо развитых землях. Например, Мекленбург-Передняя Померания, которая ранее относилась к ГДР. Сейчас там самый высокий уровень безработицы во всей бывшей ГДР и вообще Германии – около 15 – 17 %. Это при среднем уровне безработицы в стране меньше 10 %. Как результат – популярность праворадикальных идей.

Немецкое правительство должно бороться не со следствием, а с причиной. А причина, по нашему мнению, кроется в социальной политике государства, экономической слабости земель бывшей ГДР, безработице, неустroенности молодежи и ее неуверенности в завтрашнем дне, мягком миграционном законодательстве и проблеме гастарбайтеров. НДПГ занимает ту нишу, откуда ушло государство. НДПГ паразитирует на слабостях внутренней политики и собирает в свои ряды недовольных. При этом многие голосуют за НДПГ «назло» государству – для того, чтобы их «услышали». Многие простые немцы считают, что появление оппозиционной НДПГ во власти обратит внимание государства на остро стоящие проблемы.

В Германии сейчас имеют место две тенденции.

Первая – сочувствие и повышенный интерес к идеям неонацизма.

Вторая – яростное их отрицание.

Задача германского правительства сейчас не стремиться к запрету радикальных партий, иначе они могут уйти в подполье и окончательно выйти из-под наблюдения закона. Пока НДПГ и подобные ей организации легальны, они вынуждены подчиняться закону и на них можно влиять. Если же они перейдут на нелегальное положение, то их действия могут приобрести неуправляемый характер.

Литература

1. Агаев, В. Неонацисты в борьбе за молодёжь / В. Агаев // Эл. источник. - Режим доступности // <http://www.dwworld.de/dw/article/0,2144,1551989,00.html>.
2. Гузман, В. Неонацисты прошли по Берлину / В. Гузман // Эл. источник. - Режим доступности http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/newsid_1686000/1686851.stm.
3. Дашкевич, А. Точка зрения: дорога в прошлое / А. Дашкевич // Эл. источник. - Режим доступности // <http://russkayagazeta.com/rg/gazeta/fullstory/doroga/>.
4. Зайцев, А. В ГДР победил национал-социализм / А. Зайцев // Эл. источник. - Режим доступности // http://www.gazeta.ru/2006/09/18/oa_216453.shtml.
5. Кляйн, А. Правые партии и выборы в Германии / А. Кляйн // Эл. источник. - Режим доступности // <http://www.moslit.ru/nn/16/11.htm>.
6. Неонацизм. Чума XXI века // <http://www.ont.by/projects/projects/breath/arhiv/0021474/>.
7. http://www.dw-world.de/popups/popup_print/content/0,3245303,00.html.
8. <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=705900>.
9. <http://news.ntv.ru/94202/>.
10. <http://ru.wikipedia.org/wiki> / Политическая жизнь Германии (2004).

Источники на немецком языке

11. Geschichte und Entwicklungen des Rechtsrock // <http://www.politische-bildung-brandenburg.de/extrem/rechtsrock.htm>.
12. http://www.npd.de/index.php?sek=0&pfad_id=3&cmsint_id=1&detail=18.
13. Випперман, В. Европейский фашизм в сравнении 1922-1982: [пер. с нем.] / В. Випперман. – Новосибирск, 2000. – 229 с.
14. Опитц, Р. Фашизм и неонацизм / Р. Опитц. – М., 1988. – 280 с.
15. Рахшмир, П. Ю. Фашизм: вчера, сегодня, завтра / П. Ю. Рахшмир // Мировая экономика и международные отношения. – 1996. – № 10. – С. 153 – 157.
16. Черкасов, Н. С. Германия: фашизм, неонацизм и молодёжь / Н. С. Черкасов. – Томск, 1993. – 177 с.