

**ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «СИБИРСКИЙ КВЕСТ – 2014»  
В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА****О. В. Ким****THE EXPERIENCE OF ORGANIZATION OF THE TOURIST FESTIVAL "SIBERIAN QUEST – 2014"  
IN THE ASPECT OF EVENT TOURISM DEVELOPMENT****О. V. Kim**

В Кемеровской области существует достаточный туристский потенциал для развития событийного туризма. Этому способствуют богатые природные ресурсы, наличие организационного опыта и инициативных групп профессиональных туристов. Туристский фестиваль является эффективной формой организации событийного туризма. В статье описывается опыт организации туристского фестиваля «Сибирский квест – 2014». Фестиваль проводился в сентябре 2014 года на берегу озера возле деревни Старые Топки. Показано развитие концепции сетевого взаимодействия в организации данного мероприятия. Особенностью фестиваля стало совмещение спортивных соревнований с музыкальной программой, исторической реконструкцией и военным шоу. Описывается технологический процесс работы организационного комитета. Представлена спортивная и конкурсная программа. Дан анализ факторов дальнейшего развития спортивного туристского фестиваля в Кузбассе. Автор положительно оценивает полученный опыт и выражает надежду на продолжение и развитие туристских фестивалей. Указаны дальнейшие проблемы и перспективы развития. Это информационная поддержка, разработка бренда и фирменного стиля, поиск инвесторов. Отдельный и важный аспект это программа поддержки самостоятельных спортивных туристских клубов. Правильная организация и консолидация усилий всех субъектов будут способствовать успешному решению задач формирования туристского имиджа региона.

There is a sufficient tourist potential for development of event tourism in Kemerovo region. It is promoted by rich natural resources, existence of organizational experience and initiative groups of professional tourists. The tourist festival is an effective form of the organization of event tourism. The paper describes the experience of the organization of the tourist festival "Siberian Quest – 2014". The festival was held in September 2014 on the bank of the lake near the village Starye Topki. The author shows the development of the concept of network interaction in the organization of this festival. The combination of sports competitions with a musical programme, historical reconstruction and a military show became the feature of the Festival. The paper describes the technological process of the work of the organizing committee. The sports and competitions programme is presented. The text contains the analysis of the factors of further development of sports tourist festivals in Kuzbass. The author positively estimates the acquired experience and hopes for continuation and development of tourist festivals. Further challenges and prospects of development are specified, namely: information support, development of a brand and corporate style, search of investors. Another important aspect is the programme of supporting amateur sports tourist clubs. The correct organization and consolidation of efforts of all subjects will promote the successful solution of the problems of the region's tourist image formation.

**Ключевые слова:** событийный туризм, туристский фестиваль, спортивный туризм в Кузбассе.

**Keywords:** event tourism, tourist festival, sports tourism in Kuzbass.

Туризм – многогранная сфера деятельности, которая имеет не только коммерческие аспекты. Социальные, воспитательные, экологические, морально-этические и молодежно-развлекательные стороны также важны. В отечественном и региональном контексте развитие туристской индустрии подразумевает не только создание инфраструктуры налаженного, прибыльного бизнеса. Это просветительская деятельность, направленная на развитие новой культуры отношения к человеку, природе, национальному достоянию. По сути, современный туристский проект в России – это попытка актуализации богатого, но неразвитого природного, культурного и человеческого потенциала. Концептуальный поворот власти к региональному развитию внутреннего туризма обусловил появление серии программных документов. Традиционная проблема развития – острый дефицит «горизонтальных структур»: готовых к действию, профессиональных, мотивированных людей, коммерческих, культурных, общественных организаций и объединений занятых непосредственной туристской деятельностью. Есть ли выход, альтернатива для регионов, в которых остро не

хватает инфраструктуры, где еще не сформировались туристские кластеры?

Один из путей компенсации этих структурных недостатков в развитии событийного туризма. Достоинства этого направления очевидны. Инфраструктура коммерческого туризма развивается долго: интересное туристское событие можно запланировать и провести. Необходимое техническое обеспечение для него может быть сделано относительно быстро и не дорого с учетом портативного оборудования многоцелевого назначения и многократного использования; того, которое уже есть в наличии организаций или региональных субъектов (например, электрические генераторы, свето-звуковое оборудование, спортивный инвентарь). Акции событийного туризма оптимально приспособлены к организационным принципам сетевого и кластерного взаимодействия. Каждый участник может включаться в мероприятие автономно, действуя в своей профессиональной и технологической нише, реализуя свою программу. Это позволяет гибко и использовать туристский потенциал регио-

на, объединить в единый турпродукт постоянные и временные туристские аттракции [3, с. 23].

Автор статьи хочет поделиться практическим опытом организации такого мероприятия – областного туристского фестиваля. Он участвовал в нем как активист туристского клуба «Каскад», как преподаватель специальности «Туризм», как член оргкомитета и представитель факультетской команды. Решающая роль в организации и проведении этого мероприятия принадлежала группе профессиональных туристов и организаторов, чьим горячим участием живет туристская среда и субкультура. Это лидеры КРОО «Молодежное объединение водного туризма и спорта Кузбасса» Игорь Николаевич Крывда и Владимир Петрович Поцуло, Станислав Евгеньевич Милехин, главный консультант отдела туризма Департамента молодежной политики и спорта АКО Ольга Владимировна Воронцова и многие другие. Наличие таких инициативных групп туристов, профессионалов спорта и общественной работы является уникальной кадровой предпосылкой для организации туристских фестивалей на природе.

Акцент на аспектах активного, спортивного туризма в Кемеровской области экономически и экологически обоснован. За исключением развитого шерегешского горнолыжного кластера, кузбасским предприятиям туриндустрии сложно конкурировать на поле комфортабельного, санаторно-курортного туризма. Нераскрытые потенциальные туристские аттракции Кузбасса это природные массивы тайги, гор Шории и Кузнецкого Алатау, Салаира, таежные и горные озера и реки. Такие ресурсы привлекают туристов, позитивно относящихся к спорту, экстриму, приключениям, экологии и готовых пожертвовать долей комфорта ради содержательной программ на природе. Активные виды туризма не дешевы; профессионализм в этой сфере требует дорогостоящего снаряжения и постоянной практики. При этом такие «инфраструктурные недостатки» как труднодоступность и труднопроходимость превращаются в элементы, инфраструктуры: любителям джип-сафари необходимо бездорожье, скалолазам отвесные стены, каякерам – порожистые участки рек, велосипедистам – извилистые лесные тропы. Актуализация этих ресурсов является вопросом брендинга, рекламы, целевого продвижения [1].

Концепция туристского фестиваля, который объединяет любителей и приверженцев разных видов активного туризма сложилась у группы организаторов летом 2014 года. До этого у нас был опыт многократных – с 1999 г., – проведенных городских соревнований по водному туризму на реках Барзас, Северная Уньга, Промышленка. Возрастающие трудности организации, финансирования и кадрового наполнения убедили нас в том, что дальнейшее замыкание в узкой профессиональной среде водников ведет к закукливанию и фактическому сворачиванию полезной деятельности. Интерес и помощь в нашей общественной работе со стороны Департамента молодежной политики и спорта оказал стимулирующее воздействие. Мы стали искать такую концептуальную форму, которая позволила бы реализовать интересы и эффективно использовать ресурсы организаций из разных сфер; туризм,

власть, бизнес, образование (из представителей этих сфер сложился наш оргкомитет). Опыт участия в организации и судействе чемпионата России по технике водного туризма на р. Казыр убедил нас, что сложившейся группе активистов посильны достаточно сложные технические, организационные и кадровые задачи.

Опыт соседних регионов позволил сузить горизонты концептуального поиска. В республике Алтай туристские фестивали на берегах рек Катунь, Урсул собирают массы туристов со всей России и зарубежья под самыми разнообразными мультикультурными брендами – рок-музыка, этническая культура, движение байкеров, приключения и экстрим, молодежная субкультура. Во время июльского солнечного затмения в 2008 г. молодежный фестиваль на Катунь собрал более 6000 человек, заполнивших небольшую горную долину. Второе направление было подсказано деятельностью исторических реконструкторов. Так в Томской области регулярно происходит фестиваль реконструкторов «Томская застава» [8]. Под Новосибирском на реконструкциях средневековых исторических сражений нередко собирается три-четыре сотни только экипированных, активных участников. В соседней Хакасии активно развивают событийный туризм. Историческая реконструкция там носит этнический характер: туристы отмечают хакасский Новый год «Чыл Пазы», «Тун Пайрам» – праздник первого айрана, (международный эколого-этнический театральный фестиваль «Чир Чайаан», обрядовый праздник «Кюн Пазы» (день большого Солнца) и другие [7]. Исторические реконструкторы есть в Кемерово; в музеях Томской писаницы, Тюльберского городка накоплен определенный опыт работы с ними. Региональные тенденции вполне соответствуют национальному тренду. По данным Всемирной туристической организации UNWTO в России растет популярность событийного туризма, развивается инфраструктура, и с 2013 г. наша страна входит в десятку стран популярного событийного туризма [4].

Таким образом, к концу лета 2014 г. мы представляли, что хотим организовать. Нам виделся студенческий, взрослый фестиваль «всех видов туризма», который органично объединяет спортивную программу, творческие конкурсы и презентации, и является праздником объединения разрозненных, но позитивных общественных сил. Сохранение изначальной спортивной направленности мероприятия носило принципиальный характер. Естественно, что для реализации такого проекта нам потребовалась административная поддержка на ранее недоступном нам уровне. Довольно быстро появилось название «Сибирский Квест – 2014». Когда сложилась якорная концепция многожанрового туристского фестиваля «всех направлений», наполнение его конкретных форм стало происходить естественно и быстро. В Топкинском районе проявился активный, настроенный на сотрудничество клуб страйкболистов. Вслед за ними в проект вошли местные военно-патриотические клубы для школьников. Органично возникло желание использовать региональный опыт проведения слетов-фестивалей любителей бардовской песни и придать мероприятию более широкий культурный и развлекатель-

ный контекст. Было принято решение приурочить фестиваль ко Всемирному дню туризма, 27 сентября. Однако, учитывая, что множество туристских клубов, фирм и организаций имеют собственные запланированные мероприятия, решили проводить немного ранее.

В контексте поставленных целей и задач сложились технические условия организации: 1) место, не удаленное от Кемерово, с возможностью самостоятельного заезда участников на общественном транспорте; 2) удобные подъезды для завоза оборудования и личного транспорта; 3) большая поляна, достаточная для размещения двух-трех сотен участников, в пригодном санитарном состоянии; 4) чистый смешанный лес, технически пригодный для организации этапов туристской эстафеты и заготовки дров; 5) открытый водоем, река, озеро или пруд для организации водного этапа соревнований; 6) возможность подвоза питьевой воды и дров; 7) возможность санитарного оборудования стоянки; 8) наличие мобильной связи.

Условия проводки электричества от постоянной сети и наличие домов для оргкомитета и участников рассматривались как желательные, но не обязательные с учетом возможностей туристской экипировки и подвоза специального оборудования (генераторы электроэнергии), питьевой воды в бочках и канистрах.

В 1980-е годы похожие по техническим условиям соревнования по спортивному ориентированию и туристские эстафеты проводились в Топкинском районе. Оргкомитет решил воспользоваться опытом предшественников. На данном этапе организации, благодаря прямому содействию Департамента молодежной политики и спорта, был проведен ряд встреч с администрацией Топкинского района. Она предоставила нам два варианта размещения вокруг прудов у деревни Старые Топки. В сентябрьские дни подготовки территориальная администрация заготовила дрова на выбранной поляне. В дальнейшем она обеспечила сопровождение ГИБДД, розничную торговлю. Силами технической группы оргкомитета перед фестивалем была проведена уборка всей территории, построены туалеты, проведена разметка будущих зон проживания и соревнований. Непосредственно перед фестивалем были установлены баннеры и дорожные указатели для ориентации участников на месте. Был назначен комендант лагеря, ответственный за организацию быта, размещение, санитарное состояние.

Проведенный фестиваль «Сибирский квест – 2014» был приурочен к Всемирному дню туризма и стоит в ряду спортивных и культурных мероприятий, завершающих летний туристический сезон 2014 года в Кузбассе [2]. Его цель – развитие и укрепление сотрудничества и взаимодействия туристских клубов, спортивных команд, общественных организаций, бизнеса и образовательных учреждений в сфере активного туризма в Кемеровской области. В широком смысле слова фестиваль был акцией брендового продвижения идей активного туризма. Он был призван привлечь внимание к проблемам и задачам развития спорта, массового туризма, экологического и патриотического воспитания молодежи. Помимо культурных и общественных, организаторы фестиваля ставили перед собой прикладные спортивные задачи выявле-

ния сильнейших команд. В этом контексте соревнования рассматривались как акт популяризации и дальнейшего развития в Кузбассе спортивного туризма и активного отдыха, отработки новых форм проведения молодежных и студенческих мероприятий, обмена опытом, расширения дружественных и деловых связей, пропаганды здорового образа жизни и позитивной туристской субкультуры.

Фестиваль проводился 20 – 21 сентября 2014 г. Место проведения – Топкинский район, по трассе за с. Топки, через 1 км поворот от дороги (по указателю «Фестиваль»), до поляны вблизи пруда на р. Топкая. По трассе курсировал рейсовый автобус сообщением Кемерово – Топки.

Характерным и определяющим условием организации и проведения «Сибирского квеста» был жесткий лимит времени на оргработы. Это связано с тем, что сами организаторы до конца августа находились в туристских экспедициях и походах. В целом период подготовки занял не более трех недель. Решение проводить не маленькие соревнования, о большой фестивале было принято быстро и спонтанно. В туристском сообществе Кузбасса известие о трансформации водных соревнований в более крупное мероприятие распространилось быстро и было одобрено. При этом, благодаря интегрирующему участию Департамента молодежной политики удалось быстро достичь достаточный уровень взаимодействия с вузами. Туристский клуб «Каскад» смог самостоятельно решить практически все технические задачи на собственной материальной базе. В вузы Кемерово были направлены информационные письма.

Непосредственную подготовку и проведение Фестиваля осуществляли: КРОО «Молодежное объединение водного туризма и спорта Кузбасса»; РОО «Федерация спортивного туризма Кемеровской области»; Ассоциация Бардовской песни Кузбасса; Оргкомитет фестиваля и Главная судейская коллегия.

Поддержку в организации и проведении Фестиваля осуществляют:

- Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области;
- Администрация Топкинского муниципального образования;
- ГУ МЧС России по КО, ГБУ КО «Агентство по защите населения и территории Кемеровской области».

Помимо официально заявленных организаторов, активное участие в подготовке и проведении фестиваля приняли топкинский военно-патриотический клуб «Беркут», клуб любителей страйкбола «Полигон Улей» и кемеровский клуб исторических реконструкций и ролевого моделирования «13 район». Служба безопасности соревнований осуществлялась силами спасателей Кемеровского поискового аварийно-спасательного отряда ГБУ КО «Агентство по защите населения и территории Кемеровской области». Техническая страховка (спасатели, туристы-спортсмены) выставлялась на наиболее аварийно-опасных участках дистанций. Участники предоставляли страховые полисы ДМС с медицинским покрытием не менее 20 тыс. рублей, на соревнованиях была организована работа страхового агента; в мандатную комиссию

сдавались инструкции по безопасности, подписанные участниками соревнований.

В фестивале участвовали делегации молодежных объединений и высших учебных заведений Кемеровской области. Состав делегации планировался не более 10 человек (1 человек – руководитель делегации, участники спортивных соревнований: 4 человека 3+1 (не менее 1 девушки), 1 запасной). От одной организации или образовательного учреждения в спортивных соревнованиях могли принять участие одна или 2 команды. Возраст участников 17 – 25 лет, фактически получилось до 30 лет. В качестве почетных гостей фестиваля были приглашены ветераны активного и спортивного туризма. Представители включались в работу судейской коллегии для технической экспертизы на разных этапах соревнований. С учетом исключительно короткого оргпериода удалось охватить небольшое количество вузов. Но это в принципе устраивало оргкомитет, так как фестиваль 2014 г. во всех отношениях был пилотным и репетиционным. В итоге в фестивале приняли участие более 100 человек студентов кузбасских вузов: Кемеровского государственного университета, Кемеровского государственного института сельского хозяйства, Кемеровского технологического института пищевой промышленности, Кузбасского государственного технического университета, Кемеровской государственной медицинской академии, а также представителей молодежных организаций и объединений области. Почетными гостями на Фестивале были ветераны спортивного туризма Кемеровской области.

Сетевой принцип взаимодействия (организаторы называли его «модульным») подразумевал, что разные технические этапы конкурсной и развлекательной программы готовятся разными техническими группами. Туристскую эстафету готовили водники из клуба «Каскад» и спасатели из МЧС. Военно-прикладные этапы оборудовали участники страйкбольного клуба «Полигон Улей». Исторической реконструкцией занимался «13 район». Концертная программа была сферой ответственности кемеровских и топкинских гитаристов и музыкантов. Оргкомитет участвовал во всех мероприятиях и реализовал взаимодействие.

В принципе, такой подход позволял быстро включить в программу любого инициативного участника, или, наоборот, преодолеть последствия ухода. Сложилась следующая программа: В рамках Фестиваля проводилась мультигонка (командная эстафетно-многоборье), включающая в себя несколько спортивных этапов, конкурсная программа и ряд культурно-развлекательных мероприятий:

- водная дистанция (элементы гонки, слалома);
- пешеходная дистанция (полоса препятствий);
- этап прикладной начальной военной подготовки (элементы страйкбола);
- показательные выступления военно-патриотических клубов и клубов исторической реконструкции;
- конкурсы: «Визитная карточка команды»;
- конкурс поваров и походной кулинарии;
- конкурс на разработку брендинга и логотипа фестиваля;
- конкурс демонстрация туристических фильмов и фоторабот;

– конкурс-концерт бардовской песни.

По техническим и климатическим условиям программа соревнований менялась. Из-за резкого похолодания 20 сентября водный этап был сокращен.

Мультигонка является командной эстафетой с несколькими этапами (дистанциями): пешеходный этап (полоса препятствий), водный этап, страйкбол. Из-за осенней распутицы решили исключить велосипедный этап. На каждом этапе команды демонстрировали умения и технические приемы, свойственные разным видам туризма, навыки командной работы, взаимодействия и взаимовыручки. Разные этапы моделируют ситуации технического прохождения и спасательных работ в водном, пешеходном, горном туризме.

Технические этапы: установка и снятие палатки; переправа «бабочка»; переправа по параллельным веревкам; переправа «маятником»; переправа «паутина»; вязание узлов (прямой, булинь, проводник-восьмерка); транспортировка пострадавшего.

На этапе страйкбола было два конкурса, гранатометание и стрельба по индивидуальной мишени. Потребовался специфический инвентарь, имитация гранат (600-граммовые болванки) и т. н. «страйкбольные приводы» (имитация стрелкового оружия) с механическими магазинами. Были оборудованы мишени, стрелковые позиции и окоп для гранатометания. Особое внимание уделялось аспектам технической безопасности.

Водный этап мультигонки проводился на судейских катамаранах-двойках на озере, на короткой трассе по маркировке. Буйки маркировали трассу слаломной дистанции. Участники соревнований должны были пройти слаломный участок дистанции от старта до точки возврата на другом берегу, и назад, на скорость к точке финиша. Результат экипажа определялся суммой времени прохождения дистанции и штрафных баллов. Победитель определялся по наименьшему времени, затраченному обоими экипажами команды.

К участию в конкурсе-концерте (авторской) туристской песни приглашались группы, дуэты, трио, отдельные авторы и исполнители, подавшие заявки в мандатную комиссию на месте проведения фестиваля. Запрещалось использование электроинструментов и фонограмм. Фактически после «официальной части» конкурса-концерта организаторы предоставили всем желающим «свободный микрофон» и любительский концерт продолжался несколько часов, его сопровождали танцы. Основным аккомпанирующим инструментом была акустическая гитара. Участниками использовались и другие акустические инструменты (флейта, скрипка, губная гармошка, маракасы и пр.).

Результаты по итогам Фестиваля подводились как в командном зачете по спортивной программе, так и в конкурсной программе. Победители и призеры Фестиваля награждались грамотами, медалями и ценными призами. Команды, занявшие второе и третье места, награждались грамотами, медалями и призами оргкомитета.

Расходы по командированию (проезд, питание, размещение) и страхованию участников спортивных соревнований обеспечивают командирующие их организации. Расходы, связанные с проведением Фестиваля обеспечивают организаторы и спонсоры Фести-

валя. Организационный взнос на участие в Фестивале от команды составлял 500 рублей, личный взнос 100 рублей. Фестиваль, несмотря на пасмурную погоду, прошел весело, ярко, в духе спортивного туризма и творческой импровизации. Его ход и итоги освещались в прессе [5; 6].

Опыт «Сибирского квеста – 2014» в целом оптимистичен. Небольшой оргкомитет активистов в состоянии провести локальное мероприятие при минимальной технической поддержке с бюджетом, исчисляемым в десятках тысяч рублей. Однако если ставить задачи большего охвата, презентации и продвижения фестиваля, круг проблем значительно расширяется. Благодаря полученному позитивному опыту, фестиваль вошел в официальный календарь спортивных событий Департамента молодежной политики и спорта АКО. На новом этапе стоит множество технических и организационных задач. Это информационное продвижение фестиваля, разработка бренд-бука мероприятия, рекламной и сувенирной продукции, привлечение областного туристского информационного центра. Продолжение и расширение орбиты туристского фестиваля потребует принципиально большего финансирования, значит, необходима организация спонсорской поддержки. Предстоит трудный этап согласования программы фестиваля с календарными мероприятиями туристских организаций и клубов Кемеровской области. В перспективе на поляне фестиваля в Топкинском районе необходимо оборудовать инфраструктуру, провести электричество, решить проблему с водой, капитально оборудовать спортивные и игровые зоны. Необходима административная и финансовая поддержка тем немногим туристским клубам Кемеровской области, которые являются хранителями традиций, профессионального мастерства и

уникальной субкультуры. Без них организация и проведение привлекательных спортивных туристских мероприятий станет невозможной. И, может быть, через несколько лет, «Сибирский квест» станет популярным молодежным мероприятием, туристской аттракцией сибирского бабьего лета.

Туристский фестиваль это праздник любителей туризма, активного отдыха, общения. Это яркое зрелищное и веселое мероприятие. При последовательном развитии оно может стать популярным, и принести коммерческую прибыль. Несмотря на то, что «Сибирский квест – 2014» был организован в короткие сроки, и участникам и организаторам был виден перспективный потенциал мероприятия. Сетевой принцип позволяет включить в программу любое популярное молодежное направление; мотоциклы, велосипеды, этническую музыку, танцы. Туристский и спортивный контекст мероприятия может быть развит и дополнен более широкой темой молодежных субкультур. Информационная поддержка фестиваля хотя бы за месяц до его начала способна привлечь к нему сотни людей в качестве зрителей и участников. Уже сейчас интерес к организации подобного молодежного мероприятия в Чебулинском районе проявили специалисты из КемГУКИ. Предварительные договоренности о сотрудничестве туристского клуба «Каскад» с университетом культуры были достигнуты на форуме «Историко-культурное и природное наследие как основа развития внутреннего туризма в регионе», проходившем 26 – 28 февраля 2015 г. в г. Кемерово и поселке Верх-Чебула. Их интерес и инициативу поддерживает администрации территории. Это значит, что тема организации событийного туризма в Кузбассе будет развиваться.

### Литература

1. Байбородина А. Ставка на событийный туризм // STP – Сибирский туристический портал – проект Регионального информационно-аналитического центра STI (ООО «РИАЦ С.Т.И.»). Красноярск, 2011. Режим доступа: <http://www.sibtourport.ru/stiinfo/news/sti/content/2631> (дата обращения: 14.04.2015).
2. В Кузбассе проходит «Сибирский квест – 2014» // Новый Кузбасс. Новости 20 сентября 2014 г. Режим доступа: <http://newkuzbass.ru/news/5177/v-kuzbasse-prohodit-sibirskij-kvest-2014> (дата обращения: 14.04.2015).
3. Кальней В. А., Шолохова В. В. Роль событийного туризма в развитии региона // Вестник РМАТ. Выпуск № 1 (4). 2012, С. 23 – 26.
4. Климова Т. Б., Вишневская Е. В., Богомазова И. В. К вопросу развития событийного туризма на уровне региональных экономик // Современные проблемы науки и образования. 2014 № 6. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/120-16106> (дата обращения: 14.04.2015).
5. Сибирский квест – 2014 // Топкинский сайт. Твой город в реальном времени. 22 сентября 2014. Режим доступа: <http://www.e-topki.ru/news/2014/09/22/sibirskiy-kvest-2014> (дата обращения: 14.04.2015).
6. Сибирский квест-2014 собрал молодежь со всего Кузбасса в Топкинском районе // Новости. Рамблер. РУ Кузбасс FM 22 сентября 2014. Режим доступа: <http://news.rambler.ru/27031729/> (дата обращения: 14.04.2015).
7. Событийный туризм // Российский Союз Туриндустрии: официальный сайт. М., 2013. Режим доступа: [http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie\\_v\\_rst/sobytiyinyi\\_turizm/](http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/sobytiyinyi_turizm/) (дата обращения: 14.04.2015).
8. Томская застава // Онлайн-центр патриотического воспитания: официальный сайт. Режим доступа: <http://tomskzastava.ru/> (дата обращения: 14.04.2015).

### Информация об авторе:

**Ким Олег Витальевич** – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории средних веков, факультет истории и международных отношений КемГУ, [zaecposad@gmail.com](mailto:zaecposad@gmail.com)

**Oleg V. Kim** – Candidate of History, Assistant Professor at the Department of History of Civilization and Socio-Cultural Communications, Kemerovo State University.

*Статья поступила в редколлегию 04.06.2015 г.*