

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕ-РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Л. Н. Стребкова

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF HUNTING AND FISHING TOURISM IN NOVOSIBIRSK REGION

L. N. Strebkova

В статье рассмотрены особенности охотничье-рыболовного туризма Новосибирской области, проанализированы природно-географические условия региона, а также имеющаяся инфраструктура. Изучен контингент охотников и рыболовов Новосибирской области, определены их основные характеристики и предпочтения, позволяющие сделать вывод о наличии потенциального спроса на организованную охоту и рыбалку. Приведены этапы организации охотничьего тура, оценены возможные затраты охотника-любителя и охотника-туриста. Обосновано преимущество организованной охоты перед самостоятельным туром. В результате исследования определены возможности для развития охотничьего и рыболовного туризма в Новосибирской области.

The paper considers the specifics of hunting and fishing tourism in Novosibirsk Region, the natural-geographical conditions of the Region and existing infrastructure are analyzed. A contingent of hunters and fishermen of Novosibirsk Region is investigated, their main characteristics and preferences are defined, which allows us to conclude that there is potential demand for organized hunting and fishing. The author gives an overview of the stages of the hunting tour organization, evaluates the potential costs for amateur hunters and hunters–tourists. The advantage of organized hunting in comparison with self-organised trips is proved. The study identified the opportunities for the development of hunting and fishing tourism in Novosibirsk Region.

Ключевые слова: туризм, охота, рыбалка, тур, перспективы, Новосибирск.

Keywords: tourism, hunting, fishing, tour, prospects, Novosibirsk.

В условиях кризиса туристской индустрии, а также при увеличении степени индивидуальности потребительских предпочтений особенно актуальным становится создание туров, адаптированных к специфическим запросам туристов. Недостаточность предложения со стороны турфирм на рассматриваемом рынке охотничье-рыболовного туризма Новосибирской области, а также важность грамотно организованного охотничьего или рыболовного тура являются основанием для развития данного вида внутреннего туризма.

Любительская охота или рыбалка подразумевает самостоятельную деятельность, в то время как охотничий или рыболовный туризм предполагает потребление специализированных услуг, предоставляемых туроператорами или турагентами, включающих в себя трансфер, размещение, питание, консультирование и сопровождение во время охоты или рыбной ловли.

Охотничье-рыболовный туризм – это временные выезды (путешествия) на территорию охотничье-рыболовных угодий в целях охоты или рыбной ловли, организованные специализированными предприятиями, обеспечивающими комплекс специфических платных услуг.

Организация охотничьего туризма регулируется Конституцией РФ, а также приказами Минприроды России и постановлениями Правительства РФ, международными соглашениями и нормами права. Охотничий туризм относится к деятельности, подлежащей лицензированию. Для организации охотничьего тура необходимо получить в установленном порядке долгосрочную лицензию на пользование животным миром и договор с правительством Новосибирской области на необходимую территорию.

Обилие водоемов, умеренный для Сибири климат делают Новосибирскую область отличным местом для

проведения охоты и рыбалки. Практически все районы области могут похвастаться охотничьими угодьями и рыболовными заимками. Самыми популярными базами для охоты и рыбалки служат места в Сузунском, Колыванском и Ордынском районах.

В полноводной Оби, Новосибирском водохранилище, а также в многочисленных лесных речках водятся карпы, налимы, лини, стерляди, осетры и щуки. Причем благодаря хорошим экологическим условиям минимальный вес пойманной здесь рыбы – 300 – 700 грамм.

Что касается охоты в Новосибирской области, на ее территории более десятка угодий на разной удаленности от города. Равнинные ландшафты с лесными опушками являются идеальным местом для охоты на дичь, зайцев, косуль и даже медведей. Интересную охоту предлагают базы в районе сел Дубровино, Быково, деревни Умна и других. На территории баз, как правило, оборудованы все условия для интересного времяпрепровождения до и после охоты или рыбалки, а также достойного пребывания – организовано вкусное традиционное русское питание, уютные номера, баня и прочее.

Власти Новосибирской области планируют шире использовать природно-географические ресурсы региона. Планируемое развитие охотничье-рыболовного туризма – одно из ключевых направлений долгосрочной целевой программы развития туризма в регионе на 2012 – 2016 гг. На территории области намерены построить десять комплексов по вольерному разведению зверей, а также необходимую инфраструктуру для обслуживания любителей охоты и рыбалки – трансферы, средства размещения и так далее.

Была предпринята попытка оценить, какой спрос на охотничье-рыболовный туризм в Новосибирской области, какими характеристиками обладают рыбаки

и охотники области. Для изучения потребителей охотничье-рыболовного туризма в Новосибирской области был проведен опрос путем анкетирования на сайте социальной сети «Рыбалка, Охота и Туризм». Было опрошено 100 респондентов, проживающих на территории Новосибирской области.

Среди опрошенных респондентов значительную часть составляют мужчины – 97 %. Самое большое количество занимают люди в возрасте от 30 до 50 лет – 47 %. Почти равное количество охотников/рыболовов в возрасте 20 – 30 лет (24 %) и свыше 50 лет (21 %). Охотники и рыболовы Новосибирской области проживают в г. Новосибирске – 29 %, в районных центрах области – 28 % и в селах, деревнях – 43 %.

По отношению к рыбалке/охоте опрошенные подразделяются следующим образом: в основном это любители (охотники – 28 %, рыболовы – 34 %), профессиональных охотников и рыбаков существенно меньше – 9 % и 15 % соответственно. Доля тех, кто занимается и охотой и рыбалкой невелика – 9 %.

Что касается стажа рыболовной/охотничьей деятельности, большую часть занимают опытные рыбаки и охотники со стажем 3 – 10 лет (36 %) и свыше 10 лет (42 %). Однако 22 % занимаются охотой или рыбалкой менее 3 лет.

Социальный статус рыбаков/охотников разнообразен: от студентов до пенсионеров, от рабочих до бизнесменов, от специалистов до сотрудников, занимающих руководящую должность. По всем категориям получились почти равные доли. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рыбаками и охотниками Новосибирской области являются люди разного социального статуса.

Доход рассматриваемой группы различен: до 20 тыс. руб. – 17 %, 20 – 40 тыс. руб. – 29 %, 40 – 70 тыс. руб. – 29 %, свыше 70 тыс. руб. – 25 %. Так получается, что наибольшее количество рыбаков/охотников получает доход от 20 до 70 тыс. руб.

Также выяснилось, что большинство опрошенных охотятся самостоятельно – 60 %, остальные 40 % прибегают к услугам специализированных фирм, предоставляющих охотничьи туры, что весьма существенно.

Что касается других предпочтений в охоте/рыбалке, то многие любят заниматься этими видами деятельности в компании – 70 %, в выходные дни – 80 % или в отпуске – 39 %.

Респонденты охотятся как в Новосибирской области, так и в других субъектах РФ, предпочитая охоту/рыбалку больше всего в Республике Алтай – 72 %, следующим по популярности местом является Новосибирская область – 59 %, на третьем месте Алтайский край. Другие субъекты, такие как Красноярский край, Томская, Омская, Кемеровская области наименее популярны.

Также важно, в каком районе Новосибирской области охотились/рыбачили опрошенные. Среди лидеров оказались Искитимский, Новосибирский, Ордынский, Карасукский, Коченевский и Маслянинский районы.

В результате данного опроса было выяснено, устраивают ли условия охоты/рыбалки в Новосибирской области исследуемую группу. Чуть меньше половины респондентов ответили, что устраивает – 49 %, тех,

кого устраивает частично – 19 %, недовольны условиями охоты – 32 % – весьма большая доля.

На вопрос «что не устраивает охотников/рыбаков в условиях охоты/рыбалки в Новосибирской области» 25 % респондентов ответили «отсутствие охотничьих туров», что еще раз подчеркивает актуальность развития коммерческого предложения в данном виде туризма.

Охотничьи туры – это максимально просчитанный и организованный способ охоты на разнообразную дичь или зверя. Для успешной охоты оптимальный состав группы охотников – 1 – 5 человек, а лучшее количество дней охоты – около 7 – 10. Зачастую базы, где проводятся охотничьи туры, предлагают возможность организации дополнительных туров внутри основного.

Охоту предлагают современные частные и муниципальные туристские и рыболовно-охотничьи базы. Следует рассмотреть, какие они предлагают услуги, из чего состоит организация тура.

Первый этап тура – подготовка к встрече туристов. На этом этапе охотоведы отслеживают животных, отбирают подходящих особей, готовят охотничьи тропы, площадки, отрабатывают туры. Таким образом, когда приезжает группа или индивидуальные охотники, все готово к приезду. Это является одной из основных задач охотничьих хозяйств: создание всех необходимых условий для обеспечения культурного отдыха и обслуживания охотников.

Когда все готово, начинается непосредственно сам тур. В первую очередь, это услуги трансферта. Так как охота происходит за пределами города и требует, возможно, долгого переезда до места охоты, то данная услуга является привлекательной как для охотников без автомобиля, так и для тех, кто за рулем, так как дорога может быть неизвестной и чтобы не тратить много сил и времени на поиск нужного места, легче воспользоваться услугой трансферта, которая предполагает, что туристов заберут где-то в популярном месте, до которого можно доехать различными видами транспорта. Так как туристами могут быть жители не только г. Новосибирска, но и жители сел и других городов Новосибирской области, а также других субъектов РФ, так и жители других стран мира, то наиболее популярным местом встречи являются такие места, как аэропорт, железнодорожный вокзал или автовокзал. Это может корректироваться с учетом того, откуда едут туристы на охоту. Обычно доставка осуществляется на комфортном средстве передвижения.

По приезду на базу осуществляется услуга по размещению. Условия проживания разные и зависят от финансовых возможностей туриста. Иногда услуга по проживанию входит в стоимость тура, иногда оплачивается отдельно в зависимости от категории номера средства размещения. Также обстоит дело с питанием.

После того, как турист разместился, проходит встреча с проводниками, обсуждение охотничьего тура, закупка необходимого снаряжения и продуктов питания.

С собой у туриста должны быть охотничий билет и разрешение на оружие. Документы, оформляемые в туре: путевка на отстрел (она заполняется перед нача-

лом охоты путем внесения всех участников группы) и разрешение на добычу.

Следующей услугой, которая может входить в тур, является прокат оружия, его пристрелка. Далее происходит выдача необходимого снаряжения и заправка продуктов питания для охоты. Также в организованном охотничьем туре предоставляются охотничьи собаки. На территории базы имеются вольеры для их наташки.

После того, как все готово к охоте происходит отъезд на базовое место охоты с использованием различного транспорта базы (автомобили, моторные и весельные лодки, снегоходы, лошади). Важным в охоте является то, что нужны верховые лошади, приученные работать как под седоком, так и под выюком, не боящиеся мяса убитого зверя. Вряд ли у непрофессионального охотника есть в наличии такие, это еще раз подчеркивает преимущества охотничьих туров для охотников-любителей.

Следующий и наиболее важный этап – это организация охоты. Охота подразумевает знания об особенностях тех животных, на которых идет охота, их привычках, местах обитания. Поэтому помощь егерей и охотоведов является такой актуальной для безопасной и гарантированной охоты с соблюдением всех норм охотничьего законодательства.

Также в функции специалистов охотоведов и егерей входит планирование длительности охоты. К примеру, если турист намерен провести на охоте свой отпуск в течение 2-х недель, то егерь и охотовед распланируют охоту на данное время. Поэтому в течение одной недели турист с охотоведом и загонщиком только выслеживают животное, замечают его и если турист удовлетворен и процессом охоты и трофеем, он отстреливает животное. Здесь нужно избегать таких случаев, когда животное отстреливается в первый или второй день охоты, так как клиентом оплачены две недели и остается незаполненное время.

Обычно в стоимость тура входит стоимость трофея и его первичная обработка, заморозка трофеев и подготовка к транспортированию. Также выдается ветеринарное свидетельство (для вывоза трофеев).

Таким образом, проанализировав этапы охотничьего тура, можно сделать выводы о том, что это наиболее удобная форма охоты, так как фирма, организовавшая тур, предоставляет все необходимое снаряжение, транспорт, в том числе подготовленных лошадей, высококвалифицированных специалистов, которые гарантируют успешную охоту, безопасную для жизни и здоровья туристов, а также помогут соблюсти все нормы законодательства, связанные с охотой, так как при их нарушении на охотника накладывается обязанность по дополнительной оплате различных статей. Организованный тур поможет этого избежать.

Получается, что при организованном охотничьем туре туристу необходимо лишь позаботиться о наличии охотничьего билета и разрешении на оружие. Все остальные заботы, остальное снаряжение и технику предоставляет фирма. При самостоятельно организованной охоте туристу необходимо кроме получения билета и разрешения на охоту получить лицензию на право пользования животным миром и разрешение на

добычу, что является довольно хлопотным делом и требует времени.

Туристу необходимо самостоятельно выбрать место охоты, с учетом знания разрешенных мест охоты и наличия необходимых зверей или дичи в данном месте. Этот подразумевает консультирование у компетентных органов, а также поиск необходимой информации.

Следующим моментом является транспортировка к месту охоты. Для того чтобы добраться до нужного места, а зачастую, это могут быть проселочные дороги, туристу необходим транспорт. Не каждый охотник имеет в наличии подходящий транспорт, покупать его специально для охоты – это не всегда целесообразно, и не у каждого есть такие возможности.

Далее, при самостоятельной охоте необходимо забронировать номер или средство размещения, чтобы не приехать в день охоты в переполненную базу, где откажут в размещении. При самостоятельной охоте также необходимо заранее приобрести все необходимое снаряжение, а это тоже немалые деньги. Нужно позаботиться о запасе еды.

При покупке комплекта снаряжения по минимальным ценам выходит, что его итоговая стоимость может составить около 10 тыс. руб. Если планируется охота с использованием охотничьих собак, то нужно приобрести их, если таковых не имеется. Щенки охотничьих собак стоят от 10 тыс. руб., это если покупать заранее и выращивать. Готовая к охоте собака стоит минимум 20 тыс. руб. Необходимым этапом подготовки к охоте является приобретение ружья, его стоимость составляет от 20 до 100 тыс. руб. в зависимости от модели.

В ходе самой охоты туристу нужно полагаться только на свои знания ведения охоты, особенностей поведения животных. Для охотника-любителя это очень небезопасно для жизни и зачастую мало шансов выследить, и тем более, застрелить животное. К тому же есть большое количество требований к правилам охоты, нарушение которых влечет за собой штрафные санкции, а соответственно дополнительные расходы.

Если все-таки охота закончилась успешно, то является необходимым обработка трофея, что подразумевает специальные знания. Необходимо самостоятельное получение ветеринарного свидетельства.

Итак, затраты на самостоятельную охоту могут составить, как минимум, 50 тыс. руб. только на снаряжение, а если еще добавить расходы по транспортировке: стоимость бензина (это при наличии необходимого вида транспорта), стоимость разрешения и лицензии – то уже выходит, что затраты на самостоятельную охоту, как правило, существенно превышают стоимость охотничьего тура.

Таким образом, сравнивая два вида охоты: самостоятельный и организованный охотничьи туры, можно сделать вывод, что выгодней по затратам, безопасней и с большей гарантией успешного результата охоты является организованный тур. Вот почему целесообразно было бы предложить развивать охотничье-рыболовный туризм на территории Новосибирской области.

При проведении исследований охотников и рыболовов Новосибирской области, в ходе личных бесед было выяснено, что в Новосибирской области, не-

смотря на огромные территории и разнообразный животный мир, нет практики организации и продажи охотничьих туров. Имеется ряд охотничьих баз, которые предлагают свои места размещения и возможность самостоятельной охоты, а организованных туров нет. Поэтому прослеживается тенденция «ухода» охотников в соседние субъекты, такие как Алтайский край и Республика Алтай, предлагающие огромное количество разнообразных и по дням и по содержанию охотничьих туров. Даже то небольшое число фирм, которые занимаются организацией охотничьих туров в Новосибирске, в основном специализируются на активных групповых и индивидуальных турах на Алтай и в Горную Шорию.

Поэтому для развития охотничье-рыболовного туризма в Новосибирской области предлагается разрабатывать такого вида туры, которые будут привлекать не только новосибирских охотников, но и алтайских и из других регионов России. Охотничье-рыболовный туризм должен опираться на ресурсы

Новосибирской области и в полной мере позволять туристам воспользоваться ими для удовлетворения своих потребностей.

Природно-климатические условия территории Новосибирской области, разнообразие охотничьей фауны и ихтиофауны позволяют с успехом развивать охотничье-рыболовный туризм. Однако отсутствие соответствующей инфраструктуры и рекламной информации не дают возможности эффективно использовать потенциальные возможности региона в развитии охотничьего туризма. Для развития данного вида предпринимательской деятельности и удовлетворения потенциально имеющегося спроса необходимо улучшение туристской инфраструктуры и качества сервиса, а также полноценная коммуникативная политика, направленная на более четкое позиционирование на рынке туризма Сибири, на повышение информированности населения об охотничье-рыболовном туризме вообще и об имеющемся предложении (базах, маршрутах) в частности.

Литература

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов на/Д.: Феникс, 2008. 252 с.
2. Новосибирская область // Турбаза.ру. Режим доступа: <https://turbaza.ru/novosibirskaja-oblast/> (дата обращения: 20.06.2015).
3. Орлов А. Е. Социально-экономическое развитие охотничье-рыболовного туризма. М., 2003. 175 с. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-okhotniche-rybolovnogo-turizma> (дата обращения: 20.06.2015).
4. Охотничий и рыболовный туризм // Ассоциация «Росохотрыболовсоюз». Режим доступа: <http://rors.ru/new/okhotnichij-i-rybolovnyj-turizm/> (дата обращения: 20.06.2015).
5. Прайс-лист // Охотничий магазин Strelok. Режим доступа: <http://www.strelok-ipsc.ru/price.php> (дата обращения: 20.06.2015).
6. Рыболовно-охотничьи базы Новосибирской области. Режим доступа: <http://nsk.tour52.ru/hunt-base/> (дата обращения: 20.06.2015).

Информация об авторе:

Стребкова Лидия Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики сервиса Новосибирского государственного технического университета, strebkova@corp.nstu.ru.

Lydia N. Strebkova – Candidate of Economics, Assistant Professor at the Department of Economy of Service, Novosibirsk State Technical University.

Статья поступила в редколлегию 04.06.2015 г.