

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

А. Н. Дунец

THE THEORETICAL BASES FOR PLANNING TOURISM AND RECREATION COMPLEXES

A. N. Dunets

В статье обосновывается необходимость планирования территориальных туристско-рекреационных комплексов. Предложены принципы включения предприятий в состав туристско-рекреационного комплекса. Автор характеризует применение комплексного подхода к планированию туризма. Делается вывод, что туристско-рекреационный комплекс – это универсальное понятие, отражающее все возможные формы территориальной организации туризма и рекреации. Поэтому, при разработке проектов должен проводиться комплексный анализ развития территории. Автор делает акцент на том, что планирование туристско-рекреационных комплексов должно способствовать реализации программ по развитию туризма.

The paper gives grounds to the necessity of planning territorial tourist recreation complexes. The requirements for the incorporation of an enterprise into a tourist recreation complex are suggested. Reasons for complex approach to planning of tourism infrastructure are given.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, территория, планирование, зоны отдыха, туристские маршруты.

Keywords: tourist- recreational complex, territory, planning, the zone of leisure, tourist routes.

В настоящее время основным объектом развития туризма в регионах является туристско-рекреационный комплекс. Создаются проекты и программы направленные на их развития. В связи с этим необходимы исследования в области теории планирования туристско-рекреационных комплексов на региональном уровне.

Употребление понятия «комплекс» в синтетической категории «туристско-рекреационный комплекс» по мнению Е. Л. Кротовой (2003), обусловлено тем обстоятельством, что туристско-рекреационная технология сама является комплексной, а технология производства отдельных видов услуг имеет наряду с общими чертами, присущими технологии сферы обслуживания в целом, специфические признаки (гостиничное, транспортное, экскурсионное и другое обслуживание) [7].

Научные изыскания в области экономической проблематики туризма традиционно связаны с понятием «туристско-рекреационный комплекс». Комплексному подходу к изучению туризма посвящено большое количество работ отечественных ученых. В 1970 – 1980 гг. был сделан анализ сферы туристских услуг как структурного подразделения регионального хозяйственного комплекса и представлен в работах П. Г. Олдака (1970), И. В. Зорина (1975), Е. А. Котлярова (1978), М. А. Абрамова (1985), В. Н. Козлова (1990), Э. М. Эльдарова (1990) и др. В дальнейшем экономическая проблематика туристско-рекреационных комплексов отражалась в работах: М. М. Амириханова (1997), Е. Л. Кротовой (2003), Е. А. Джанджугазовой (2006), Е. С. Богомоловой (2008) и др.

Прикладная цель исследования территориального туристско-рекреационного комплекса заключается в совершенствовании системы взаимосвязей между туристско-рекреационным хозяйством и другими отраслями народно-хозяйственного комплекса региона [9].

Как отмечает А. Sessa (1988) с экономической точки зрения, туризм находится непосредственно в перекрестке между различными производственными

секторами. Туризм в регионе можно представить в виде межотраслевого территориально-хозяйственного комплекса [13]. Межотраслевой, комплексный подход к изучению развития туризма на региональном уровне последовательно реализуется в региональных программах [10]. Использование межотраслевого подхода предусматривает комплексный анализ социально-экономического развития региона и показателей туристской индустрии (уровень развития туристских объектов, количество посетителей по категориям и группам и др.).

Туристско-рекреационный комплекс региона включает совокупность профильных предприятий (туристских, рекреационных предприятий, средств размещения), функционирующих на базе таких комплексобразующих структурных компонентов, как производственная, технологическая, ресурсная и инфраструктурная подсистема, взаимодействующая на основе общих процессов туристско-рекреационного производства и предоставления населению качественных туристско-рекреационных услуг [2].

Развитие туристско-рекреационных комплексов происходит в условиях планируемой и стихийной туристской деятельности, факторов, оказывающих на них влияние, а также инноваций. В последние годы происходит активизация усилий туристского бизнеса, органов власти и ученых в развитии туризма. Это определяет необходимость планирования туристско-рекреационных комплексов в программах и схемах территориального планирования. На уровне региона объекты планирования имеют федеральное и региональное значение. Например, в Алтайском крае пять туристско-рекреационных комплексов имеют всероссийское значение: ТР ОЭЗ «Бирюзовая Катунь», игровая зона «Сибирская монета», «Белокуриха 2», «Золотые ворота» г. Бийск, «Барнаул – горнозаводской город». Туристско-рекреационные комплексы регионального значения представлены в программе «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 – 2020 гг. Каждый из этих объектов связан с планиро-

ванием различной степени детализации. Большая работа по развитию туризма была проведена в схемах территориального планирования. Проведенные в рамках этих работ исследования позволили выйти на проектирование новых объектов.

Несомненно, что основа планирования туризма в нашей стране базируется на разработанных принципах районной планировки советского периода. В середине 1980-х гг. в нашей стране появились концепции отражающие, в том числе понимание подходов к территориальному планированию туристско-рекреационных комплексов. Среди них концепция «поляризованного ландшафта» Б. Б. Родмана, в которой предложена модель сбалансированного развития полюсов урбанизации и заповедных территорий, при этом сохранение природной среды предусматривало размещение рекреационных зон и туристских трасс. В качестве выражения реального планировочного воплощения этой концепции в территориальном проектировании появилась теории формирования градостроительного (О. К. Кудрявцев) и природного (В. В. Владимиров) каркасов. На их основе были разработаны схемы развития и размещения производственных сил в регионах нашей страны, и выполнялись работы по районной планировке. В дальнейшем начали использоваться другие варианты каркасов, характеризующих территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности: экологический Е. А. Колбовский (2006), этносоциальный В. И. Кружалин (2007) и др. [4].

При планировании туристско-рекреационных комплексов необходимо определение: основных принципов и очередности проектирования и строительства; оптимальных размеров и границ территорий; состава и размещения туристско-рекреационных учреждений; численности отдыхающих, населения и обслуживающего персонала; состава и размещения объектов социальной инфраструктуры; состава и размещения объектов инженерной инфраструктуры, объема инвестиций на развитие инфраструктуры.

Организацию туристско-рекреационных комплексов целесообразно реализовывать в регионах с учетом ландшафтно-адаптивного принципа. Это относится к сооружению зданий, прокладке туристских маршрутов, обоснованию допустимых туристско-рекреационных нагрузок, выделению охраняемых участков и т. д.

По мнению М. Холла (2008) традиционное территориальное планирование с конца XX в. изменяется. Используется комплексный подход к анализу развития туристской индустрии, а планирование территории для туристско-рекреационной деятельности развивается с использованием принципов устойчивого развития [12].

На проектном уровне решение проблемы территориальной организации туристско-рекреационной деятельности связано с разработкой концепций и моделей оптимальной локализации туристско-рекреационного потока и определением территориально-планировочной структуры туристско-рекреационного комплекса. Решение этих задач связано с пониманием генетической и средовой дифференциации туристско-рекреационных потоков. Генетический аспект связан с разработкой модели таких комплексов. Средовая

дифференциация туристско-рекреационных потоков должна дополнить традиционное изучение, ситуационной локализацией по отношению к туристской инфраструктуре и т. д. [6].

Выполнение работ по планированию туристско-рекреационных комплексов должно предусматривать функциональное зонирование. Цель зонирования – обеспечить максимальное соответствие туристско-рекреационных ресурсов и освоенности потребностям туристов с решением задач сохранения привлекательности местности и соответствия нормам законодательства. Туристско-рекреационная деятельность тесно связана с жизнедеятельностью человека. Она может осуществляться в границах различных территориальных зон, в отличие, например от производственной сферы имеющей ограниченные зоны распространения. Тем не менее, выделяются территориальные зоны, где рекреационное использование является преобладающим. При анализе микрорайонов в их пределах обычно можно выделить такие функциональные зоны как ресурсную, включающую территории и акватории, зону проживания местного населения и временного обслуживающего персонала (жилье, ряд учреждений туризма и отдыха, сфера обслуживания и т. п.), зону с хозяйственными функциями (сельское хозяйство, промышленность и транспорт), охраняемую зону, зону объектов размещения туристов, зону интенсивного использования для обслуживания туристов; туристских маршрутов.

Наблюдается часто взаимопроникновение, наложение зон, характер которого во многом зависит от того, какие из трех основных по продолжительности типов отдыха – ежедневный, еженедельный или отпускной – получают наибольшее развитие. В ряде случаев, особенно в относительно «молодых» туристских местностях, курортные комплексы, турбазы, дачные массивы обособлены от сложившихся населенных пунктов, находясь в «свободной природной среде» [11].

Эффективное развитие туристско-рекреационных комплексов региона связано с рациональным размещением туристской инфраструктуры и систематическими структурными инновациями его хозяйства. Это определяет необходимость выполнения научных и проектных работ в области туристско-рекреационного комплексобразования. В настоящее время теория и методика территориального комплексобразования динамично развиваются, что обусловлено развитием рыночных отношений и распространением постиндустриальных тенденций в российской экономике.

Проектирование объектов туризма и рекреации в последнее время все более понимается и решается как частная задача сложного процесса территориального развития. В связи с этим А. И. Зырянов (2010) рассматривает проектирование туристско-рекреационных объектов в качестве важного направления туристского девелопмента. Туристско-рекреационная деятельность формирует на территории сеть объектов туристско-рекреационной индустрии и инфраструктуры. Эти объекты, развиваясь, могут изменить хозяйственную специализацию и образ территории [5].

Туристско-рекреационный комплекс является одним из значимых комплексов общественного производства и его формирование как единой системы представляет закономерное явление на современной стадии

развития социально-экономической сферы, поэтому данный комплекс можно назвать неотъемлемой составляющей хозяйственного комплекса региона.

Программное обеспечение деятельности туристско-рекреационных комплексов всех уровней должно строиться на прогнозных расчетах как результирующих (количество обслуженных), так и обеспечивающих показателей материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов. Поэтому в практике планирования туристско-рекреационных комплексов необходимо разрабатывать (корректировать) и применять нормативы туристско-рекреационной емкости территорий для различных форм туристско-рекреационной деятельности с учетом сезонных различий [8].

Задачей моделирования комплексного развития туризма является краткосрочное и долгосрочное планирование развития основных его составляющих (туристско-рекреационных предприятий), с целью интеграции усилий всех участников предоставления услуг, для повышения их качества [2]. Основными принципами включение предприятий в состав туристско-рекреационного комплекса являются: наличие хозяйственных взаимосвязей между отдельными составляющими комплекса; нацеленность отдельных составляющих комплекса на решение задач связанных и обслуживанием туристов на конкретной территории; наличие четких признаков непосредственного, вклада в решение общих проблем у отдельных частей комплекса; наличие внутренних взаимосвязей, взаимодействия между отраслями, входящими в комплекс, по производству туристско-рекреационного продукта; взаимосвязь интересов по социально-экономическому развитию и сохранению природных и культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов.

В регионах России разрабатываются программы по развитию туристско-рекреационных комплексов. Однако зачастую в программах нет четких рекомендаций по пространственной их организации. Для эффективной территориальной организации таких комплексов необходимо обеспечить взаимосвязь программных мероприятий с реальными участками (зонами) в регионе. Это возможно только в условиях взаимосвязи с работой по территориальному планированию.

Планирование - это сложный процесс, требующий участия различных специалистов. Даже профессиональные проектировщики имеют различную специализацию. Планирование новой или развитие туристско-рекреационной местности предполагает участие ландшафтных планировщиков, географов, экологов, социологов, инженеров, управленцев и др. В связи с увеличением интереса к культурно-историческому наследию дизайн парков, зон отдыха и некоторых зданий требует участия историков, археологов. Эффективность новых проектов требует включение в группу проектировщиков специалистов туристского рынка. Знание рынка и сегментов туристов будет влиять на планирование туристкой местности, курорта.

При планировании туристско-рекреационных комплексов важнейшим участником являются собственники земли. Проектной группой могут быть сделаны рекомендации на уровне региона или административного района, но дальнейшие решения о разработке проекта принимаются на уровне местности. В

зависимости от юридического статуса конкретной территории принимается решение о планировании на ней каких-либо объектов. Земли разных категорий переданы в управление различным государственным и частным агентам, имеющим собственные представления об использовании территории. В зависимости от их целей, туристско-рекреационное освоение территории может существенно различаться. Собственники принимают решение по использованию земли, прежде всего с точки зрения ее экономической выгоды. Однако для малого бизнеса есть много других, скрытых аспектов, влияющих на изменение образа и функций местности. Например, желание сохранить семейное монопольное использование или верность традициям может препятствовать развитию туризма.

Инвесторы являются важнейшим финансовым фактором реализации проектов. У финансовых учреждений есть своя собственная политика и правила оказания финансирования. Даже у важных и интересных проектов всегда есть риск отсутствия финансирования. Публично поддерживаемые проекты, такие как парки, социально значимые комплексы отдыха имеют большие перспективы получить хорошее финансирование. Финансирование оказывает значительное влияние, способствуя или ограничивая реализацию проекта [12].

Реализация проектов по развитию туристско-рекреационного комплекса требует участие общественности. Некоторые общественные организации могут серьезно повлиять на планирование туризма в регионе. Своё отношение к проектам высказывают экологические организации, они оказывают политическое давление на государственных и частных разработчиков проектов [4]. В последние годы усилилась роль профессиональных туристских ассоциаций и советов по туризму при региональных администрациях. Планирование туризма требуют общественного обсуждения. Местные жители имеют право знать, каким образом новый проект их затронет.

Различные механизмы могут быть использованы для общественного обсуждения проекта. Вовлечение местного населения в процесс планирования целесообразно использовать до и после подготовки эскиза проекта. Для этого используется личный контакт с населением, открытые конференции, выпуск брошюр и другие формы связи с общественностью [4]. Общественные слушания могут привести к некоторой задержке реализации проекта. Однако часто проектировщики получают конструктивные рекомендации для улучшения проекта. Общественная причастность в настоящее время – очень важный элемент планирования туризма в регионе и отдельных туристских комплексов.

Территориальное планирование с учетом интересов потребителей туристских услуг и местного населения позволяет регулировать и оптимизировать процессы развития туризма. При этом необходимо широко использовать концептуальные подходы маркетинга территории [3].

Территориальное планирование туристско-рекреационных комплексов с позиции устойчивого развития должно способствовать экономическому развитию, предотвращению экологических проблем, улучшению качества жизни населения, способствовать возможно-

стям участия местных жителей в планировании и реализации решений.

Туристский маршрут является основой и условием пространственно-организационной туристско-рекреационной деятельности. Функциональное назначение маршрута, обусловленное сочетанием отдельных действий и аттракций, определяет вид туризма. Поэтому в территориальной организации туризма основой развития туризма может являться сеть маршрутов определенного функционального назначения. Они будут являться основой туристского продукта региона.

При проектировании маршрутов целесообразно учитывать самоорганизацию в туристско-рекреационной деятельности, проводить анализ самостоятельных туристских маршрутов. В дальнейшем на основе сети туристских маршрутов целесообразно планировать размещение туристско-рекреационных объектов. Выбор их места должен быть реализован с учетом аттрактивности территории.

В большинстве горных регионов России очень мало внимания уделяется разработке и обустройству надлежащим образом туристских троп. В результате увеличения турпотока ряд районов теряет привлекательность для туристов как маршрут в естественной природной среде. Целесообразно не только планировать, но и обеспечить мониторинг туристских маршрутов органами местной власти совместно с владельцами ресурсов, туристскими предприятиями. Особое внимание следует уделить местам для установки палаточных лагерей, мест отдыха на туристском маршруте. В трансграничном горном регионе

органами власти совместно с представителями турбизнеса целесообразно проектировать маршруты с включением территории соседних государств.

Таким образом, комплексный характер туризма обуславливает необходимость использования различных подходов к его изучению в сочетании с разными задачами и целями. Выбор того или иного подхода в региональных исследованиях связан с поставленной целью и задачами.

Туристско-рекреационный комплекс – это универсальное понятие, традиционно используемое в экономической проблематике туризма и отражающее все возможные формы территориальной организации туризма и рекреации. Оно характеризует взаимосвязь и взаимодействие входящих в него компонентов.

Планирование туристско-рекреационных комплексов будет способствовать реализации программ по развитию туризма. При разработке проектов определяются конкретные земельные участки, проводится комплексный анализ развития территории и делается увязка перспективных туристских объектов с транспортной и инженерной инфраструктурой, а также другими отраслями хозяйственного комплекса.

В целях развития туристско-рекреационных комплексов важно сформировать рабочие группы. Только совместная работа всех заинтересованных сторон позволит рационально использовать ресурсы и эффективно развивать турбизнес. Все проекты, направленные на освоение туристско-рекреационных ресурсов, должны соответствовать принципам устойчивого развития.

Литература

1. Алиев Ш. М. Туристский комплекс и туристский рынок региона: содержание понятий // География и туризм: сб. науч. тр. Пермь, 2005. Вып. 1. С. 17 – 26.
2. Богомолова Е. С. Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2008. 32 с.
3. Джанджугазова Е. А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса: дис. ... д-ра экон. наук. М., 2006. 254 с.
4. Дунец А. Н. Туристско-рекреационные комплексы горного региона: монография. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. 204 с.
5. Зырянов А. И. Географические технологии туристского проектирования. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2010. 119 с.
6. Кавалаяускас П. Проблема территориальной организации рекреационной деятельности // Теоретические проблемы рекреационной географии. М., 1989. С. 68 – 79.
7. Кротова Е. Л. Рекреационно-туристский комплекс региона: стратегические приоритеты развития. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2003. 198 с.
8. Макекадырова А. С. Развитие системы управления формированием и функционированием туристско-рекреационного комплекса России: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2008. 37 с.
9. Мироненко Н. С. Эволюция моделей в рекреационной географии // ИнтерКарто/ИнтерГИС 11: Устойчивое развитие территорий: теория ГИС и практический опыт. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005. С. 326 – 330.
10. Морозов В. А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике. М.: ТЕИС, 2004. 192 с.
11. Рекреационные системы / под ред. Н. С. Мироненко, М. Бочварова. М.: Изд-во МГУ, 1986. 136 с.
12. Hall C. M. Tourism Planning: policies, process and relationships. 2nd ed. Great Britain: Henry Ling Ltd, 2008. 302 p.
13. Sessa A. The science of systems for tourism development // Annals of Tourism Research. 1988. Vol. 15. P. 219 – 235.

Информация об авторе:

Дунец Александр Николаевич – доктор географических наук, профессор кафедры сервиса и туризма Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, dunets@mail.ru.

Alexander N. Dunets – Doctor of Geography, Professor at the Department of Service and Tourism, Polzunov Altai State Technical University.

Статья поступила в редколлегию 04.06.2015 г.