

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «КУЗБАСС» КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА «РЕСУРСНОГО ТИПА»*С. Н. Левин, А. А. Сурцева***THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM CLUSTER «KUZBASS» AS A DIRECTION OF THE DIVERSIFICATION POLICY OF THE ECONOMY OF A ‘RESOURCE TYPE’ REGION***S. N. Levin, A. A. Surtseva*

Статья посвящена проблеме развития туристского кластера «Кузбасс». Целью работы является характеристика содержания этой «кластерной инициативы» и её роли в реализации политики диверсификации экономики региона «ресурсного типа». Методология работы базируется на использовании инструментария и моделей сравнительного институционального анализа и теории кластеров. В статье выделяются альтернативы развития регионов «ресурсного типа» в современной России: «анклавная двойственная экономика» и «целостная региональная экономика». Обосновывается необходимость перевода этих регионов на траекторию «целостного развития». Показано, что реализация такой стратегии включает в качестве своего неотъемлемого компонента меры по диверсификации региональной экономики за счет расширения круга конкурентоспособных на национальном и мировом рынках отраслей. Поиск потенциальных новых «полюсов роста» в регионах «ресурсного типа» стал важнейшим приоритетом региональных и федеральных органов власти. Для экономики Кемеровской области в качестве такого потенциального «полюса роста» выступает туризм. Однако реализация этого потенциала требует разработки и проведения региональными органами власти специальных мер стимулирования туристской индустрии в форме «кластерной инициативы». При этом обосновывается, что оптимальной стратегией является развитие туристского кластера «Кузбасс» как сложной структуры, включающей четыре субкластера. Такая стратегия обеспечивает комплексное развитие отрасли за счет ориентации четырех субкластеров на различные сегменты рынка туристских услуг.

The paper is devoted to the development of the tourism cluster “Kuzbass”. The purpose of the paper is to characterize the “cluster initiative” content and its role in the implementation of the diversification policy of the economy of a ‘resource type’ region. The methodology of the paper is based on the use of tools and models of comparative institutional analysis and the theory of clusters. The paper highlights the alternatives of the ‘resource type’ regions development in contemporary Russia, i.e. ‘enclave dual economy’ and ‘integrated regional economy’. The necessity of the transfer of these regions on the trajectory of ‘integral development’ is grounded. It is shown that the implementation of such strategy includes the measures to diversify the regional economy with expanding the range of competitive sectors on the national and global markets as an integral component. The search for the potential new ‘growth poles’ in the ‘resource type’ regions became a top priority for the regional and federal authorities. For Kemerovo region economy tourism is such a potential ‘growth pole’. However, the realization of this potential requires the regional authorities to develop and implement the special incentives in the form of the tourist industry ‘cluster initiative’. It is substantiated that the optimal strategy is the development of the tourism cluster “Kuzbass” as a complex structure consisting of four subclusters. This strategy would provide a comprehensive development of the sector by focusing on the four subclusters on different segments of the tourist services market.

Ключевые слова: регион ресурсного типа, диверсификация, кластерные инициативы, туристский кластер.

Keywords: resource type region, diversification, cluster initiatives, tourism cluster.

Развитие туристской индустрии в России необходимо рассматривать в контексте общих проблем модернизации социально-экономической системы страны. В настоящее время в полной мере проявилась исчерпанность потенциала сложившейся на рубеже 1990 – 2000-х гг. модели экономического роста. «Локомотивом» развития в рамках этой модели выступал экспортный сектор, представленный отраслями добывающей промышленности и обрабатывающей промышленности первичного передела, производящими сырьевую и промежуточную продукцию (нефтедобывающая и горнорудная отрасли, черная и цветная металлургия и др.). Ограниченность экспортно-сырьевой модели развития обусловлена угрозой возникновения ситуации *анклавной двойственной экономики*. Данная ситуация характеризуется появлением анклавов богатства, представленных преимущественно экспортными производствами, контролируемым привилеги-

рованными местными предпринимательскими структурами и иностранным капиталом, практически не связанными с остальной экономикой [7, с. 96 – 97]. При этом возникает ситуация, когда развитые анклавы практически не влияют положительно на модернизацию остальной экономики страны, за исключением того, что они могут выступать источником финансовых ресурсов для бюджетных программ, ориентированных на решение соответствующих социально-экономических задач. Это связано с тем, что основные товарные, технологические и финансовые взаимосвязи этих анклавов замыкаются на глобальные, а не национальные рынки. Механизмом торможения экономического развития часто выступает т. н. «голландская болезнь». Поток валюты приводит к её удорожанию, что стимулирует импорт и удорожает экспорт. Это приводит к подавлению большинства секторов национальной экономики, в том числе обраба-

творяющей промышленности, большинства подотраслей сельского хозяйства, национальной банковской системы и т. д. [3, с. 10]. Возникшая ситуация ограничивает возможности для развития предпринимательства, особенно малого и среднего бизнеса. С одной стороны, функционирование экспортно-сырьевого сектора оказывается неразрывно связано с созданием для крупного отечественного бизнеса и иностранных инвесторов привилегированных режимов, особенно когда речь идет о доступе к природным ресурсам. С другой стороны, круг отраслей, где оказывается возможным успешное развитие массового предпринимательства, оказывается очень ограниченным.

В результате возникает ситуация «роста без развития». При этом национальная экономика оказывается чрезмерно уязвимой от состояния мировой конъюнктуры и «внешних шоков», в том числе связанных с геополитическими факторами. В этих условиях особую актуальность приобрел вопрос о новой модели экономической политики, которая обеспечила бы диверсификацию и рост конкурентоспособности национальной экономики. Особенно сложной проблемой является перевод на новый путь развития регионов «ресурсного типа», которые образуют основу всей современной российской экономики и определяют ее место в международном разделении труда. К таким регионам относятся субъекты РФ, базовыми отраслями экономики которых являются отрасли добывающей промышленности и обрабатывающей промышленности первичного передела, производящие сырьевую и промежуточную продукцию. Экономика этих регионов в наибольшей мере пострадала от падения мировых цен на сырьевую и промежуточную продукцию. Трансформация экономической системы регионов «ресурсного типа» предполагает изменение траектории их развития: от *анклавной двойственной экономики к целостному развитию экономики*. В рамках такого варианта экспортный сектор выступает локомотивом развития других отраслей, стимулирует диверсификацию и модернизацию всей экономики. При этом в экономике формируются цепочки создания добавленной стоимости, связанные с углубленной переработкой сырья и обслуживанием предприятий, производящих сырьевую и промежуточную продукцию. Это создает спрос на человеческий капитал, что формирует условия для развития образовательной системы и научной сферы. В результате, все это обеспечивает финансовым и человеческим капиталом развитие предпринимательства в отраслях обрабатывающей промышленности, в сельском хозяйстве и сфере услуг.

Реализация такой стратегии *целостного развития* включает в качестве своего неотъемлемого компонента меры по *диверсификации* региональной экономики за счет создания условий для развития производительного предпринимательства и расширения круга конкурентоспособных на национальном и мировом рынках отраслей. Поиск потенциальных новых «полюсов роста» в регионах «ресурсного типа» стал важнейшим приоритетом региональных и федеральных органов власти. В качестве одного из таких «полюсов роста» выступает туристская индустрия.

В этой связи показательным является пример Кемеровской области. Кузбасс выступает как типичный

регион «ресурсного типа», основу экономики которого образуют экспортно-ориентированные «ресурсные» отрасли, прежде всего угольная промышленность и металлургия. В то же время он обладает существенным потенциалом для развития туристской индустрии. В этих условиях данная отрасль стала приоритетом экономической политики региональных органов направленной на диверсификацию экономики Кемеровской области. Это выразилось в принятии специальной Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 г. [6]. Следующим шагом такой политики стали действия направленные развитие развития туристского кластера «Кузбасс». Необходимо отметить, что формирование и развитие кластеров в современной экономике России существенно отличается от классической модели, описанной М. Портером [5].

Классические кластеры формируются преимущественно «снизу», на основе развития разветвленной системы связей между фирмами, построенной на соединении кооперации и конкуренции. Участие государственных структур и научно-образовательных организаций (университетов, исследовательских структур и др.) носит значимый, но все-таки дополняющий деятельность предпринимательских структур характер.

В современной России речь идет преимущественно о «*кластерных инициативах*» органов власти и интегрированного с ней крупного бизнеса [1; 2]. В этой связи центральное значение приобретает выбор эффективной стратегии развития туристского кластера «Кузбасс».

Стратегической целью развития туристского кластера Кузбасс является содействие процессу диверсификации экономики Кузбасса, преодолению ее чрезмерной зависимости от ресурсных экспортно-ориентированных отраслей на основе развития инфраструктуры туристской индустрии, обеспечивающей усиления кооперации и повышения конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационного комплекса.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих взаимосвязанных задач:

1. Развитие туристского комплекса Кузбасс, как центра внутреннего и въездного туризма в рамках реализации политики импортозамещения.

2. Развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей материально техническую базу и развитие связей кооперации между предприятиями кластера (прежде всего, транспортной инфраструктуры) и содействие развитию предприятий сопутствующих производств – общественного питания, индустрии развлечений, производства сувенирной продукции.

3. Повышение эффективности информационного взаимодействия и координации действий бизнеса, научно-образовательных учреждений, органов государственной власти и местного самоуправления в области туристской индустрии.

4. Обеспечение роста удельного веса и повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса на основе снятия инфраструктурных ограничений, развития их кооперации с предприятиями крупного бизнеса, создания благоприятных усло-

вий для участия в государственных программах развития туриндустрии.

5. Создание научно-исследовательского и образовательного комплекса в сфере туриндустрии, обеспечивающего методическую и кадровую поддержку развития туристского кластера «Кузбасс».

Особенностью стратегии развития туристского кластера «Кузбасс» является ориентация на формирование целостного комплекса взаимосвязанных предприятий туристской индустрии и вспомогательных производств, уже сформировавшихся и формирующихся в четырех туристских зонах области, специализирующихся на разных видах туризма и их сочетаниях. Туристский кластер «Кузбасс» развивается как сложная структура, включающая четыре субкластера.

Субкластер «Горная Шория» (юг и юго-восток области) к настоящему времени сформировался в ряде направлений и структур: развит горнолыжный туризм, создан Шорский национальный парк, развивается инфраструктура активного туризма и культурно-исторического наследия (музеи под открытым небом «Тазгол», «Трехречье».

Центральным звеном является горнолыжный курорт с развитой инфраструктурой, позволяющей выбирать различные варианты отдыха, способы подъема, виды катания и досуга. На территории горнолыжного комплекса действуют: 48 гостиниц, общей вместимостью свыше 2500 человек; сауны и русские бани; рестораны и кафе у подножья и на вершине горы Зелёной (57 штук); 19 горнолыжных трасс различной протяженности и уровня сложности (общая протяженность 42 км); 17 подъемников (от гондольных до бугельных) пропускной способностью около 19,5 тыс. человек в час; сеть прокатов горнолыжного инвентаря и сноубордов; магазины спортивного инвентаря и снаряжения; ski-board-школа и детские лыжные ясли «Неваляшка»; междугородная телефонная связь; автостоянки; 4 развлекательных центра.

Данный субкластер специализируется на следующих видах туризма: горнолыжный, культурно-исторический, спортивный, экологический. В перспективе развития – приключенческий туризм. Также возможно развитие туристских программ и маршрутов этнографической направленности. Турпродукт кластера ориентирован на коммерческий и социальный туризм. *(Примеч. автора. Социальный туризм – некоммерче-*

ский туризм, оплаченный из бюджетных средств и преследующий реализацию социальных целей, в первую очередь, воспитательных, просветительских.

Социальные функции реализуются в рекреационных мероприятиях, направленных на сохранение и укрепление здоровья, восстановление жизненного тонуса, сил, что способствует гармоничному развитию человека и его творческому самовыражению. В качестве социальной функции туризма выделяются адаптация и интеграция индивидов в социальную жизнь общества. Культурные функции туризма способствуют повышению общего уровня культуры населения в результате просвещения, воспитания, социального обмена инициативами, общественным и научно-техническим опытом. В качестве приоритетных видов социального туризма выделены: детско-юношеский: самостоятельный (спортивно-оздоровительный); лечебно-оздоровительный; экологический и культурно-познавательный; семейные путешествия; туризм для молодежи и ветеранов; туризм для инвалидов; туристские поездки по России зарубежных соотечественников, международные обмены по линии социального туризма). К первой категории потребителей следует отнести жителей России и иностранных туристов со средне-высокими и высокими доходами и сформировавшимися туристическими ориентациями и предпочтениями (активный отдых, приоритет содержательных экскурсионных и развлекательных программ; акцент на природных ресурсах и экологии, относительно меньшая значимость комфорта, лечения, анимационных программ по сравнению с санаторно-курортными видами туризма. Туристские ресурсы Горной Шории ориентированы на молодежь. Следует отметить высокую репутацию горнолыжных ресурсов Шерегеша на российском уровне, среди москвичей. Налицо задача брендинга и развития прочих природных и рекреационных ресурсов Горной Шории. В аспекте социального туризма наиболее перспективны организация летнего отдыха для детей и сотрудников бюджетных предприятий (на базе пустующих летом горнолыжных отелей и разработки для них программ активного отдыха на природе), организации летних туристских лагерей на реках Мрассу, Кондома и краеведческих, экологических походов-экспедиций.

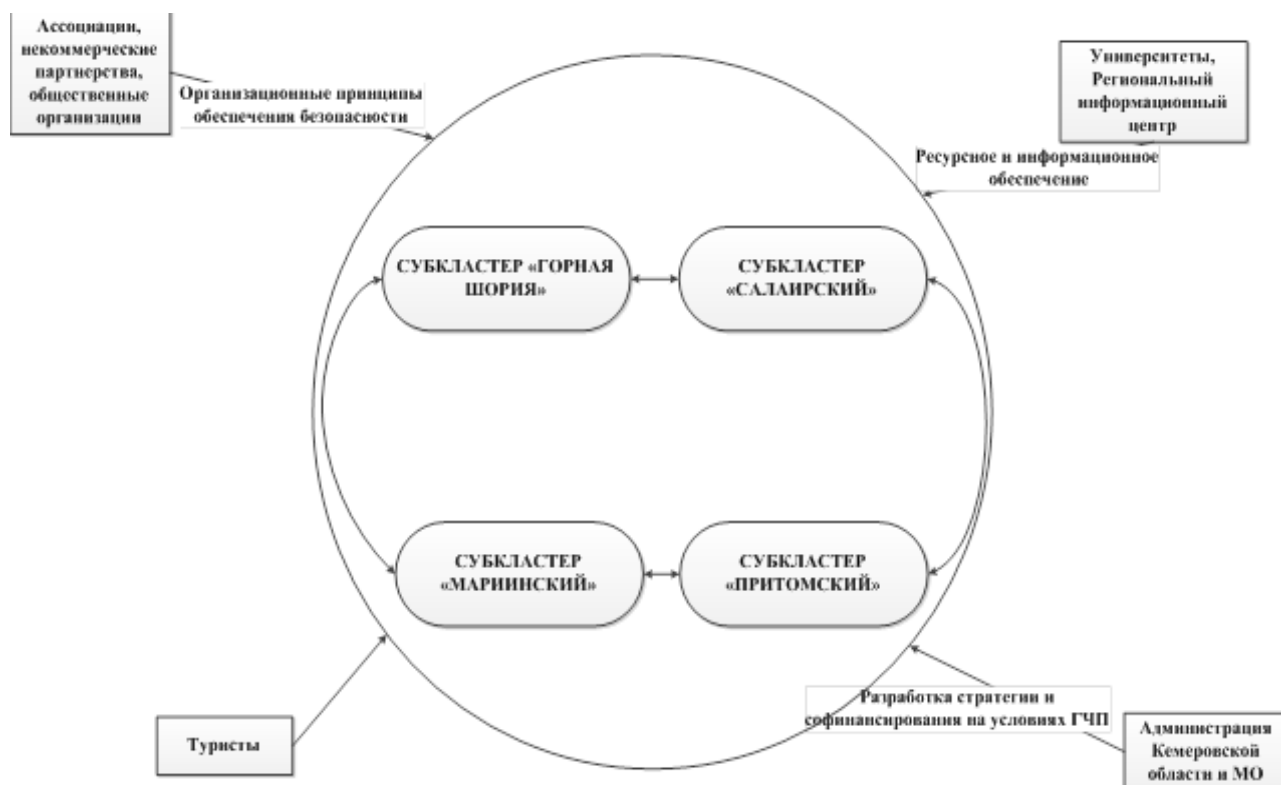


Рис. 1. Схема туристского кластера

Данный субкластер имеет возможности для развития въездного туризма (как из других стран, так и из других регионов России). Он также привлекателен для туристов из Кемеровской области и близлежащих регионов за счет обеспечения приемлемого соотношения цена/качество, доступности и возможности для регулярного (несколько раз за сезон) посещения.

Субкластер «Салаирский» (юго-запад области) находится в стадии формирования. Он специализируется на следующих видах туризма: культурно-исторический, горнолыжный, лыжный; летом – пешеходный, экологический туризм. Турпродукт кластера ориентирован на категорию потребителей со средними доходами, социальный туризм. Среди любителей горнолыжного отдыха следует выделить категорию начинающих жителей севера и центра Кузбасса, для которых горнолыжные трассы Шерегеша достаточно удалены и еще технически сложны.

Развития данного кластера возможно по нескольким направлениям. Это связано, во-первых, с дальнейшим развитием и расширением инфраструктуры горнолыжного туризма (обустройство спусков для начинающих). Второе перспективное направление – развитие краеведческих и культурно-исторических программ, направленных на презентацию истории освоения Сибири, Кузбасса; истории угольной отрасли в Кузбассе. В этом контексте следует обратить внимание развитие культурно-исторического потенциала Гурьевска; на туристское экспонирование угольных карьеров; на оборудование исторических экспозиций и реконструкций, отражающих быт и хозяйственную деятельность жителей области в XVIII – XX вв. Развитие этого направления позволит решить ряд социальных проблем района и значительно разно-

образить формы ведения воспитательной и патриотической работы с молодежью области.

К данному субкластеру можно отнести комплекс «Танай» – популярное место семейного отдыха кузбассовцев, жителей Новосибирской и Томской областей с развитой инфраструктурой. В настоящее время на территории комплекса функционируют: семь горнолыжных трасс различного уровня сложности; система искусственного снегообразования; две учебные трассы; трасса для сноутюбинга; сноупарк; трассы для беговых лыж; семь подъемников; две гостиницы, коттеджи; парковка для автотранспорта более чем на две тысячи мест; два сервисных центра и развлекательный комплекс; кафе и рестораны; ледовый каток и оборудованный горный источник с купелью; SPA-центр, оборудованный саунами, турецкими банями, бассейнами с гидромассажем, солярием, фито-бочками, массажными кабинетами и прочими услугами.

Комплекс «Танай» работает круглый год. Зимой эксплуатируются лыжные трассы, летом посетителям предлагаются варианты велосипедных маршрутов, пеших экскурсий, пеших походов, посещение Парка дикой природы, различные SPA-программы. В июне 2010 г. состоялось открытие Сибирского парашютного центра на аэродроме «Танай», с апреля 2010 г. комплекс «Танай» начал работать как санаторий.

Субкластер «Притомский» (центр области) находится в стадии формирования. Он специализируется на следующих видах туризма: оздоровительный, культурно-исторический. Турпродукт кластера ориентирован на потребителей со средними и высокими доходами. Возможности для развития данного кластера связаны с дальнейшим развитием и расширением сети санаторно-курортных учреждений, развитием

сервиса, ассортимента услуг на уровне международных стандартов. Вторым перспективным направлением представляется туристское освоение и эксплуатация рекреаций р. Томи (летние экскурсии на катерах, пляжный отдых, экскурсии на скалы, писанницы, геологические объекты, различные краеведческие и экологические программы). Следует отметить, что инфраструктура водного туризма на Томи находится в зачаточном состоянии и требуется перспективный план ее развития.

Субкластер «Мариинский» (север области) находится в стадии формирования. Он специализируется следующих видах туризма: культурно-исторический, экологический. Турпродукт кластера ориентирован на категорию потребителей среднего возраста со средними доходами и региональной туристской ориентацией.

В настоящее время город Мариинск развивается как музей под открытым небом и предлагает ряд увлекательных и недорогих туристических программ. В декабре 2008 г. был создан музей-заповедник «Мариинск исторический» на базе музейного комплекса, в который вошли: краеведческий музей, мемориальный дом-музей В. А. Чивилихина и музей «Береста Сибири». Среди наиболее интересных туров – двухдневный пеший маршрут «Легенда Арчекаса», проходящий по экотропе на территории биозаказника «Арчекас». Экскурсионно-познавательный туристический маршрут «Память» включает в себя осмотр православно-мемориального комплекса «Память», осмотр тюремного комплекса, знакомство с экспозицией «Репрессии 30 – 40 – 50-х годов» в краеведческом музее. Трехдневный осмотр исторической части города «Здесь каждый шаг истории частица» позволит увидеть ансамбль купеческих зданий в стиле сибирского барокко, первый в России памятник картошке, дом-музей известного писателя Владимира Чивилихина, музей «Береста Сибири», посетить центр ремесел и промыслов и самим изготовить сувенир на память о Мариинске.

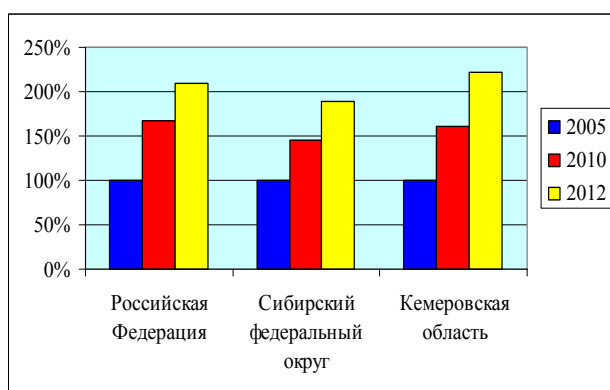


Рис. 2. Динамика объема платных санаторно-оздоровительных услуг населению [4, с. 306 – 308]

Сотни туристов из различных уголков страны ежегодно приезжают в город Мариинск, чтобы совершить увлекательное путешествие в мир сибирской природы и старины. Если в 2009 г. Мариинск посетило более 29 тыс. туристов (из гг. Томска, Новосибирска, Красноярска, городов Кемеровской области, Бе-

лоруссии, Германии, Казахстана, Англии, Швейцарии и т. д.), то в 2011 году город посетило уже около 50 тыс. туристов.

Поскольку социальные возможности мариинского района не позволяют обеспечить массовый туристский поток, следует обратить внимание на развитие программ, ориентированных на кемеровчан (с учетом относительной удаленности городов). Другой источник туристов – автотуристы из Томской области и Красноярского края, следующие по трассе М-53. В этой связи первоочередной задачей представляется организация визит-центров на обоих концах трассы, рекламирующих местные туристские рекреации. Возможности для развития данного кластера связаны в первую очередь с перспективами развития в Чебулинском районе музейной и природоохранной зоны вокруг с. Шестаково (ядром экспозиции являются палеонтологические находки). Программа развития предусматривает оборудование широкой рекреационной туристской зоны, охватывающей Чебулинский, Тисульский, Мариинский районы. Общая направленность рекреации – историко-культурный туризм.

Таким образом, особенности развития туристского кластера «Кузбасс» связаны с возможностью обеспечения комплексного развития отрасли за счет ориентации четырех субкластеров на различные сегменты рынка туристских услуг. Только такой подход к развитию туризма региона может принести существенный результат, так как ориентируется на рекреационные ресурсы, возможности и рынок сбыта конкретной территории. Именно на это была нацелена стратегия развития кластера «Кузбасс», принятая к реализации в Кемеровской области.

Основные продукты участников кластера и основные потребители

№	Основные параметры	Субкластеры			
		«Горная Шория»	«Салаирский»	«Притомский»	«Мариинский»
1.	Основные продукты	Горнолыжный туризм. Спортивный туризм. Культурно-исторический туризм.	Культурно-исторический туризм. Горнолыжный и снегоходный туризм. Пешеходный туризм.	Оздоровительный туризм. Культурно-исторический туризм. Деловой туризм.	Культурно-исторический туризм. Экологический туризм.
2.	Потенциальные продукты	Приключенческий туризм. Оздоровительный туризм	Религиозный туризм	Пляжный туризм	Археологический туризм
3.	Основные туристские потоки				
	- иностранные туристы	+++	-	++	+
	- российские туристы	+++	++	+++	++
	- жители Кемеровской области	+++	+++	+++	+++
4.	Основные потребители	Средние и высокие доходы, предпочтения активного отдыха.	Низкие и средние доходы, предпочтения - экологизм и активный отдых.	Разнодоходные группы, предпочтения – познавательный и оздоровительный туризм	Низкие и средние доходы, предпочтения – познавательный туризм и экологизм
5.	Потенциал роста	Высокий	Средний	Средний	Высокий

Литература

- Гоосен Е. В., Саблин К. С. Как кластер сделать кластером: международный опыт и проблемы становления кластеров в России. Новочеркасск, 2010. С. 97 – 119.
- Каменских Э. А. Государственно-частное партнерство как эффективный метод взаимодействия по формированию и развитию кластера туристско-рекреационных услуг // Мир науки. 2013. Выпуск 2. Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/12EMN213.pdf> (дата обращения 15.03.2015)
- Левин С. Н. Альтернативы институционального развития развивающихся и постсоциалистических стран: мифология «постиндустриализма» и «глобализма» и реальные тенденции // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). 2010. Вып. № 1. Т 2. С. 6 – 16.
- Платное обслуживание населения в России. 2013: Стат. сб. Росстат. М. 2013. 407 с.
- Портер М. Э. Конкуренция / пер. с англ. М.: Вильямс, 2010. 592 с.
- Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. М.: Мысль, 2003. 300 с.
- Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.03.2013 N 194-р (ред. от 16.06.2014) "О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года".

Информация об авторах:

Левин Сергей Николаевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории и государственного управления КемГУ, levin.sergey.n@gmail.com.

Sergey N. Levin – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor at the Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University

Сурицева Анна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления КемГУ, ansokol@mail.ru.

Anna A. Surtseva – Candidate of Economics, Assistant Professor at the Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University.

Статья поступила в редколлегию 04.06.2015 г.