

УДК 32:[352.075:316.334.56]

ФОРСАЙТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ*Э. И. Крымова, В. В. Желтов***FORSYTHE TECHNOLOGY POLICIES OF URBAN DEVELOPMENT***E. I. Krymova, V. V. Zheltov*

В статье рассматривается современная практика форсайтов в России как особой технологии взаимодействия и диалога местной власти, ученых, бизнеса и местных сообществ. Решение задач муниципального развития в современных условиях актуализирует использование форсайт-технологий российскими городами.

The modern practice of foresights in Russia as special technology of cooperation and interaction of local authorities, scientists, business and local communities is being considered in the article. Solving the problem of municipal development in the modern conditions is making the usage of foresight technologies in the Russian cities urgent.

Ключевые слова: форсайт, муниципальное развитие, местная власть, население, взаимодействие.

Keywords: foresight, municipal development, local authorities, population, interaction.

В сфере принятия управленческих решений, связанных с большим количеством людей и большим временным периодом планирования, используется новая технология, называемая форсайтом. Форсайт проводится для того, чтобы «заглянуть в отдаленное будущее науки, технологий, экономики и общества с целью определения областей стратегических исследований и технологий, которые, вероятно, могут принести наибольшие экономические и социальные выгоды» [6]. Кроме прогнозно-аналитической составляющей форсайта, которая отвечает за комбинацию методов работы с будущим в том или ином форсайт-проекте, в них присутствует другая ключевая составляющая – организация взаимодействия и диалога при выработке решений и формирование общих целей участников конкретного форсайт-проекта. Именно на этом аспекте форсайт-исследований мы останавливались в предыдущих работах [4, с. 297 – 300].

С 90-х годов прошлого века форсайт начал использоваться в общественно-политической сфере. Последние десять лет активно проводятся форсайт-проекты городов: Дублин, Барселона, Штутгарт; форсайт-проекты социального развития стран: Великобритания, Австрия, Финляндия, Франция, ЮАР [12]. На сегодняшний день форсайт является мощным инструментом, применяющимся для различных социально-экономических целей; такие форсайты называют социально-экономическими или социально ориентированными [1; 8, с. 25 – 43]. К социально ориентированному относят региональные форсайты или форсайты отдельных автономий, крупных городов. Для отечественной практики региональные форсайты трактуются как исследования на уровне субъекта федерации, муниципальных образований, городов, районов сельской и городской местности. За последние десятилетия были осуществлены форсайт-проекты в следующих регионах: Каталония (автономная область Испании), Лимузин (регион во Франции), Ломбардия (Италия), Уусимаа (Финляндия), Мидленс (Великобритания), Центральная Македония, Западно-венгерский регион, Баден-Вентемберг (Германия), Рейланд-Фальц (Германия) и др. [5].

Практика применения региональных форсайтов в России находится в стадии становления. Н. Н. Семенова отмечает, что в настоящий момент «города конкурируют друг с другом, чтобы привлечь внутренние инвестиции, местные власти стремятся создать высококачественные, здоровые, привлекательные окружающие среды для своих граждан, а также привлечь этим фирмы из других мест» [8, с. 39]. Современные развивающиеся города заинтересованы в привлечении разного рода капиталов: финансового, социального. Решая задачи, направленные на создание комфортной для жизни среды, они планируют строительство дополнительных транспортных магистралей, доступного жилья, проектирование новых общественных пространств, изменение облика города и многое другое [10]. Города, претендующие на лидерство в современном мире, уже не могут позволить себе жить так, как жилось раньше. Они начали работать на создание своего социального будущего и активно включают в этот процесс субъектов, активно действующих на их территории, и население. Эти задачи требуют использования инновационных механизмов взаимодействия заинтересованных сторон, разрешения спорных ситуаций вокруг крупных городских проектов и городских стратегий. Форсайт становится тем инструментом, который позволяет упорядочить этот сложный процесс взаимодействия и согласования, управления коммуникацией в ситуации разнонаправленных интересов и стратегий.

В целом главная особенность форсайта заключается в организации взаимодействия между экспертами, властью, бизнес-компаниями и населением и выработке общего понимания и общих, согласованных действий. Именно организационные, политические, управленческие технологии и методы, используемые в форсайт-проектах, имеют большое значение и способны изменить результаты прогнозирования и планирования. Согласно методологии форсайта, организуется процесс, обеспечивающий создание общего видения будущего участников, которое в дальнейшем стремятся поддержать все заинтересованные стороны своими действиями.

Очень высоко значение коммуникативной составляющей при реализации форсайтов. «Коммуникативные технологии форсайта – один из эффективных инструментов формирования общественного мнения и позиции профессиональных сообществ. Они позволяют направлять и фокусировать деятельность вовлеченных в процесс компаний, организаций и широких групп людей в единое русло и соответственно влиять на постановку целей и задач, обусловленных представлением о возможных путях развития отдаленного будущего. В том числе как наиболее уязвимых, так и обладающих потенциалом роста» [2, с. 50]. Коммуникативные технологии реализуются в два этапа; первый этап называют аналитическим, а второй – обобщающим, формирующим общие договоренности, смыслы и ориентиры [3, с. 27]. Ценность и уникальность форсайта как политической технологии состоит в возможностях согласования принятия решений между многочисленными заинтересованными участниками; он способствует балансировке интересов, делает принятие решений публичным и позволяет достичь согласованных действий субъектов благодаря выработке единого видения будущего власти и населения. Согласно технологии форсайта, выработка экспертных решений и экспертные методы (экспертиза) из узкопрофессиональных и научных сообществ «переходят» в публичное пространство, становясь частью публичной политики. При этой ситуации актуализируется роль тех, от кого будет зависеть выполнение или реализация принятых решений. Отдельной задачей становится вовлечение различных субъектов – бизнеса, научного сообщества, органов государственной власти и гражданского общества – в обсуждение и выработку муниципальных стратегий развития, согласования сценариев видения будущего и развития. Для муниципальных образований, крупных городов, регионов, отдельных территорий – это очень значимо.

Однако отечественные исследователи отмечают, что «пресловутый высокий уровень общественных коммуникаций – вот во что в конечном итоге упирается разговор о механизмах определения будущего города. И с этой точки зрения наиболее ценный для нас зарубежный опыт – не урбанистическая политика, а общественный обиход» [8]. Главное, чему может научить нас зарубежный опыт, это необходимость вести грамотный диалог, четко излагать свою позицию и слышать другую сторону. Можно утверждать, что в настоящее время практика применения региональных форсайтов в России уже начала развиваться. Вызовы, возникающие перед городами, органами местной власти, местными сообществами, подталкивают к изменению традиционных подходов принятия решений, и местные власти все чаще обращаются к использованию форсайт-технологий. Приведем некоторые примеры региональных форсайтов, осуществленные за последнее время в России.

В 2009 году форсайт был проведен в городе Череповце. С помощью проекта «Форсайт-2020» был создан комплексный инвестиционный план развития

Череповца, целью которого стала диверсификация городской экономики с привлечением инвестиций в развитие разноплановых проектов. В начале реализации проекта было подписано Соглашение между мэрией г. Череповца и ОАО «Северсталь» о сотрудничестве в реализации проекта «Форсайт города Череповца» [11]. Схема проекта форсайта, с одной стороны, включала в себя коммуникацию с горожанами на всем протяжении проведения форсайта и вовлечение населения в построение будущего города. А с другой стороны, – взаимодействие и коммуникацию двух ключевых субъектов города: муниципальной власти и руководителей градообразующего (доминирующего в экономике города) предприятия ОАО «Северсталь».

В городе Элиста (Республика Калмыкия) при разработке Концепции социально-экономического развития на 2011 – 2015 г. также был использован метод форсайт [7]. В рамках работ был осуществлен комплексный прогноз социально-экономического развития города, включающий демократические формы и рыночные механизмы влияния с целью достижения прогнозных индикативных показателей. Форсайт позволил разработать представление о будущем города с учетом желания городского социума и проработкой путей его достижения, в частности, поддержки инноваций и технологий, подготовки востребованных экономикой города кадров, приоритетных направлений использования ресурсов (физического и человеческого капитала).

Форсайт в Красноярском крае был проведен с целью изучения будущего коренных малочисленных народов севера Красноярского края на период до 2060 года (демография, хозяйство, культура). Форсайт был необходим, чтобы управлять процессами социально-экономического и культурного развития малочисленных народов севера Красноярского края и определить согласованную государственную поддержку коренных малочисленных народов Севера. Результаты форсайт-исследований:

- наличие сценариев развития коренных малочисленных народов (их хозяйства, народонаселения, культуры);

- список перспективных производственных, информационных, медицинских, социальных, культурных технологий, которые окажут значительное влияние на ситуацию северных малочисленных народов;

- дорожная карта деятельности, которые необходимы для реализации базового сценария (позитивного сценария, принятого властью, бизнесом и обществом).

Проведение форсайта развития города в городе Санкт-Петербурге обсуждается многими экспертами [10]. В рамках этих намерений проводится ежегодный форум «Будущий Петербург. Ценности, цели, проекты». В октябре 2010 года форум состоялся уже во второй раз [13]. На нем организуются постоянно действующие и временные площадки, на которых обсуждаются те или иные вопросы, связанные с выработкой требований и принципов, будущих прогнозно-стратегических работ; в марте 2011 года в

рамках проекта «Будущий Петербург» прошла дискуссия «Принципы городской стратегии. Взаимодействие заинтересованных сторон». В обсуждении принимали участие представители власти мегаполиса; руководители, отвечающие за инвестиции и стратегические проекты, строительную сферу; представители компаний-застройщиков, финансово-инвестиционных компаний, девелоперы и другие участники проекта.

Серия форсайт-игр, посвященных вопросам развития регионального IT-рынка, который является одним из ключевых современных развивающихся рынков, реализуется в городе Калининграде [9]. В результате уже прошедших мероприятий произошло первичное структурирование участников этого рынка – сейчас активно формируется программа его развития на базе создаваемой ассоциации игроков IT-сферы. Результаты форсайта будут использованы при разработке стратегии и плана действий по развитию информационного общества в регионе, а на мероприятиях были приняты оптимальные общественно-политические решения, которые будут способствовать активному формированию намеченного будущего в этой сфере и в регионе.

В некоторых городах можно отметить проведение мероприятий, предшествующих проведению форсайта. Например, в городе Новосибирске несколько лет ведется тема общественного публичного обсуждения будущего города, построения сценариев развития, дорожных карт и т. д. В частности, тема планируемого в апреле 2011 года V Градостроительного форума «Город завтра». Современный город: новый гражданский договор» [14]. Аудитория форума – это руководители органов государственной и муниципальной власти в области стратегического управления и градорегулирования; заслуженные и начинающие архитекторы, проектировщики, градостроители; руководители строительных компаний; девелоперы, управляющие недвижимостью, собственники недвижимости, инвесторы; представители консалтинговых компаний, маркетологи; представители образовательного сообщества в сфере строительства и архитектуры; представители архитектурной и строительной общественности; представители предпринятий-разработчиков и поставщиков программно-технических решений для градостроительной сферы; представители инновационной инфраструктуры, бизнеса и научной сферы регионов России и ряда зарубежных стран. В частности, на форуме запланировано проведение круглого стола «Взаимодействие власти, бизнеса и общества в области управления развитием городом и межмуниципальных взаимодействий», что, по мнению организаторов, является успехом реализации принимаемых муниципальных стратегий и долгосрочных решений.

Можно выделить следующие особенности проведения форсайтов в российских городах. Есть стремление к многостороннему взаимодействию; органы власти и крупные активные субъекты (корпорации, профессиональные сообщества) согласуют

свои интересы и цели; в рамках форсайтов ведется координация интересов различных субъектов. Во всех проектах присутствует информационное сопровождение принимаемых решений и намерений участников, происходит принятие официальных публичных документов – соглашений, резолюций и т. д.; публикуются статьи в газетах и журналах, размещается информация на официальных сайтах.

Важным результатом проведенных форсайтов является не только выработка нового знания о направлениях развития муниципалитета, будущих приоритетах, но и развитие неформальных связей между участниками, создание единого представления о текущей ситуации и желаемом будущем. В ряде проектов осуществляется формирование горизонтальных сетей и специальных площадок, в рамках которых ученые и бизнесмены, преподаватели вузов и чиновники, специалисты смежных областей могут систематически обсуждать городские проблемы. При умелом использовании форсайта создается благоприятный климат для конструктивного диалога между всеми заинтересованными сторонами по приоритетным направлениям развития в средне- и долгосрочной перспективе.

При наличии форсайт-исследований можно более точно и определенно строить индивидуальные или групповые стратегии, определять коммерческие или общественные направления развития, добиваться поставленных целей создания благоприятных условий жизни. Форсайт – это способ налаживания постоянного диалога между властью и населением, это способ организации постоянно действующего процесса, уточняющего видение будущего города, формирующего общие согласованные цели и стратегии, учитывающего активность участников и действующих субъектов различных социальных слоев общества.

Литература

1. Калюжнова, Н. Я. Региональный форсайт Сибири [Электронный ресурс] / Н. Я. Калюжнова // Сайт «Стратег.Ру». – Режим доступа: <http://stra.teg.ru/library/global/Prognoz/foresight/10>. Дата обращения: 2.02.2009.
2. Куклина, И. Р. Форсайт как инструмент активного исследования и формирования будущего [Текст] / И. Р. Куклина // Российское экспертное обозрение. – Санкт-Петербург, 2007. – № 3 (21). – С. 49 – 53.
3. Кузьминов, Я. И. Перспективы форсайта в России безграничны [Текст] / Я. И. Кузьминов // Форсайт. – М., 2007. – № 1 (1). – С. 26 – 29.
4. Крымова, Э. И. Форсайт как политическая коммуникативная технология [Текст] / Э. И. Крымова // Известия АГУ. – Барнаул, 2009. – № 4(64). – С. 297 – 300.
5. Мешкова, Н. В. Уроки проведения региональных форсайтов в странах ЕС [Электронный ресурс] / Н. В. Мешкова, В. А. Козлов, В. П. Третьяк // Виртуальная ассоциация исследователей. – Режим доступа: http://www.virtass.ru/admin/pics/25-01_IO.pdf. Дата обращения: 02.04.2011.

6. Нужен ли России Foresight (форсайт – «взгляд вперед») [Электронный ресурс] // Сайт «Стратег.РУ». – Режим доступа: <http://stra.teg.ru/library/foresight>. Дата обращения: 5.06.2009.

7. Постановление мэрии города Элисты Республики Калмыкия от 03.03.2011 г. N 445 "Об утверждении Концепции социально-экономического развития города Элисты на 2011 – 2015 годы. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/kalmyk/315646/>. Дата обращения: 02.04.2011.

8. Семенова, Н. Н. Форсайт в условиях глобализации [Текст] / Н. Н. Семенова // Альманах «Наука. Инновации. Образование». – Вып. 5. – М., 2008. – С. 25 – 43.

9. Серия форсайт-игр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://re2011.ru/>. Дата обращения: 21.03.2011.

10. Смирнова, Е. Форсайт, который так нужен [Электронный ресурс] / Е. Смирнова // Журнал «Эксперт Северо-запад» № 38 (484), 27.09.2010. –

Режим доступа: <http://ns3.raexpert.ru/northwest/2010/38/gradostroiteli/>. Дата обращения: 10.03.2011.

11. Соглашение между мэрией города Череповца и ОАО «Северсталь» о сотрудничестве в реализации проекта «Форсайт города Череповца» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cherinfo.ru/download/134>. Дата обращения: 23.03.2011.

12. Форсайт [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Форсайт>. Дата обращения: 09.04.2011.

13. Форум «Будущий Петербург. Ценности, цели, проекты» [Электронный ресурс] // Сайт ЦСР «Северо-Запад». – Режим доступа: <http://www.csr-nw.ru/content/announce/default.asp?shmode=2&ids=21&ida=2577>. Дата обращения: 07.04.2011.

14. V Открытый Градостроительный форум «Город завтра». – Режим доступа: <http://gradoforum.novo-sibirsk.ru/> – 05.04.2011.