

УДК 338.48(479.25)

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АРМЕНИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

А. Ванян

*Статья посвящена изучению проблемы развития отрасли туризма в Армении, а также воздействию данной отрасли на экономику страны.*

*In this article the author analyses problems of tourism development in Armenia and the influence of this branch upon the economics of this country.*

**Ключевые слова:** развитие туризма в Армении, прямое воздействие, косвенное воздействие, эффект мультипликатора, инфраструктура отрасли.

Туризм является одной из ведущих отраслей экономики Армении и признан приоритетным направлением на всех официальных уровнях. Приоритетность отрасли туризма как принцип государственной политики зафиксирована в законе Республики Армения «О туризме и туристической деятельности».

Доля туризма во внутреннем валовом продукте составляет около 6 – 7 % и по объёму экспорта туризм является одной из ведущих отраслей. В 2006 году число посетивших Армению зарубежных гостей составило 382 тыс. человек, что превысило показатель 2005 года на 19,6 %. При сохранении нынешних темпов роста число международных посетителей к 2010 году может превысить 500 тыс. Параллельно развитию международного туризма в республике большими темпами развивается внутренний туризм, что является результатом значительного улучшения качества жизни и развития инфраструктуры курортного туризма. Обеспечение роста числа международных и внутренних туристов является основным направлением государственной политики в сфере туризма [1, с. 198]. Для обеспечения стабильного роста числа международных туристов первоочередной задачей является продвижение армянского туризма на международном туристическом рынке путём формирования представления о Республике Армения как о стране, благоприятной и привлекательной для туризма, а также интеграция в международный туррынок.

Туризм имеет прямое и косвенное воздействие на экономику страны. Прямое воздействие – это объём прямых расходов въездных туристов в нашей стране на приобретение товаров и услуг.

Косвенное воздействие – это доходы предприятий, содействующих производству конечного продукта для туристов. Например, доходы строительных организаций, банков, страховых компаний, фермеров является результатом косвенного воздействия. Получается, что с ростом въездного туризма национальный доход Армении из года в год должен увеличиваться. Однако это не так. Нужно учесть тот факт, что в республике слабо развита инфраструктура туризма. Поэтому в ближайшие годы необходимо много тратить на развитие инфраструктуры туризма и довести её до мировых стандартов [2, с. 252].

Имеется целый ряд расходов, необходимых для развития инфраструктуры туризма:

1. Расходы на приобретение импортной продукции. Армения вынуждена импортировать некоторые товары, необходимые туристам, так как она их не производит. Например, автобусы, мебель, сантехника для гостиниц, горнолыжный инвентарь, свежие овощи и фрукты зимой и т. д.

2. Расходы на модернизацию в сфере обслуживания. Посещение туристами отдельных районов (Севан, Дилижан, Алаверди, Джермук, Горис) требует повышения качества обслуживания, а именно: развития сети минигостиниц со всеми удобствами, электроснабжения, обеспечения безопасности.

3. Расходы на подготовку специалистов. Развитие туризма вызывает необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов, турменеджеров, гидов, экскурсоводов, специалистов по гостиничному обслуживанию.

4. Расходы по выплате процентов по займу. Развитие туризма требует привлечения больших средств. Привлечение иностранного капитала обязывает заёмщиков выплачивать проценты по займам, а также постепенно погашать долги. Осуществление иностранных инвестиций в гостиничный бизнес дало уже результат.

Эти гостиницы ничем не уступают высоким требованиям, принятым во всём мире [3]. Таким образом, увеличение числа въездных туристов в Армению в ближайшие годы не может улучшить платёжный баланс. Однако благотворное воздействие туризма могут испытать на себе работники, косвенно связанные с этой сферой. Воздействия туризма скажется и на доходах госбюджета в виде налогов от оказанных услуг туристам, а также подоходных налогов работников [4, с. 176].

В перспективе будет действовать фактор ускорения, или цепная реакция. Получается, что расходы туристов становятся доходом большого числа субъектов рынка. Этот эффект воздействия изменения расходов туристов на изменение доходов или занятости называется эффектом мультипликатора. Суть этого эффекта в том, что доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денег, израсходованных туристом на месте пребывания.

Применительно к Армении эффект мультипликатора выражается в следующем: расходы туриста в республике станут доходами для производителей, работников сферы услуг, государства. Армения, несмотря на высокий потенциал в сфере туризма, за-

нимает самую незначительную позицию на мировом рынке. По оценкам международных организаций, на сегодняшний день Армения может принять 500 тыс. иностранных туристов. Однако число приехавших с деловой, туристической, спортивной и культурной целью за 2005 г. составило 315 тыс. человек. Это говорит о том, что Армения с существующей ныне инфраструктурой в состоянии принять большее число туристов. В этом заинтересовано и государство, и население [5, с. 320]. В проекте госбюджета Армении на 2007 г. на нужды программы развития туризма предусмотрено более 600 тыс. долларов.

После распада Советского Союза «развалилась» вся инфраструктура отрасли. В Республике Армения многие гостиницы не соответствуют современным требованиям. Наряду с реконструированными должны действовать дешевые гостиницы. Важнейшей предпосылкой развития туризма является транспорт. Исходя из географического положения, туристический рынок Армении зависит от услуг воздушного транспорта. По данным Национальной статистической службы Армении, из общего числа туристов, посетивших Армению в 2006 г., 23,9 % приходится на страны СНГ (в том числе 17,6 % – это туристы из России), 21,6 % из США, 14,8 % из Франции, 5,3 % из Ирана, 4,3 % из Грузии [6, с. 104].

В целях сотрудничества в сфере туризма Правительством Республики Армения подписаны двусторонние соглашения с правительствами перечисленных государств: Арабская Республика Сирия, Объединённые Арабские Эмираты, Российская Федерация, Республика Грузия, Республика Казахстан, Республика Румыния и т. д.

С 1997 г. Республика Армения является полноправным членом Всемирной туристской организации (UN WTO). Решение о членстве Армении было принято на XII-й Генеральной ассамблее ВТО в 1997 году в Стамбуле.

Таким образом, Армения обладает уникальными туристическими ресурсами, которые привлекают туристов в страну. Однако важным фактором, снижающим величину туристического потока, является слаборазвитая инфраструктура туризма [7].

Возможность качественного обслуживания по всем видам услуг является необходимым условием для формирования туристской привлекательности, как в Армении, так и в России. На это должна быть нацелена государственная программа развития в ближайшие несколько лет.

### Литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: Герда, 2004.
2. Лурович, А. П. Организация туризма: уч. пособие / А. П. Лурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева; под ред. Н. И. Кабушкина, А. П. Дурович. – М.: Новое знание, 2003.
3. Саядян, А. Г. Доклад по теме «Экологические предпосылки и обоснования развития туризма в РА» / А. Г. Саядян. – Ереван, 2006.
4. Балабанов, И. Т. Экономика туризма: учебное пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанова. – М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Конин, Т. О. Туризм в цифрах / Т. О. Конин, В. Н. Нестеров // Статистический сборник. – М., 2003.
7. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) (официальный сайт Всемирной туристской организации).

*Научный руководитель-рецензент – И. В. Еришова, Московская государственная юридическая академия.*